

Rivelia di De' Longhi: La prima macchina per caffè domestica “carbon neutral”

De'Longhi è orgogliosa di annunciare che RIVELIA, rivoluzionaria macchina per caffè super-automatica, è il progetto di punta nelle attività di sostenibilità, con una strategia accurata che comprende sia la riduzione che la compensazione delle emissioni di CO2.

In linea con il nostro Manifesto di Sostenibilità, che si pone l'obiettivo di aiutare i consumatori a fare scelte responsabili, e sviluppata sulla base delle nostre linee guida sull'EcoDesign, RIVELIA incarna il nostro costante impegno verso la responsabilità ambientale.

Il percorso è iniziato con un processo rigoroso per quantificare e verificare le emissioni di CO2 di Rivelia, in conformità con la norma ISO 14067. Sulla base di questa verifica, abbiamo sviluppato un piano completo di riduzione e compensazione, ottenendo la verifica PAS 2060 da parte di Bureau Veritas. Nell'ambito del piano, le emissioni di CO2 dell'intera value chain di Rivelia del 2023 sono state completamente compensate.

Lo abbiamo fatto selezionando il “Grouped project for water purifiers for climate and community action” (ndt.: Progetto per depuratori d'acqua per azioni sul clima e sulle comunità) che prevede la fornitura di depuratori d'acqua a comunità rurali in Vietnam. Oltre a ridurre l'uso di combustibili fossili, mitigando così il cambiamento climatico, questa iniziativa affronta questioni sociali urgenti, promuovendo migliori condizioni sanitarie e dando maggiori possibilità alle comunità locali.

Il nostro CEO Fabio de' Longhi ha dichiarato: *“Il percorso di sostenibilità di Rivelia è una pietra miliare per De'Longhi e testimonia la nostra determinazione a guidare il settore; al tempo stesso incarna il nostro impegno per la responsabilità ambientale e sociale. La scelta del progetto in Vietnam, risultato di un'approfondita valutazione, è stata dettata sia dalla garanzia che fossero rispettati gli standard internazionali, sia che esistessero verifiche di terze parti del reale impatto sul cambiamento climatico e sulle comunità locali.”*

Questo è solo il primo passo di un percorso che ci vede impegnati a ottenere la verifica in conformità alla norma ISO 14068-1 entro l'inizio del 2025 ed a continuare a ridurre le emissioni di CO2 dei prodotti per gli anni a venire. Il viaggio del Gruppo De'Longhi verso la sostenibilità continua e si estende oltre Rivelia, per confermare il proprio impegno e la propria responsabilità nell'affrontare le sfide del settore.

Per ulteriori informazioni, contattare: RiveliaCareProject@delonghigroup.com

Contatti

per i media:

e-mail: RiveliaCareProject@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa.

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, NutriBullet e MagicBullet, in più di 120 mercati nel mondo e contava a fine 2022 oltre 9.000 dipendenti. Nel 2023 ha riportato ricavi pari a € 3,08 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 444 milioni e un utile netto di € 250 milioni.