

R E P O R T  
D I S O S T E N I B I L I T À

# 2018

I N B R E V E

**DēLonghi Group**

# Principali risultati 2018

## Le persone del Gruppo De'Longhi: 8.409 dipendenti

Valuing our people, the Everyday Makers

**49%**

dei dipendenti  
sono **donne**

**4,16**

**Indice di frequenza  
infortuni**

**153.100**

**ore di formazione  
erogate**

## I nostri prodotti: qualità, innovazione e sostenibilità

Integrating sustainability in product design and innovation

**51 M€**

Investimenti in  
attività di ricerca e  
sviluppo

**761 t CO<sub>2</sub>**

evitate grazie  
all'attività di  
ottimizzazione del  
packaging

**100%**

delle macchine  
da caffè  
superautomatiche  
almeno in C.E. A

## La sostenibilità: tutte le fasi produttive

Running sustainable supply chain and operation

**6,0**

indice di intensità  
energetica (kwh/  
pezzi prodotti)

**1 mln  
kWh**

di energia elettrica  
autoprodotti da  
fonti rinnovabili

**2,8**

indice di intensità  
emissiva (Kg CO<sub>2</sub>/  
pezzi prodotti)

# Il Gruppo De'Longhi

Il Gruppo trae le sue origini all'inizio del '900 quando la famiglia De' Longhi fonda un laboratorio di produzione di componentistica industriale; nel corso degli anni diventa un produttore di prodotti finiti per conto terzi; nel 1974 viene lanciato il primo elettrodomestico marchiato De'Longhi, segnando così l'inizio del Gruppo. Inizialmente nota come produttore di radiatori elettrici portatili e condizionatori d'aria, l'Azienda, negli anni, ha ampliato la propria gamma di prodotti. Oggi, il Gruppo offre una gamma di piccoli elettrodomestici per la preparazione del caffè, la preparazione e cottura dei cibi, la climatizzazione e la cura della casa e opera nel mercato attraverso 4 brand.

**KENWOOD**

Havant, Regno Unito.

**BRAUN**

Francoforte, Germania.

**DeLonghi**

Treviso, Italia.

**Ariete**

Firenze, Italia.

## Il percorso verso una strategia di sostenibilità

Il Gruppo ha avviato un percorso strutturato al fine di integrare maggiormente la sostenibilità nel proprio modello di business e definire una strategia nel medio-lungo termine. Le principali attività portate avanti durante il 2018 sono state le seguenti:

- Il Comitato Controllo, Rischi e per la Corporate Governance ha incluso tra le proprie competenze le tematiche di Sostenibilità ed è stato rinominato **Comitato Controllo e Rischi, Corporate Governance e Sostenibilità**.

- A questo Comitato fa riferimento il **Sustainability Steering Committee**, l'organo di governo aziendale, costituito dal top management con lo scopo di definire la linea strategica del Gruppo riguardo le tematiche di sostenibilità.

- Sono stati definiti i **Sustainability Ambassadors**, riporti diretti dei membri del **Sustainability Steering Committee**, con il compito di tradurre nella pratica la strategia di Sostenibilità.

- Con la collaborazione del Comitato e degli ambasciatori sono stati individuati **3 pilastri di sostenibilità** su cui si fonderà la strategia di sostenibilità del Gruppo: "**Valuing our people, the everyday makers**", "**Integrating sustainability in product design and innovation**" and "**Running sustainable supply chain and operation**".

# Le persone del Gruppo De' Longhi

## Valuing our people, the Everyday Makers

### Il nostro impegno

Creare un luogo di lavoro stimolante capace di attrarre, motivare e favorire la crescita delle nostre persone; un luogo sicuro e salubre, improntato a valori quali ambizione, coraggio, passione, competenza, tradizione, lavoro di squadra e rispetto, aperto alle diversità e basato sulla fiducia, dove ogni individuo possa sentirsi valorizzato e sviluppare il proprio potenziale.

