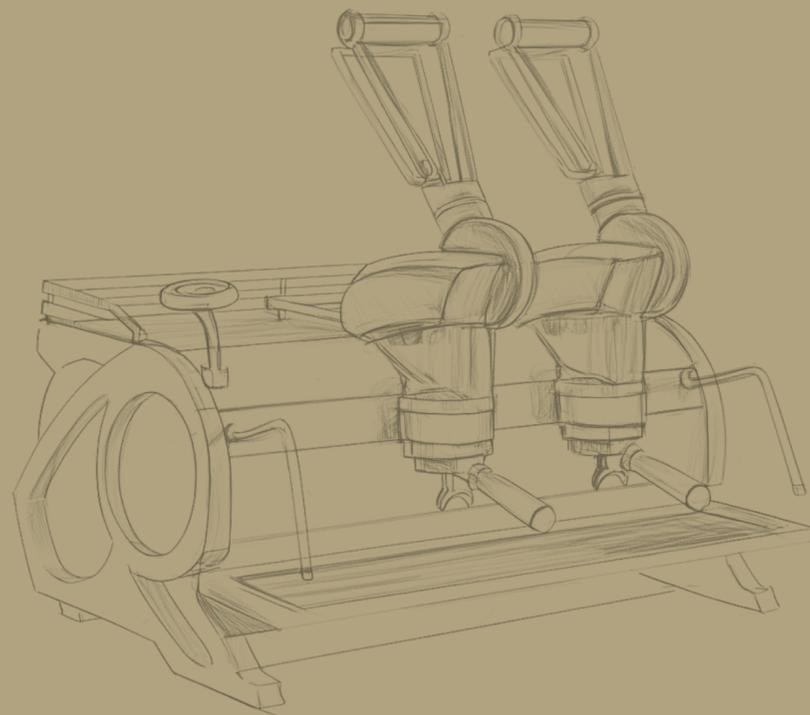
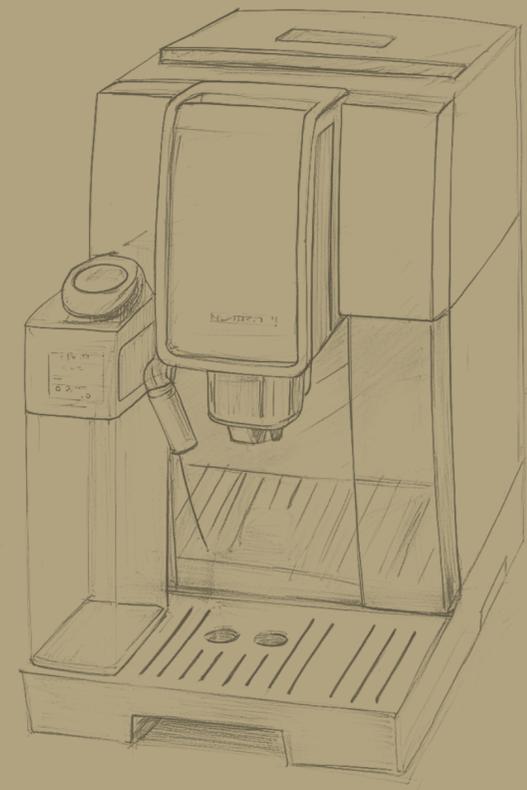
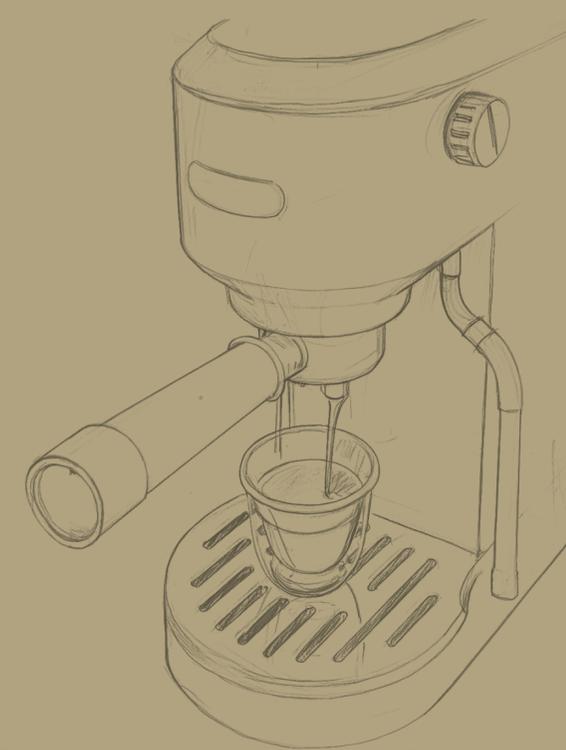


