

Treviso, 21 luglio 2015

COMUNICATO STAMPA

De'Longhi SpA: ricavi preliminari primo semestre 2015

I ricavi consolidati di De'Longhi SpA nel primo semestre 2015 sono stati pari a circa Euro 791 milioni, in crescita di circa il 12,9% (circa 7,9% a cambi costanti). Nel secondo trimestre la crescita è stata di circa il 16,6% (circa 9,6% a cambi costanti).

Nel secondo trimestre 2015 il Gruppo De'Longhi ha conseguito ricavi consolidati per circa Euro 422 milioni, pari ad una crescita di circa il 16,6% rispetto allo stesso periodo del 2014 (circa 9,6% a cambi costanti), che quindi portano il fatturato del primo semestre a circa Euro 791 milioni, in aumento di circa il 12,9% (circa 7,9% a cambi costanti).

(Milioni di Euro) - dati 2015 preliminari	H1 2015	H1 2014	Il Trimestre 2015	Il Trimestre 2014
Totale ricavi	791	700,1	422	362,0
<i>Variazione %</i>	<i>12,9 %</i>		<i>16,6%</i>	
<i>Variazione % (cambi costanti)</i>	<i>7,9%</i>		<i>9,6%</i>	

Analizzando i ricavi del semestre per area geografica, l'area Europa sud-occidentale registra una crescita del fatturato pari a circa il 14% trainata da mercati quali Germania, Italia, Austria e Svizzera.

La crescita dei ricavi dell'area Europa nord-orientale, pari a circa il 3%, risente dell'andamento negativo dei ricavi in Russia e in misura minore Ucraina (penalizzate da un effetto cambi molto sfavorevole), che viene comunque più che compensato dalla crescita in Polonia, Regno Unito, Scandinavia e altri paesi dell'est europeo.

Nell'area APA (Asia, Pacifico, Americhe), in crescita di circa il 24%, sostenuta da un effetto cambi favorevole, è stato positivo l'andamento del mercato nord-americano (USA e Canada), dell'Oceania (Australia e Nuova Zelanda), della Cina, del Brasile, e della Corea del Sud; si segnala inoltre il contributo apportato dal mercato messicano.

L'area MEIA (Medio Oriente, India, Africa) è stata penalizzata da uno scenario politico-economico non favorevole in diversi importanti mercati, legato alle note tensioni presenti nell'area. Un effetto cambi favorevole ha contribuito a far registrare una crescita dei ricavi pari a circa il 10%.

Analizzando i ricavi per linea di prodotto risalta con particolare evidenza il

segmento delle macchine da caffè, in forte crescita; positivo anche l'andamento dei prodotti per la preparazione dei cibi e dell'area *comfort* (grazie soprattutto a una notevole crescita del condizionamento). Da ultimo, positiva la *performance* del segmento stiro.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti e investitori Investor Relations:
Fabrizio Micheli, T: +39 0422 413235
Marco Visconti, T: +39 0422 413764
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

per la stampa Valentina Zanetti, T: +39 0422 413384
e-mail: valentina.zanetti@delonghigroup.com

su internet <http://www.delonghigroup.com/it>
http://www.delonghigroup.com/it/investor_relations