## Iniziative 2018



Sono stati implementati ulteriori **moduli** del sistema gestionale **SuccessFactors** di SAP. I nuovi moduli sono funzionali alla mappatura delle informazioni e alla gestione dei processi di «compensation», di «performance management» e di «learning and development».



Sono stati definiti dei piani di azione per il coinvolgimento dei dipendenti sia a livello corporate che a livello locale in seguito ai risultati della seconda edizione **dell'Employee Engagement Survey – «Your Voice: Make the Difference»**, indagine rivolta a tutto il personale del Gruppo svolta nel 2017.



Nel 2018, il Gruppo De'Longhi ha **distribuito alla comunità 1,2 milioni di Euro**. Di questi, oltre 650 mila sono relativi al filone dello sport, circa 280 mila Euro ad attività di sviluppo del territorio, mentre circa 250 mila Euro ad iniziative a supporto della salute, ricerca e benessere.



Organizzate due edizioni del **«Welcome on Board»**, l'evento di induction internazionale rivolto a tutti gli impiegati assunti in Italia durante il 2018 ed i colleghi delle funzioni sales and marketing neoassunti nelle nostre filiali all'estero.



La valorizzazione delle persone nel gruppo è proseguita nel 2018 attraverso l'implementazione della **pratica del salary review** che ha portato alla definizione di metodologie sempre più formalizzate e omogenee a livello di Gruppo e l'adozione di una policy delicata.

# Informazioni e numeri chiave

**-10%**

riduzione dell'indice di frequenza degli infortuni rispetto al 2017

**+3%**

di dipendenti rispetto al 2017

**1.952**

dipendenti coinvolti nel processo di valutazione delle performance

**1,2  
mln€**

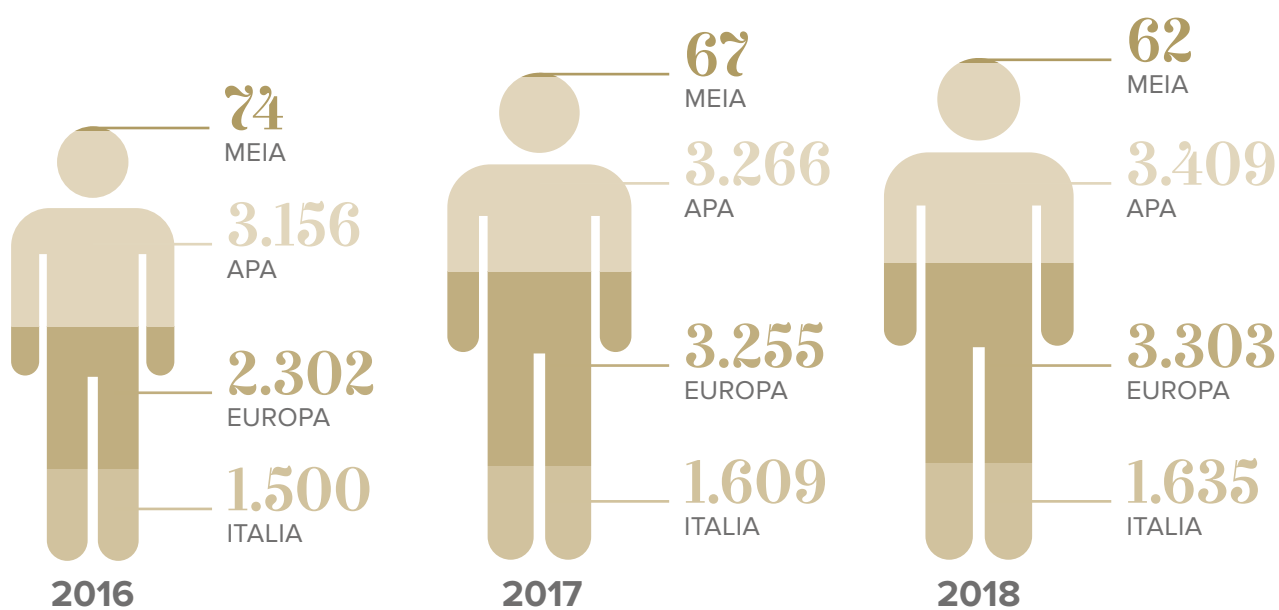
distribuiti alla comunità per sport, sviluppo del territorio, salute, ricerca e benessere