DēLonghi Group

Sustainability MANIFESTO



switch  on
a responsible day

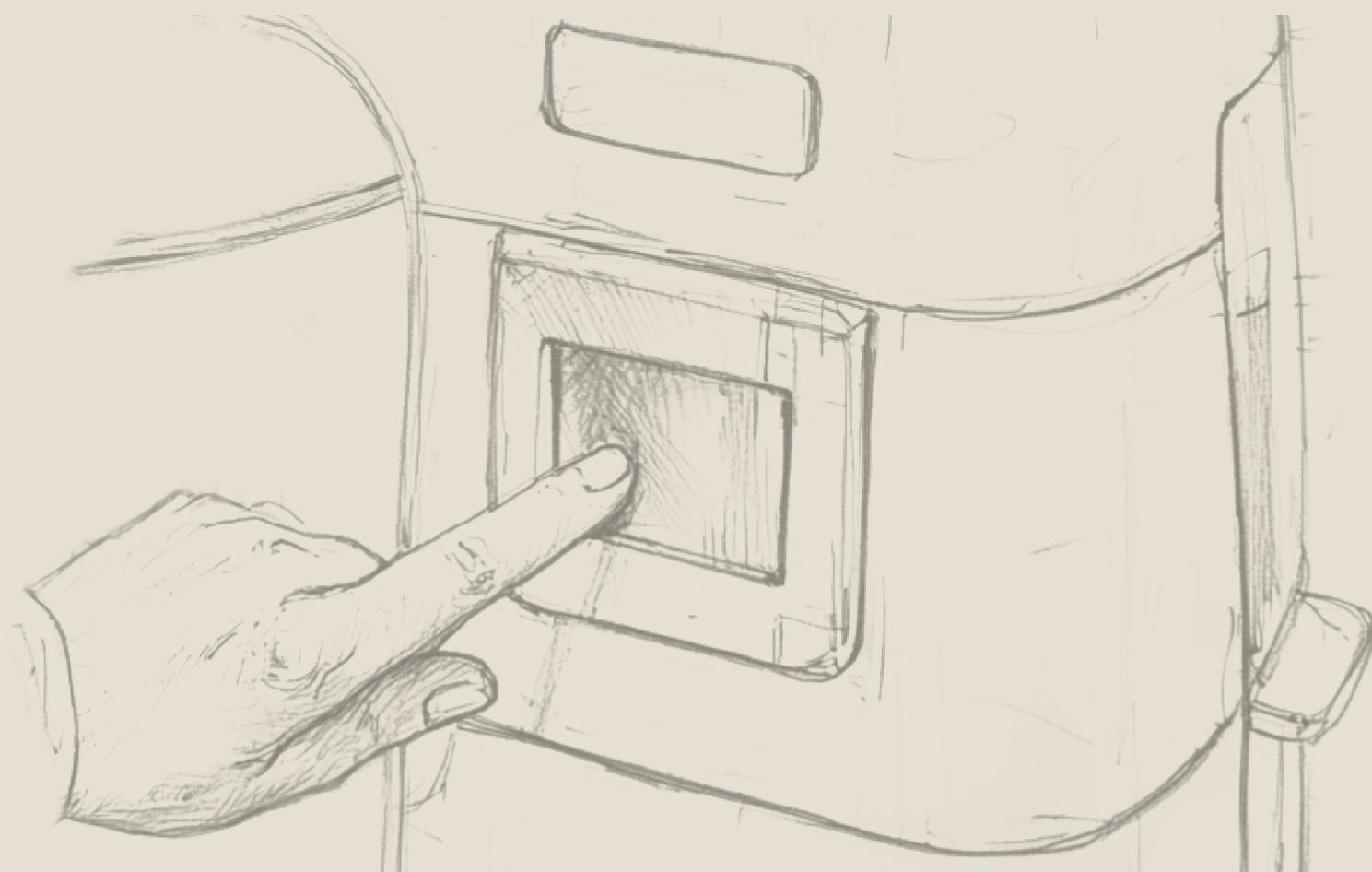
VERSIONE 2025

INDICE

Introduzione	3
Le aree di impegno	4
Progredire oltre le emissioni	5
Progettare il domani	7
Condividere la responsabilità	9
Governance della sostenibilità	11
I nostri brand	12
Un'intervista al CEO	13
Iniziative del piano di sostenibilità	14

Switch on

A RESPONSIBLE DAY



Quante volte abbiamo desiderato che esistesse un pulsante o un interruttore per cambiare ciò che ci circonda? Lavoriamo costantemente per inserire quel pulsante in ogni prodotto del Gruppo De' Longhi. È il pulsante che si preme quando si prepara il caffè con una delle nostre macchine, o quello che si aziona sugli elettrodomestici che ci accompagnano giorno dopo giorno verso un futuro più sostenibile.

Quello stesso pulsante esiste dentro ognuno di noi, accende la nostra coscienza sociale, il nostro senso di responsabilità verso gli altri e il desiderio di lavorare bene per vivere meglio.

Ora è il momento di cambiare e il Gruppo De' Longhi vuole essere facilitatore di scelte consapevoli e promotore di comportamenti responsabili.

Perché, come ogni cosa, la sostenibilità è una questione di routine, e anche piccoli gesti possono fare la differenza. Quindi accendiamo insieme il futuro.

LE AREE DI IMPEGNO

Così il Gruppo De' Longhi guida il cambiamento sostenibile.

‘Switch on’ per noi è molto più di una metafora. È un approccio concreto alla sostenibilità che trasforma i buoni propositi in azioni concrete. Attraverso le nostre tre aree di impegno, che caratterizzano il nostro Piano di Sostenibilità 2024-26, vogliamo innescare un cambiamento sistemico che vada oltre i singoli gesti. Ognuna di queste è una leva che azioniamo per generare un impatto tangibile: ridurre la nostra impronta di carbonio, ripensare il design dei prodotti, diffondere la consapevolezza in tutto il nostro ecosistema. In questo modo, la sostenibilità può essere tradotta in azioni concrete, a testimonianza del nostro impegno per il progresso.



TRASFORMARE UNA PROMESSA GLOBALE IN AZIONE

Nel 2015, i leader mondiali hanno tracciato la rotta verso un futuro migliore definendo 17 obiettivi critici di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Oggi, il nostro impegno mira ad avvicinare 4 di questi traguardi.

<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>5 GENDER EQUALITY</p>
<p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>



Progredire oltre le emissioni

Cambiamo il nostro modo di fare impresa decarbonizzando i nostri processi e la catena del valore.