**+15%**

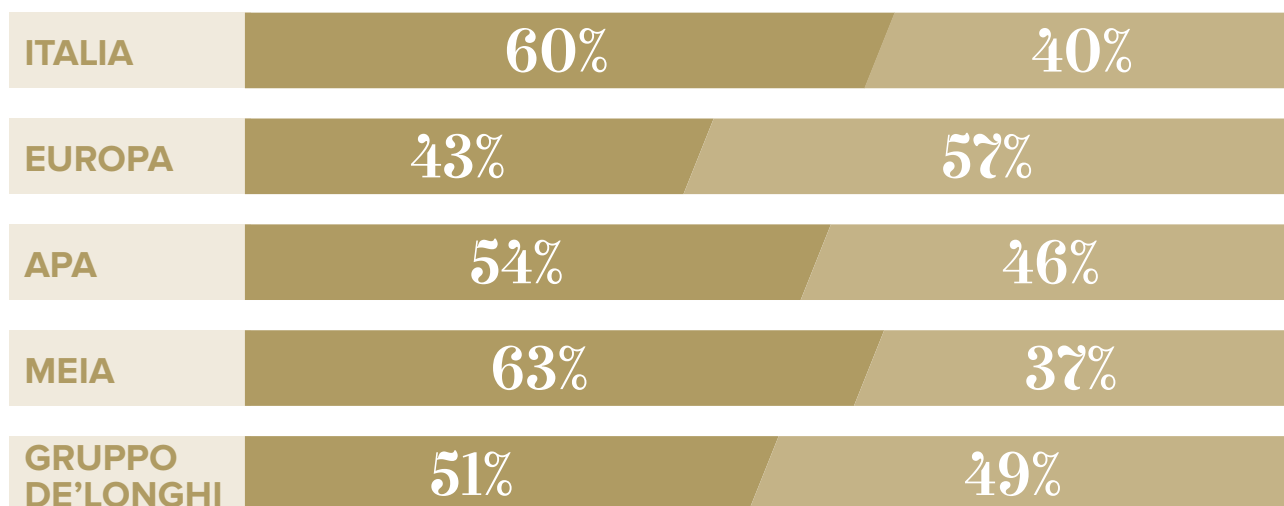
di ore di formazione erogate rispetto al 2017



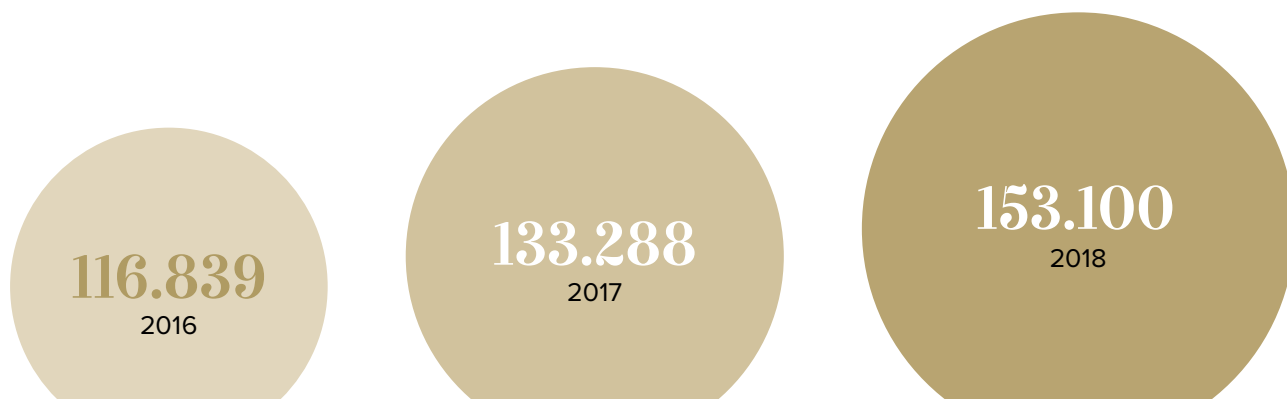
## Le nostre persone



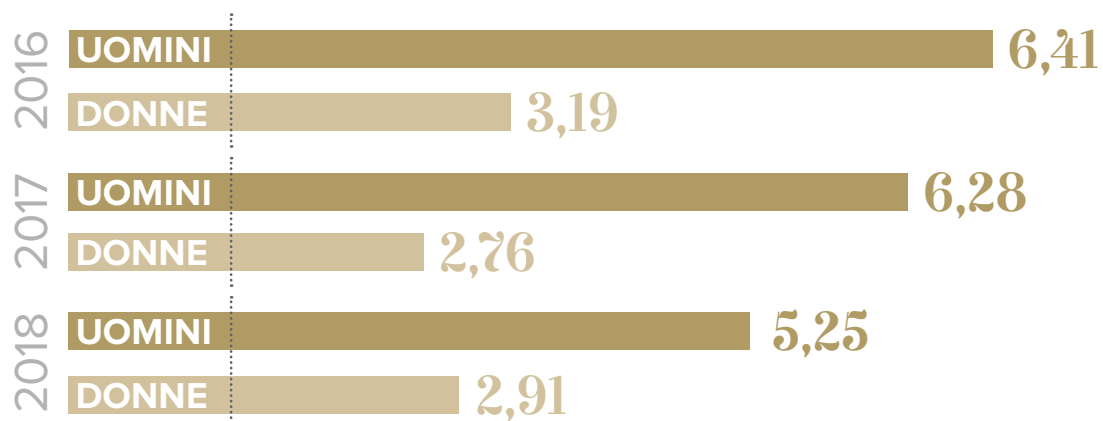
Uomini / Donne



## Formazione erogata [h]



## Indice di frequenza infortuni



# I nostri prodotti: qualità, innovazione e sostenibilità

## Integrating sustainability in product design and innovation

### Il nostro impegno

Il successo del nostro Gruppo è intrinsecamente legato ai nostri prodotti che da sempre si contraddistinguono per qualità e innovazione. L'innovazione, per noi, non è intesa soltanto in termini di compliance normativa, ma anche nella ricercatezza dei materiali, della durabilità del prodotto e dell'efficienza energetica, nonché nello sviluppo di una tecnologia capace di abilitare e favorire stili alimentari salutari per i nostri consumatori.

## Iniziative 2018



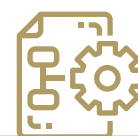
Si è svolta l'**edizione 2018 del BraunPrize**, iniziativa volta a raccogliere idee di design innovative e creative, mettendo in competizione studenti e giovani talenti provenienti da tutto il mondo. L'evento ha coinvolto 3.087 candidati da 107 paesi, con l'obiettivo di aggiudicarsi i 75.000 \$ di premio in denaro. Tra i vincitori dell'edizione 2018, ci sono quattro premi dedicati alla sostenibilità.



È stata avviata una **collaborazione con il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano** per sviluppare nuovi concetti di prodotto da applicare ai radiatori con chiaro riferimento alla sostenibilità, al benessere del consumatore e alla consumer experience.



Con il supporto di una società esterna specializzata e il Politecnico di Milano, il **team R&D di Braun ha condotto una Life Cycle Assessment (LCA)** su un proprio hand blender allo scopo di progettare un design a minor impatto ambientale.