Progettare il domani

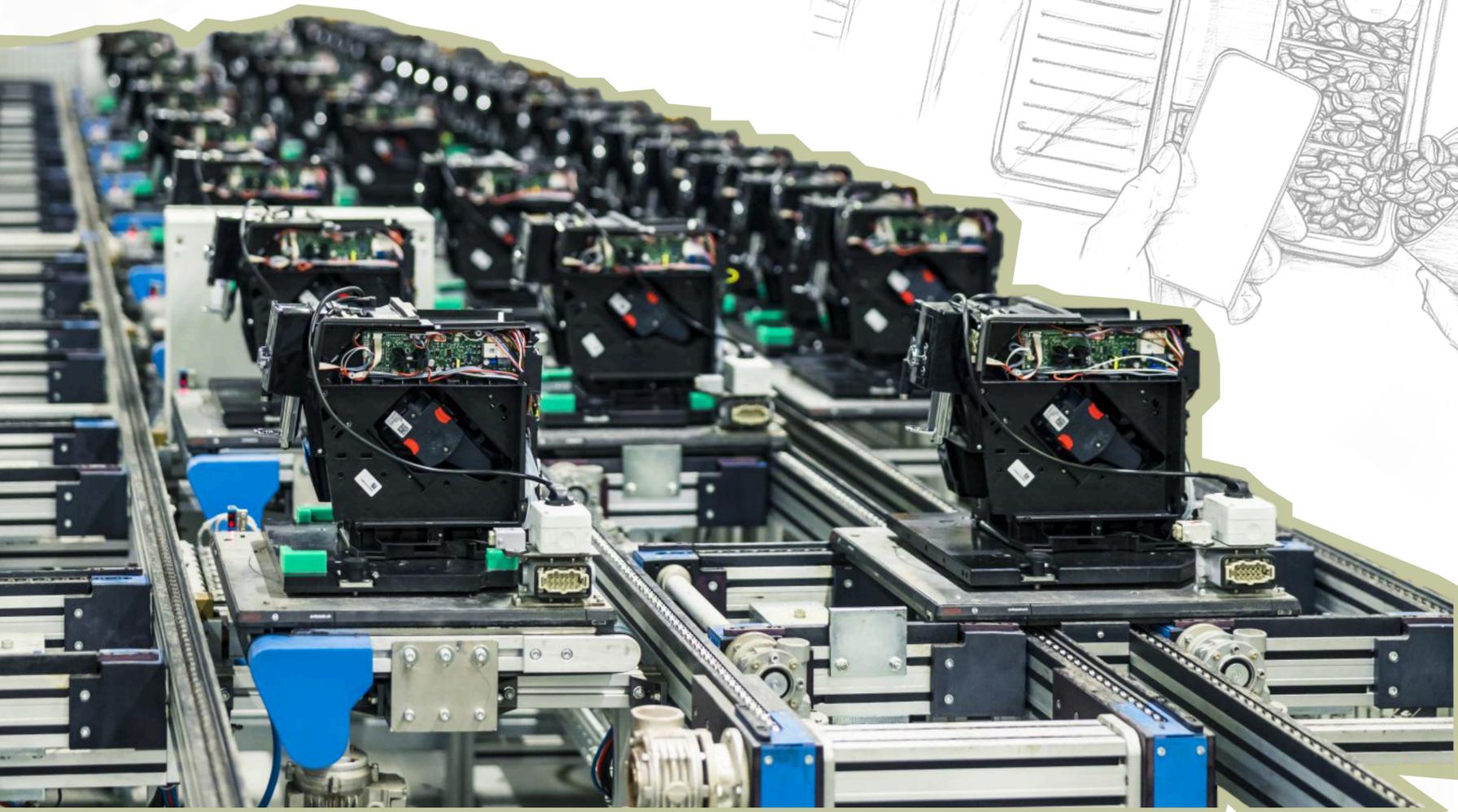
Integriamo la sostenibilità nei nostri prodotti attraverso design, materiali e produzione.



Condividere la responsabilità

Promuoviamo scelte consapevoli e comportamenti responsabili coinvolgendo i nostri dipendenti, i consumatori e le comunità.

Progredire oltre le emissioni



Il Gruppo De' Longhi è impegnato a mitigare gli effetti del cambiamento climatico attraverso strategie ambiziose di riduzione delle emissioni.

I nostri sforzi si concentrano sull'utilizzo di energia rinnovabile nei nostri stabilimenti e uffici, l'installazione di pannelli fotovoltaici e l'acquisizione di garanzie di origine che assicurano la sostenibilità delle fonti energetiche. Riconoscendo che un cambiamento ambientale significativo richiede un'azione collettiva coraggiosa, operiamo lungo l'intera catena del valore, lavorando per diffondere pratiche virtuose e costruire un ecosistema più sostenibile per le generazioni future.



OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2024

RIFIUTI RIUSATI, RICICLATI O RECUPERATI

97%

ELETTRICITÀ PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI NEGLI IMPIANTI PRODUTTIVI

100%

INTENSITÀ ENERGETICA PER UNITÀ PRODOTTA

-20%

2022 BASELINE

CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001 NEGLI IMPIANTI PRODUTTIVI*

100%

*AD ESCLUSIONE DE LA MARZOCCO

OBIETTIVI FUTURI

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI SCOPO 1 & 2 ENTRO IL 2034

-58,8%

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI SCOPO 3 ENTRO IL 2034

-35%

NET ZERO AL

2050

L'INIZIATIVA SCIENCE BASED TARGETS

Ci affidiamo alle recenti scoperte scientifiche per guidare il nostro percorso verso una riduzione delle emissioni e un modello di business più responsabile.

**CRESCITA
SOSTENIBILE**

**SCIENCE
BASED
TARGETS
INITIATIVE**

DECARBONIZZAZIONE

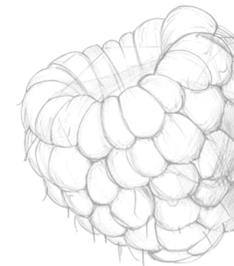
L'INIZIATIVA

In sintonia con l'impegno per gli obiettivi climatici globali, nel 2025 il Gruppo ha aderito a SBTi (Science Based Targets initiative), allineando i propri obiettivi di riduzione delle emissioni alle ultime scoperte scientifiche sul clima. SBTi è nata con l'intento di supportare le aziende nell'adozione di obiettivi ambiziosi di mitigazione e guidare nella transizione ad un'economia a basse emissioni di carbonio. Aderendo all'iniziativa, il Gruppo mira a ridurre la propria impronta di carbonio e a contribuire alla lotta globale contro il cambiamento climatico.

GLI OBIETTIVI

Il Gruppo De' Longhi ha stabilito obiettivi ambiziosi per le emissioni Scope 1 e 2, con l'obiettivo di raggiungere una riduzione delle emissioni del 58,8% entro il 2034, allineandosi con lo scenario 1,5°C. Per quanto riguarda lo Scope 3, il Gruppo ha definito un obiettivo di riduzione delle emissioni in linea con lo scenario ben al di sotto dei 2°C (WB2D), mirando a una riduzione del 35% entro il 2034. Il nostro impegno non si limita al breve periodo: il Gruppo punta a raggiungere zero emissioni nette entro il 2050.

Progettare il domani



Nel Gruppo De' Longhi, ci impegniamo a integrare la prospettiva del ciclo di vita nello sviluppo dei prodotti, incorporando le nostre Linee Guida di Eco-Design in ogni fase del processo di progettazione. Il nostro approccio olistico si concentra sulla minimizzazione dell'impatto ambientale nelle fasi più critiche: utilizzo del prodotto, consumo di materiali, distribuzione e fine vita. Per noi, l'innovazione eco-compatibile dei prodotti significa ridurre la nostra impronta ambientale introducendo nuove tecnologie, ottimizzando l'impatto lungo la catena di fornitura e incoraggiando comportamenti più sostenibili da parte dei consumatori. Per guidare questa trasformazione abbiamo sviluppato un approccio collaborativo, che coinvolge attivamente tutti gli stakeholder che possono contribuire. Ogni prodotto che creiamo è attentamente progettato per migliorare la vita, assicurando allo stesso tempo che il progresso non avvenga a spese dell'ambiente e delle generazioni future.

OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2024

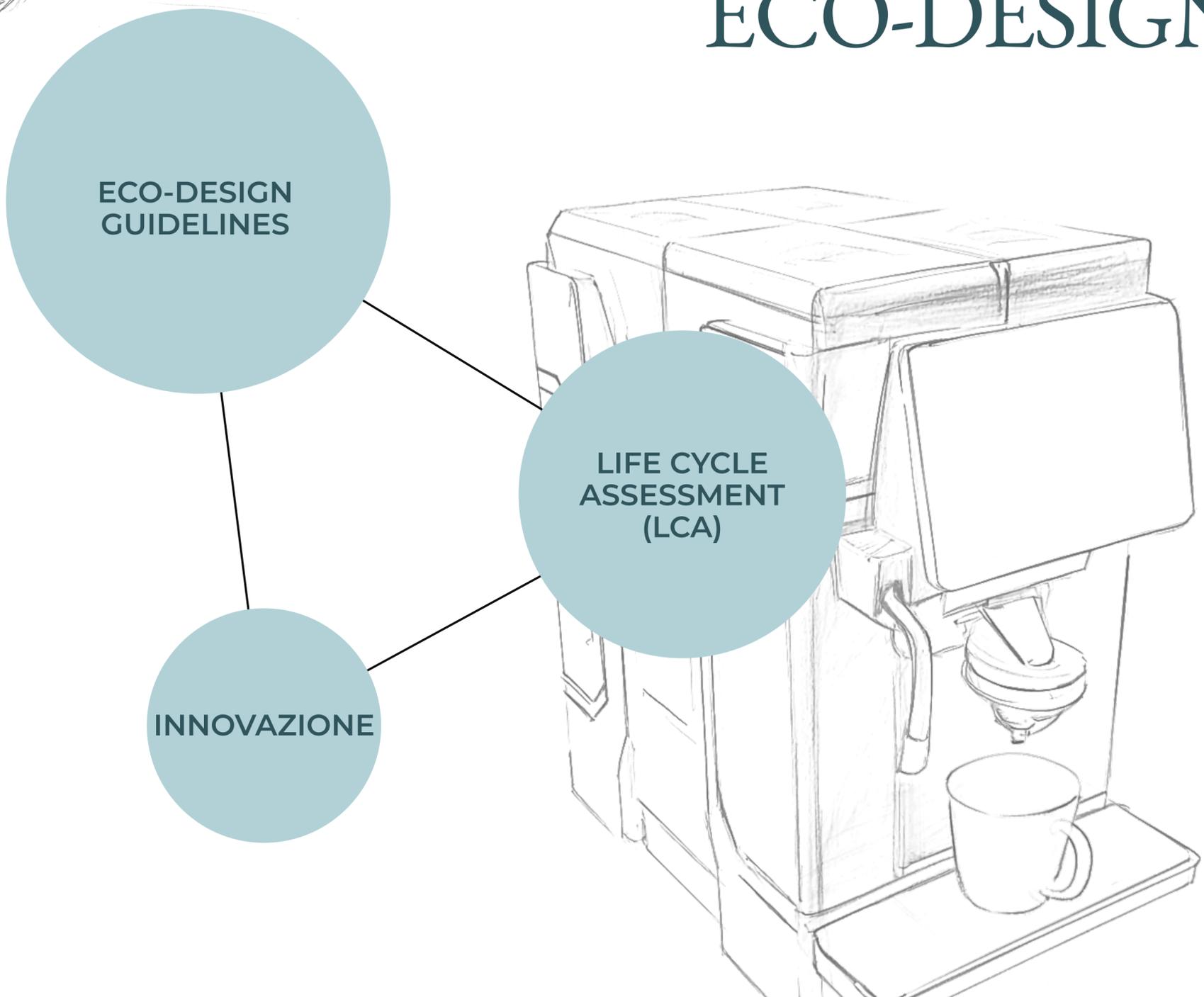
MANUALI D'USO DIGITALIZZATI	IMBALLAGGI SENZA POLISTIRENE ESPANSO (EPS)	PRODOTTI SVILUPPATI SECONDO L'APPROCCIO DELL'ECO-DESIGN	NUOVE MACCHINE DA CAFFÈ AUTOMATICHE E A POMPA CON CLASSE ENERGETICA A E SUPERIORE
31%	72%	23%	100%

OBIETTIVI FUTURI

PRODOTTI SVILUPPATI SECONDO L'APPROCCIO DELL'ECO-DESIGN	PLASTICA RICICLATA NEI PRODOTTI	RIDUZIONE DI KgCO ₂ e SULL'IMBALLAGGIO PILOTA
100%	30%	-20%

L'IMPATTO DELL' ECO-DESIGN

Attraverso l'Eco-Design, ci assicuriamo che i nostri prodotti abbiano il minor impatto possibile sull'ambiente in ogni fase del loro ciclo di vita.



ECO-DESIGN
GUIDELINES

LIFE CYCLE
ASSESSMENT
(LCA)

INNOVAZIONE

LA COLLABORAZIONE

Sviluppato con il Politecnico di Milano, il nostro Handbook of Guidelines to Design Low Environmental Impact De' Longhi Group Products rappresenta un approccio basato sulla conoscenza per progettare prodotti sostenibili. Attraverso un'ampia ricerca documentale, interazioni con esperti e workshop, abbiamo creato un quadro completo che traduce strategie eco-efficienti in strumenti pratici che guidano l'intero processo di sviluppo dei prodotti.

IL LIFE CYCLE ASSESSMENT

Applichiamo i principi dell'Eco-Design utilizzando il Life Cycle Assessment (LCA) per bilanciare diverse strategie di sostenibilità. Questo metodo ci aiuta a generare innovazioni che riducono l'impatto ambientale, riconoscendo che alcuni approcci di Eco-Design possono rafforzarsi. Concentrandoci sull'intero ciclo di vita del prodotto, dall'acquisizione di materie prime allo smaltimento, assicuriamo un approccio olistico per minimizzare l'impronta ambientale.

Condividere la responsabilità



Il Gruppo De' Longhi è impegnato nel sensibilizzare e promuovere stili di vita sostenibili attraverso l'educazione e il coinvolgimento dell'intero ecosistema. Sfruttando il valore sostenibile dei nostri prodotti, miriamo a ispirare un cambiamento significativo che vada oltre il nostro business, connettendo dipendenti, consumatori e comunità in un impegno condiviso verso pratiche responsabili.

OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2024

<p>ORE MEDIE DI FORMAZIONE</p> <p>25,3</p>	<p>UNI EN ISO 14067:2018 CERTIFICAZIONE LCA</p> <p>MACCHINA PER CAFFÈ RIVELIA</p>	<p>FLOTTA AZIENDALE DI AUTO IBRIDE</p> <p>43 %</p>	<p>POLITICA DI LIBERALITA' DEL GRUPPO</p> <p>✓</p>
---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

OBIETTIVI FUTURI

<p>DONNE IN POSIZIONI MANAGERIALI</p> <p>30 %</p>	<p>CERTIFICAZIONE ISO 45001</p> <p>100 %</p> <p>DEGLI IMPIANTI DEL GRUPPO</p>	<p>SVILUPPARE E IMPLEMENTARE L'INCLUSIVITÀ DEL PRODOTTO</p> <p>1 PROGETTO PILOTA</p>
----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

UNA CULTURA CONSAPEVOLE

Promuoviamo pratiche responsabili, aiutando i consumatori a compiere scelte informate e connettendoci con le comunità per innescare un cambiamento globale.

DIPENDENTI

CONSUMATORI

COMUNITÀ

IL NOSTRO LUOGO DI LAVORO

La nostra forza risiede nelle persone. Creiamo un ambiente di lavoro stimolante per attrarre, motivare e far crescere i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici. Un luogo sicuro e sano, animato dall'ambizione, ma anche dalla passione, dalla competenza e dal desiderio di lavorare in squadra, nel rispetto della diversità e del potenziale di ogni individuo.

I NOSTRI PRODOTTI

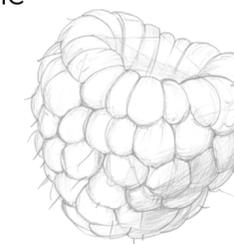
Con prodotti a basso consumo e un utilizzo responsabile, diamo ai consumatori gli strumenti per agire in modo consapevole.

Inoltre, promuoviamo l'uso di prodotti ortofrutticoli "imperfetti" e riduciamo lo spreco alimentare per un approccio più responsabile.

LA NOSTRA PORTATA

Sosteniamo le comunità promuovendo l'economia circolare, il recupero dei materiali e il riuso. Le collaborazioni con i partner lungo la catena del valore e con le università sono fondamentali per la ricerca e l'innovazione.

Ci concentriamo su iniziative allineate alla nostra strategia che creano valore per le comunità, i consumatori e i dipendenti.



LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Dai comitati di direzione ai gruppi di lavoro interfunzionali, la governance della sostenibilità coinvolge numerosi livelli dell'organizzazione, ciascuno con un ruolo chiave nello sviluppo della strategia di sostenibilità.



Consiglio di Amministrazione



Svolge un ruolo centrale nella definizione delle strategie di sostenibilità e nell'individuazione degli obiettivi annuali e di medio e lungo termine perseguiti dal Gruppo.

Comitato Controllo e Rischi, Corporate Governance e Sostenibilità (CCR)



Assiste il Consiglio di Amministrazione con specifiche funzioni istruttorie, propositive e consultive, nelle valutazioni e nelle decisioni in materia di sostenibilità.

Group Sustainability Council



Avalla e supporta la strategia di sostenibilità del Gruppo.

Leadership Team



Guida i piani d'azione e ne assicura l'efficacia tramite la revisione esecutiva, in relazione alla sostenibilità.

Commitments' Leading Teams



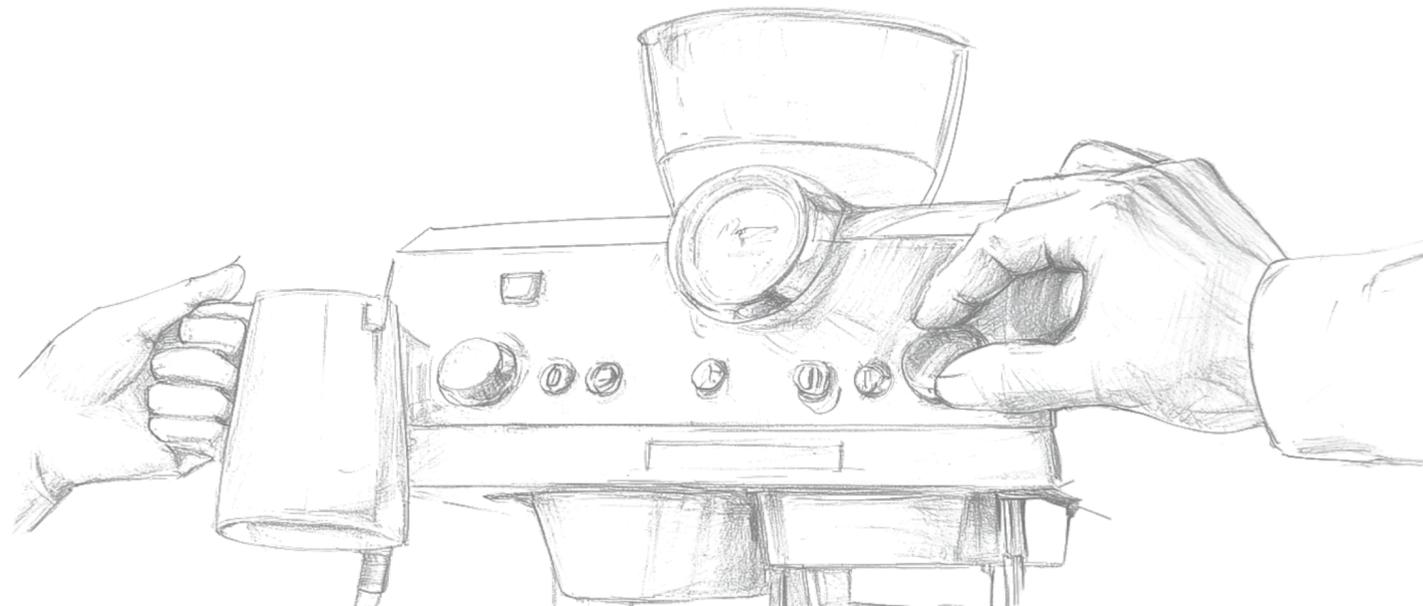
Implementano le iniziative del piano di sostenibilità attraverso team interfunzionali.



I NOSTRI BRAND

Per i brand del Gruppo De' Longhi, la sostenibilità è un filo conduttore che guida ogni aspetto del nostro agire. Ci impegniamo nell'eccellenza produttiva e nella creazione di prodotti che, oltre a soddisfare le esigenze dei consumatori, li abilitano a uno stile di vita sano e a preferire prodotti che siano sostenibili.