È stato implementato per tutte le società del Gruppo un **nuovo sistema gestionale CRM**, estensivo di SAP, che permette una gestione integrata ed efficiente dei dati relativi ai consumatori.



# Informazioni e numeri chiave

**100%**

dei prodotti valutati rispetto alla sicurezza elettrica e al food contact

**2,5%**

del fatturato investito in attività di ricerca e sviluppo

L'ottimizzazione del Packaging ha permesso di evitare CO<sub>2</sub> per il cui assorbimento sarebbero stati necessari

**3,3**  
**Km<sup>2</sup> di foresta,**

un'area circa pari a Central Park.

**ISO 9001:2015**

ottenuta la nuova edizione della certificazione in tutti gli stabilimenti

## Un packaging ogni giorno più sostenibile

Nello stabilimento di Cluj (Romania) a partire dal 2017 sono stati sviluppati nuovi design che hanno permesso di ottimizzare gli imballi di prodotto finito per le macchine caffè Dolcegusto, ridotti di circa il **20%**, nonché i costi logistici ad essi correlati. Durante l'anno 2018, inoltre, il sito si è focalizzato su un nuovo progetto di standardizzazione degli imballi di cartone con l'obiettivo di ridurre i consumi di materiale. Le iniziative messe in atto hanno già portato ad un risparmio di circa 630 tonnellate di legno e a una diminuzione del numero di camion utilizzati che ha permesso di evitare l'emissione di circa 693 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Presso gli stabilimenti **Dongguan e Zhongshan** (Cina), nel 2018, per la movimentazione interna della merce, sono stati utilizzati imballi prodotti utilizzando materiale di scarto derivante dalla produzione ed è stato implementato un software che permette di ottimizzare il carico dei container riducendo così i costi ambientali legati al trasporto di ogni singolo prodotto. Inoltre, è attualmente in fase di test, su due categorie di prodotto, un progetto di riduzione del cartone utilizzato per l'imballaggio dei prodotti finiti.

# La sostenibilità in tutte le fasi produttive

## Running sustainable supply chain and operation

### Il nostro impegno

Poniamo particolare attenzione agli impatti ambientali e sociali lungo la nostra catena del valore. In particolare ci impegniamo a gestire in maniera responsabile ed efficiente le risorse energetiche contribuendo attivamente alla lotta al cambiamento climatico. Inoltre, vogliamo garantire il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo tutta la nostra filiera produttiva e contribuire alla crescita delle comunità presso le quali operiamo.

### Iniziative 2018



Completata l'attivazione del secondo hub che ha visto la centralizzazione delle attività logistiche distributive delle aree Benelux, Francia e Germania sotto un unico centro operativo, con l'obiettivo di creare sinergie nella gestione dello stock per i codici comuni e ottenere **maggiore efficienza** nelle operations logistiche.



È stata analizzata un'iniziativa cross-funzionale, chiamata "**Assembly To Order**" o "**Assembly To Track**" che permette di spedire i prodotti direttamente dal sito produttivo al cliente con un conseguente risparmio, sia in termini di costi degli idrocarburi, sia in termini di tempi di consegna.



Presso i siti produttivi sono in atto diverse **iniziative per la riduzione degli impatti ambientali** del Gruppo De'Longhi:

- Sostituzione del tradizionale sistema di illuminazione dello stabilimento con lampade a LED, presso tutti i siti produttivi;
- Equipaggiamento delle linee di produzione con macchine per lo stampaggio di tipo elettrico che permettono una notevole riduzione dei consumi energetici (Siti Produttivi: Cluj, Dongguan, Zhongshan);
- Implementazione di un piano di energy saving che permette di individuare le aree e le mansioni più energivore (Sito produttivo: Dongguan);
- Implementazione di progetti di economia circolare per il recupero dei sottoprodotti del processo produttivo (Siti produttivi: Mignagola, Dongguan);
- Recupero delle capsule Nespresso utilizzate per i test delle macchine De' Longhi (Sito produttivo: Mignagola).