Abbiamo integrato in modo olistico i temi della sostenibilità nella nostra strategia di Gruppo, per generare un impatto positivo e duraturo sia per l'azienda che per tutti i nostri stakeholder. Il nostro impegno si concretizza nel ridurre la nostra impronta di carbonio, nel progettare soluzioni durevoli e rispettose dell'ambiente, nel promuovere la consapevolezza sull'origine delle materie utilizzate e nel sostenere la lotta allo spreco alimentare.



DOMESTICO



nutribullet®

KENWOOD

BRAUN

Ariete

PROFESSIONALE



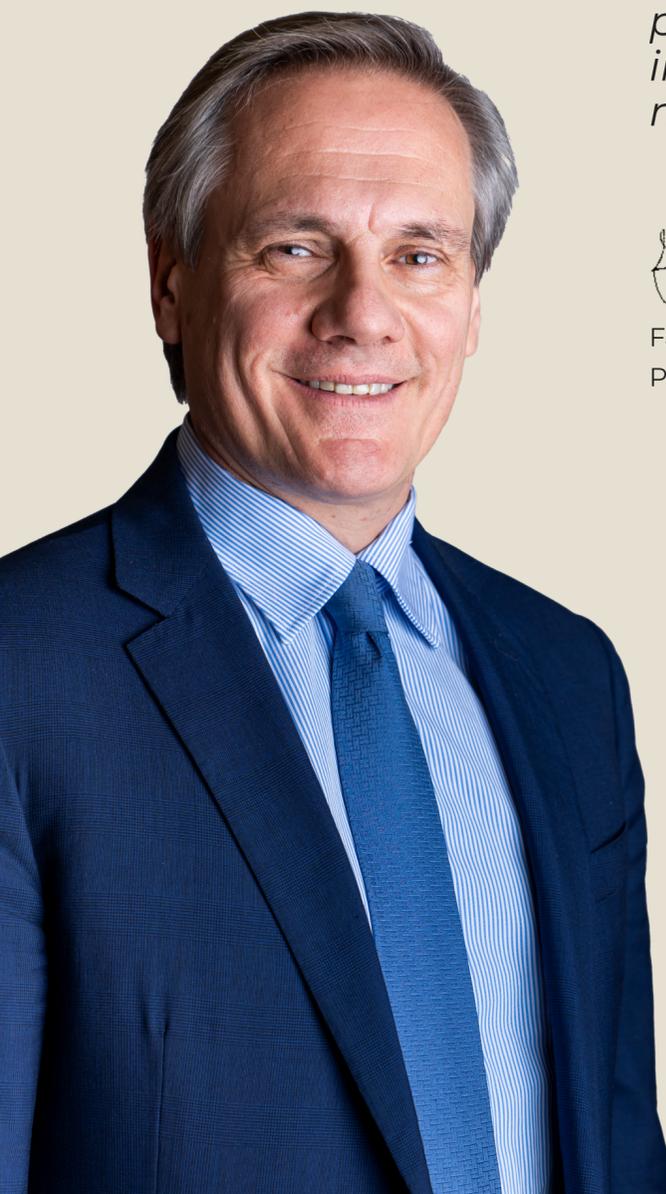
EVERSYS

UN'INTERVISTA AL CEO

“Vorrei ringraziare di cuore tutte le persone del Gruppo De' Longhi per l'impegno e la passione con cui si dedicano quotidianamente al proprio lavoro, raggiungendo importanti obiettivi di sostenibilità e risultati eccellenti.”



Fabio de' Longhi,
Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo



Cosa rappresenta la sostenibilità per il Gruppo?

Nel corso degli anni, il Gruppo ha integrato l'area della sostenibilità come elemento fondamentale della strategia aziendale, a riprova del nostro impegno nel fare della sostenibilità uno dei nostri driver di successo, combinando obiettivi finanziari, economici ed ESG. La nostra strategia di sostenibilità abbraccia le seguenti aree di impegno:

1. Proseguire nella decarbonizzazione lungo la nostra catena del valore - ancora più significativo dato il nostro impegno con SBTi;
2. Incorporare la sostenibilità nei nostri prodotti attraverso design, materiali e produzione in accordo con i principi dell'economia circolare;
3. Promuovere scelte consapevoli e comportamenti responsabili coinvolgendo i nostri dipendenti, consumatori e comunità.

Come verrà integrata la sostenibilità nei prodotti del Gruppo De' Longhi?

In condizioni normative in continua evoluzione, ritengo che la missione di un'azienda manifatturiera debba essere superare gli standard normativi producendo prodotti a basso impatto ambientale, garantendo al contempo un'esperienza migliore per il consumatore. Questa convinzione ha portato allo sviluppo dell'Handbook per progettare prodotti De' Longhi sostenibili, vere e proprie linee guida di Eco-Design concepite con il supporto del mondo accademico, che ora servono al Gruppo per sviluppare nuovi prodotti eco-efficienti che combinano benefici ambientali ed economici. Dieci progetti sperimentali del 2023, che hanno seguito le linee guida di Eco-Design, hanno ottenuto risultati eccellenti, migliorando l'impatto ambientale dei prodotti del 20% rispetto alle versioni precedenti all'implementazione.

Come potrebbe cambiare il rapporto con il consumatore?

Un approccio aziendale sostenibile richiede oggi di ripensare il rapporto con i consumatori. Questa relazione non si esaurisce più con l'acquisto, ma si estende all'intero ciclo di vita del prodotto, comprendendo la sua durabilità, la riparabilità e lo smaltimento finale. Il mercato riflette questa evoluzione: i consumatori, in particolare i giovani, sono sempre più orientati all'acquisto di prodotti ecologici. Come ha evidenziato il Prof. J. Stiglitz ospite ad una conferenza presso il nostro headquarter a Treviso, le nuove generazioni non si limitano a scegliere prodotti eco-compatibili, ma desiderano anche lavorare per aziende che integrano la sostenibilità nei loro processi e dimostrano un impegno concreto per un impatto sociale e ambientale positivo.