# Informazioni e numeri chiave

**-1,7%**

riduzione dei consumi di energia per pezzo prodotto

**100%**

dei nuovi fornitori di prodotto finito valutati secondo criteri sociali

**-6,6%**

riduzione emissioni di CO<sub>2</sub> Scopo 2 per pezzo prodotto

**93%**

dei rifiuti prodotti presso i siti produttivi avviati ad attività di recupero

**66%**

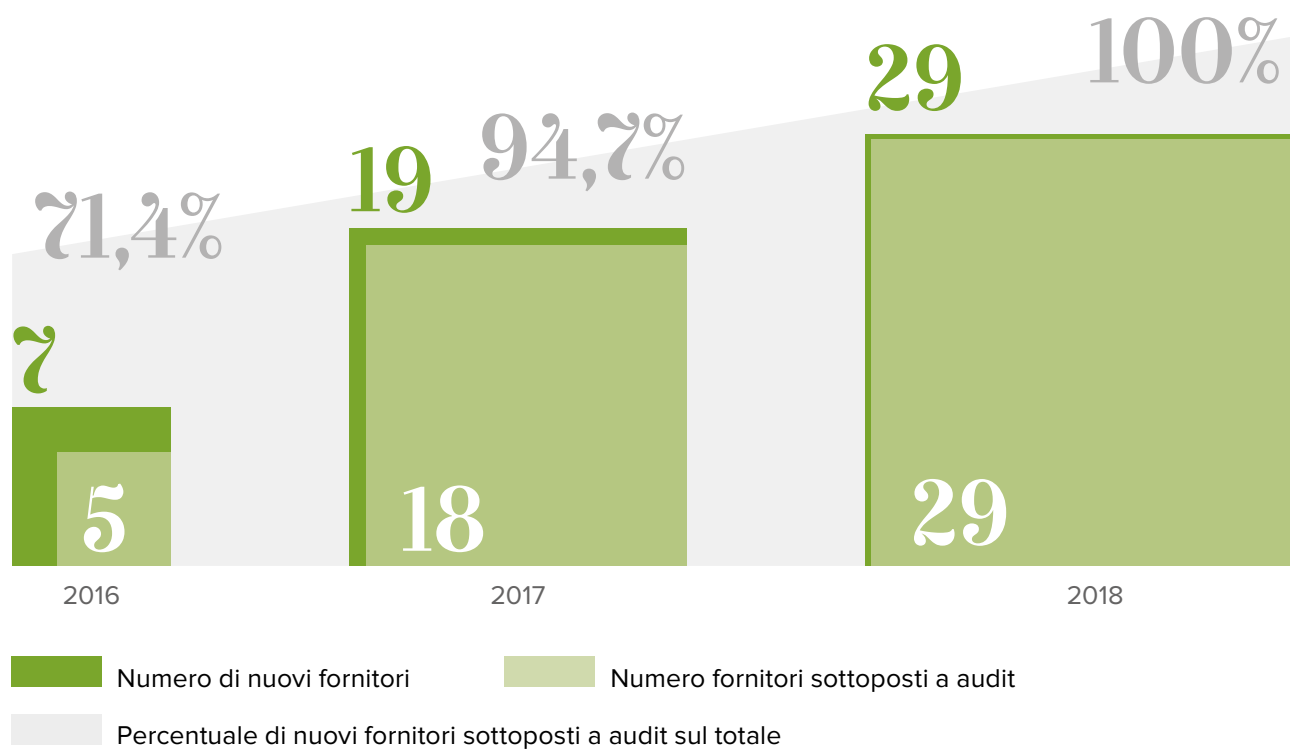
delle operation soggette ad audit delle pratiche di lavoro