AREA DI IMPEGNO	INIZIATIVA	OBIETTIVO	ANNO TARGET
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni 	Effettuare una valutazione del rischio di biodiversità sugli stabilimenti del Gruppo per valutare l'impatto delle nostre operazioni sulla biodiversità	On/off	2026
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni 	Minimizzazione dei rifiuti destinati alla discarica generati da tutti gli impianti produttivi	97% di rifiuti riutilizzati, riciclati o recuperati	2025
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani 	Ricondizionamento di resi commerciali e DOA (Dead on Arrival) in Europa	3 categorie di prodotti chiave oggetto di un progetto pilota	2026
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani 	Aumento del numero di prodotti con manuali d'uso digitalizzati	50%	2025
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani 	Aumentare la percentuale di prodotti con imballaggi privi di polistirene espanso (EPS)	90%	2028
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani Condividere la responsabilità 	Aumentare l'uso di elettricità proveniente da fonti rinnovabili (sia autoprodotta che acquistata) negli impianti di produzione	100% del consumo energetico degli impianti produttivi certificato come proveniente da fonti rinnovabili	2024

Si segnala che gli obiettivi del Piano di Sostenibilità sono riferiti a tutte le società del Gruppo, ad esclusione de La Marzocco, in quanto acquisita dopo l'approvazione dello stesso.

AREA DI IMPEGNO	INIZIATIVA	OBIETTIVO	ANNO TARGET
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani Condividere la responsabilità 	Svolgere attività e formazione per promuovere comportamenti più sostenibili e un approccio zero waste dentro e fuori l'azienda	Revisione della politica di viaggio e analisi dei costi relativi agli spostamenti dei dipendenti tra uffici o siti, promuovendo il car sharing e la videoconferenza	2024
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani 	Puntare su materiali riciclati al fine di aumentare la circolarità e la sostenibilità dei prodotti nuovi**	Incorporare materiale riciclato nei nuovi** prodotti (es. metalli)	2025
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani 	Riduzione dell'impatto ambientale dell'imballaggio	Riduzione fino al 20% dei kg di CO ₂ e per unità sul progetto pilota	2026
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani 	Puntare su progetti di efficienza energetica al fine di far diventare i prodotti uno strumento per consentire ai consumatori di affrontare il cambiamento climatico	Miglioramento dell'efficienza energetica di tutti i nuovi progetti rispetto alla generazione precedente	2026
<ul style="list-style-type: none"> Condividere la responsabilità 	Erogazione di programmi di orientamento educativo agli studenti delle scuole superiori con un focus specifico sulle materie STEM per le donne	On/off	2025
<ul style="list-style-type: none"> Progettare il domani 	Effettuare una valutazione preliminare dell'impronta idrica	On/off	2026

**Nuovi prodotti e nuovi progetti come definiti dalla procedura interna del Group New Product Development (GNPD).

Si segnala che gli obiettivi del Piano di Sostenibilità sono riferiti a tutte le società del Gruppo, ad esclusione de La Marzocco, in quanto acquisita dopo l'approvazione dello stesso.

AREA DI IMPEGNO	INIZIATIVA	OBIETTIVO	ANNO TARGET
<ul style="list-style-type: none"> Condividere la responsabilità 	Definire e implementare un approccio globale e un piano di comunicazione su un nuovo modo di lavorare	Miglioramento dell'equilibrio tra vita lavorativa e privata anno dopo anno, misurato attraverso un sondaggio specifico	2026
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani 	Puntare su progetti di efficienza energetica al fine di far diventare i prodotti uno strumento per consentire ai consumatori di affrontare il cambiamento climatico	Tutte le nuove** macchine per caffè completamente automatiche e le macchine per caffè a pompa nel mercato europeo almeno in classe A	2026
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani Condividere la responsabilità 	Interventi di efficienza energetica finalizzati ad apportare modifiche e/o implementare nuove soluzioni per ridurre il consumo energetico degli impianti/processi	0,06 kWh consumati per test (riduzione del consumo energetico del 40%)	2027
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani 	Migliorare la longevità, l'efficienza idrica ed energetica dei prodotti fornendo servizi di manutenzione programmata e supporto completo per facilitare le riparazioni	Progetto pilota su macchine da caffè completamente automatiche in un paese selezionato dell'UE	2026
<ul style="list-style-type: none"> Condividere la responsabilità 	Aumento del numero di donne in posizioni di senior management	30%* di donne in posizioni di senior management	2028
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani 	Puntare su materiali riciclati al fine di aumentare la circolarità e la sostenibilità dei prodotti nuovi**	Incorporare il 30% di plastica riciclata sul totale della plastica utilizzata***	2027

*La sostenibilità dei risultati sopra menzionati va considerata con una varianza accettabile del +/- 1% ed è soggetta al Tasso di Crescita Aziendale, al turnover per la posizione di Manager A e agli andamenti delle promozioni e delle assunzioni.

**Nuovi prodotti e nuovi progetti come definiti dalla procedura interna del Group New Product Development (GNPD).

***Esclusa plastica a contatto con gli alimenti.

Si segnala che gli obiettivi del Piano di Sostenibilità sono riferiti a tutte le società del Gruppo, ad esclusione de La Marzocco, in quanto acquisita dopo l'approvazione dello stesso.

AREA DI IMPEGNO	INIZIATIVA	OBIETTIVO	ANNO TARGET
<ul style="list-style-type: none"> Condividere la responsabilità 	Assicurare i più alti standard in termini di salute e sicurezza implementando un sistema di gestione della salute e della sicurezza certificato ISO 45001 negli stabilimenti del Gruppo	100% degli stabilimenti del Gruppo certificati ISO 45001:2018	2027
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani Condividere la responsabilità 	Interventi di efficienza energetica finalizzati ad apportare modifiche e/o implementare nuove soluzioni per ridurre il consumo energetico degli impianti/processi	Riduzione dell'intensità energetica per unità prodotta	2027
<ul style="list-style-type: none"> Condividere la responsabilità 	Curare lo sviluppo formativo delle nostre Persone, con un Programma di Formazione globale	80% di dipendenti coinvolti in media nel triennio (2024-2026)	2026
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani Condividere la responsabilità 	Interventi di efficienza energetica finalizzati ad apportare modifiche e/o implementare nuove soluzioni per ridurre il consumo energetico degli impianti/processi	0,017 kWh per la calibrazione di ciascuna macchina (riduzione del consumo energetico del 50%)	2027
<ul style="list-style-type: none"> Progredire oltre le emissioni Progettare il domani 	Integrare l'approccio di Eco Design nello sviluppo dei prodotti e dare priorità alle strategie di design attraverso le LCA quando rilevante	100% dei nuovi** prodotti sviluppati	2028
<ul style="list-style-type: none"> Condividere la responsabilità 	Svolgere attività e formazione per promuovere comportamenti più sostenibili e un approccio zero waste dentro e fuori l'azienda	100% di veicoli elettrici e/o ibridi nella flotta aziendale	2027