**156 tCO<sub>2</sub>**

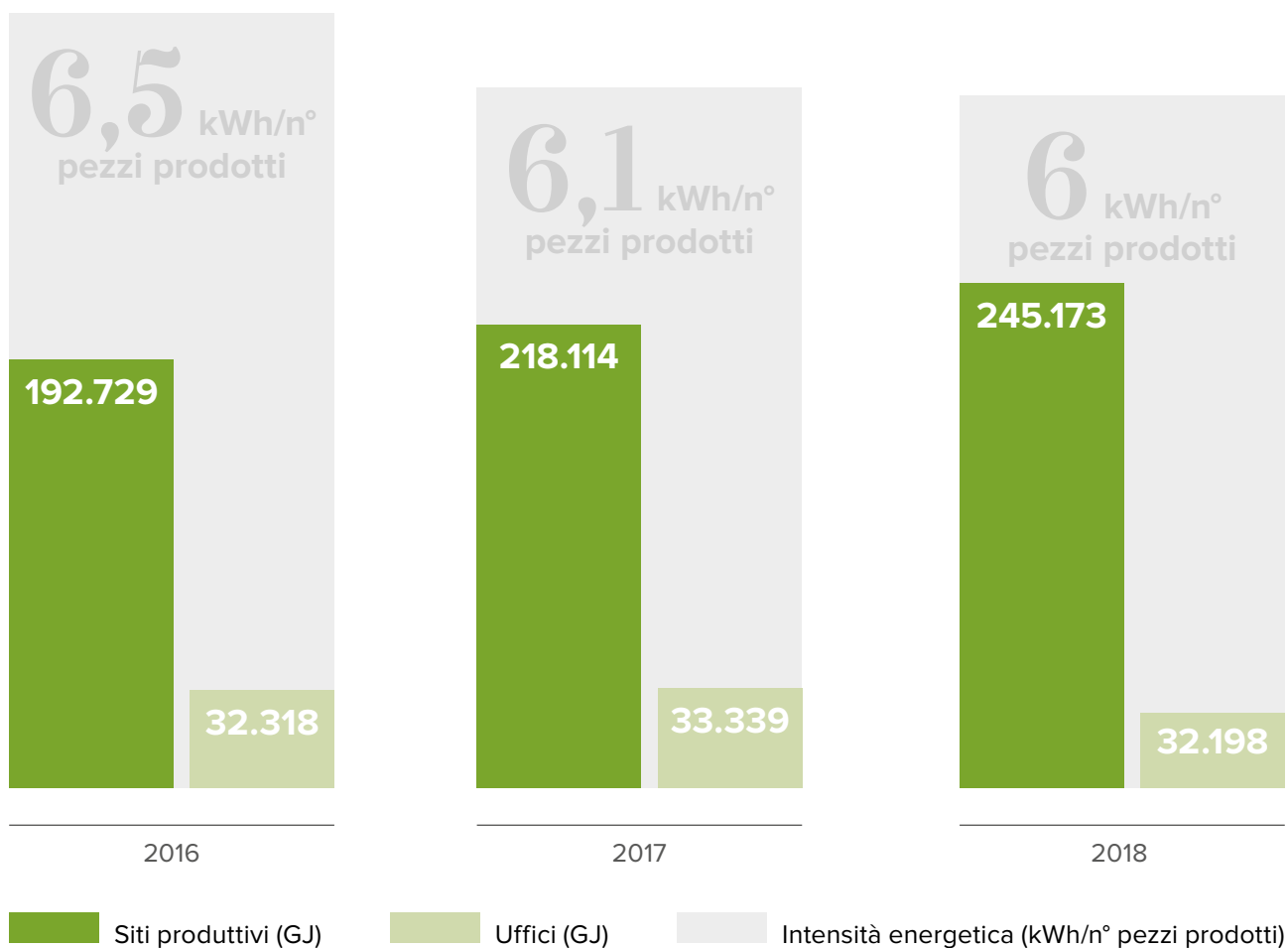
evitate presso i siti produttivi in Cina attraverso iniziative di efficienza energetica