**Nuovi prodotti e nuovi progetti come definiti dalla procedura interna del Group New Product Development (GNPD).

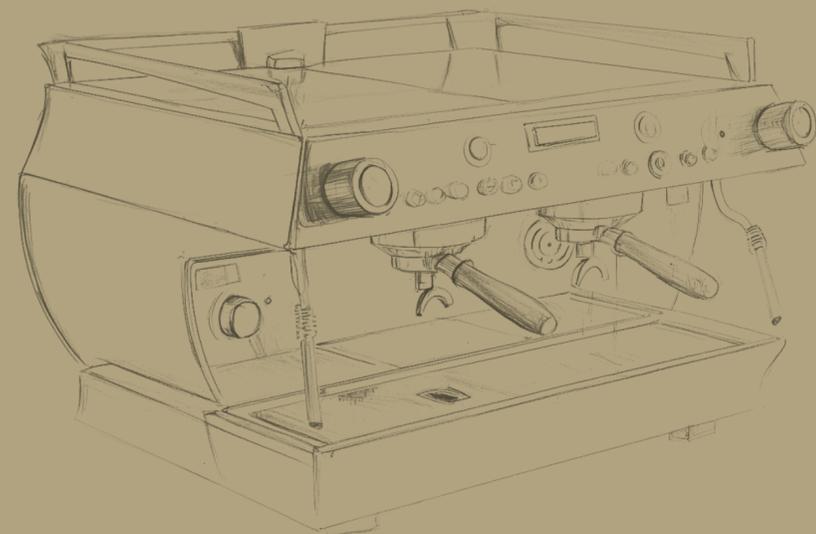
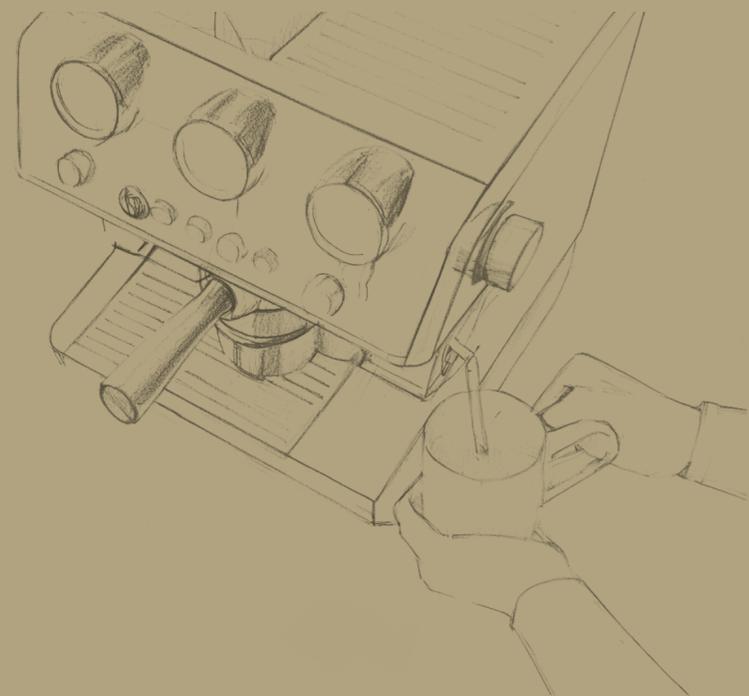
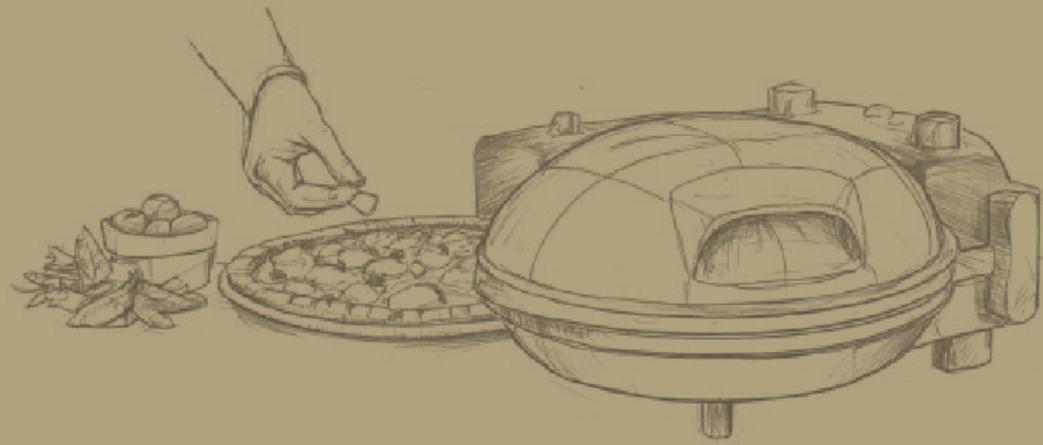
Si segnala che gli obiettivi del Piano di Sostenibilità sono riferiti a tutte le società del Gruppo, ad esclusione de La Marzocco, in quanto acquisita dopo l'approvazione dello stesso.

AREA DI IMPEGNO	INIZIATIVA	OBIETTIVO	ANNO TARGET
<ul style="list-style-type: none">  Progredire oltre le emissioni  Progettare il domani  Condividere la responsabilità 	Presentazione degli obiettivi SBTi che coprono le emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 e definizione di una strategia di riduzione delle emissioni	On/off	2025
<ul style="list-style-type: none">  Progettare il domani 	Interventi di efficienza idrica volti ad apportare modifiche e/o implementare nuove soluzioni per ridurre il consumo di acqua degli impianti/processi	0,3 l per test (riduzione del consumo d'acqua del 50%)	2027
<ul style="list-style-type: none">  Progettare il domani  Condividere la responsabilità 	Sviluppare e implementare linee guida per l'inclusività dei prodotti. La progettazione inclusiva può riguardare l'accessibilità, l'età, la cultura, la situazione economica, l'istruzione, il genere, la posizione geografica, la lingua e la razza	Un progetto pilota	2025
<ul style="list-style-type: none">  Progredire oltre le emissioni  Progettare il domani  Condividere la responsabilità 	Definizione di una strategia a livello di Gruppo volta a sensibilizzare i consumatori sui prodotti e sull'uso responsabile delle risorse, sul cibo sano e sostenibile e sullo spreco alimentare	On/off	2026

Si segnala che gli obiettivi del Piano di Sostenibilità sono riferiti a tutte le società del Gruppo, ad esclusione de La Marzocco, in quanto acquisita dopo l'approvazione dello stesso.

DēLonghi Group

Sustainability MANIFESTO



Scopri di più su

WWW.DELONGHIGROUP.COM