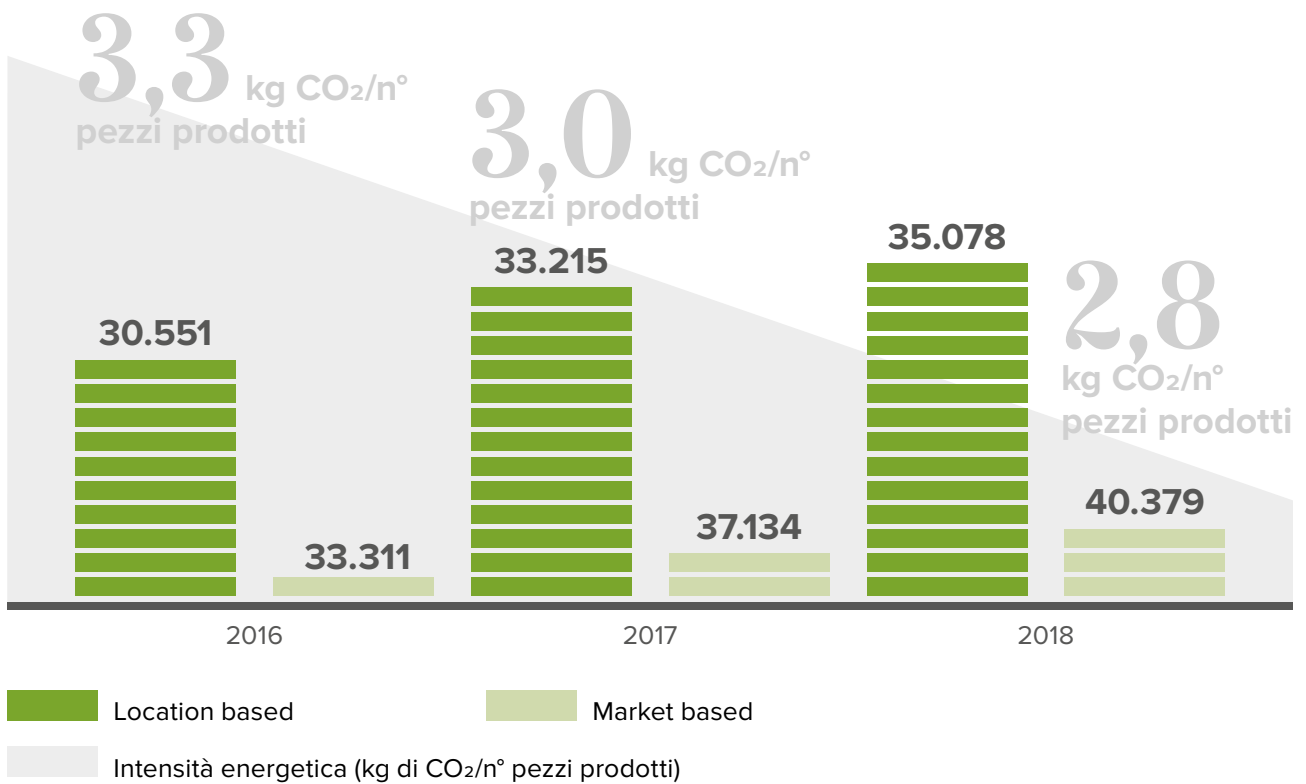
## Nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali [n° e %]



## I consumi indiretti [GJ]



## Le emissioni indirette Scopo 2 [tCO<sub>2</sub>]



## Rifiuti prodotti presso i siti produttivi [t]





Photo by Gerard Klerk on Unsplash  
Project design: associati.it



**KENWOOD**

**BRAUN**

***Ariete***