

DēLonghi Group

Il Gruppo De' Longhi celebra i 25 anni di quotazione in Borsa Italiana, con un rendimento superiore a 13 volte il valore dell'offerta iniziale

L'espansione globale e la continua innovazione, unite a una strategia in costante evoluzione, hanno portato alla leadership mondiale nelle macchine per il caffè e nei prodotti per la nutrizione, generando al contempo un significativo ritorno per gli azionisti nel lungo termine

Treviso – 24 luglio 2026. Il Gruppo De'Longhi celebra oggi 25 anni di quotazione in Borsa Italiana, con un ritorno sull'investimento per i propri azionisti di oltre 13 volte superiore al capitale iniziale. Dal suo ingresso in borsa il 24 luglio 2001, l'azienda si è affermata come leader mondiale sia nel settore dei piccoli elettrodomestici che in quello delle macchine per il caffè professionale.

Il Gruppo si è trasformato da realtà eurocentrica, presente in una dozzina di Paesi, in una powerhouse globale con un ampio portafoglio di lifestyle brand e una presenza commerciale su scala mondiale. Oggi, la sua impronta internazionale conta più di 50 filiali di commerciali in cinque continenti, supportata da 8 stabilimenti produttivi, una solida rete di partner strategici e una popolazione globale di oltre 13.000 dipendenti.

Questa evoluzione strategica si riflette nei risultati finanziari del Gruppo. I ricavi sono cresciuti da meno di 1 miliardo di euro nel 2001 a un record previsto di quasi 4 miliardi di euro nel 2026, mentre l'utile netto è decuplicato nello stesso periodo, generando un significativo valore per gli azionisti con un prezzo delle azioni in crescita a un tasso annuo composto superiore al 10%, a cui si aggiungono dividendi e riacquisti di azioni proprie. Questo risultato è stato ottenuto grazie a una crescita organica solida e continua, combinata con acquisizioni strategiche di grande impatto.

"È un grande onore celebrare oggi i 25 anni come società quotata in borsa. Questo importante traguardo segna un periodo di trasformazione nei nostri 50 anni di storia ed è davvero straordinario ripercorrere l'incredibile cammino che abbiamo costruito insieme", ha dichiarato Fabio de' Longhi, CEO del Gruppo De'Longhi. "Negli ultimi venticinque anni, il nostro team è cresciuto fino a superare i 13.000 dipendenti, la nostra presenza sui mercati internazionali si è moltiplicata e abbiamo decuplicato il nostro utile netto. Questo percorso di crescita è stato raggiunto grazie a una comunità di persone ambiziosa e impegnata di 'everyday makers' con una passione condivisa per la soddisfazione dei nostri consumatori", ha sottolineato Fabio de' Longhi.

"Durante questo percorso, abbiamo costantemente adattato la nostra strategia per rispondere alle dinamiche di mercato in continua evoluzione e alle mutevoli esigenze dei consumatori. Di conseguenza, la combinazione tra una solida crescita organica e acquisizioni mirate ci ha permesso di diventare leader mondiale nelle macchine per il caffè espresso e nei prodotti per la nutrizione. Il dialogo continuo con la comunità finanziaria rappresenta per noi uno stimolo costante a mantenere i più elevati standard di performance, anticipando e interpretando i cambiamenti strategici del mercato."

Fondata nel 1974 con il lancio del suo radiatore ad olio di enorme successo, la società ha conosciuto una rapida espansione nel corso degli anni '80, diversificando la gamma prodotti e consolidando la presenza del brand a livello globale attraverso sponsorship di alto profilo, tra cui la storica partnership con Ayrton Senna.

In concomitanza con la quotazione alla Borsa di Milano nel 2001, De'Longhi ha acquisito Kenwood, marchio celebre nel mondo per la sua posizione di leadership nel settore degli elettrodomestici per la preparazione dei cibi. Negli anni successivi, il Gruppo si è affermato come leader di mercato nel segmento del caffè domestico, accogliendo in seguito il brand Braun nel 2012 per la divisione piccoli elettrodomestici e NutriBullet nel 2020, rafforzando ulteriormente il portafoglio di brand nell'area kitchen. Più di recente, il Gruppo è entrato con successo nel settore professionale attraverso le acquisizioni strategiche di Eversys e La Marzocco, dando vita a un leader globale nel mercato del caffè professionale.

Contatti

per analisti, investitori e stampa:

Investor Relations:

Samuele Chiodetto

Sara Mazzocato

T: +39 0422 4131

e-mail:

investor.relations@delonghigroup.com

per media:

Media relations:

T: +39 0422 4131

e-mail:

media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Il Gruppo De' Longhi conta oltre 10.000 dipendenti, operanti in cinque continenti attraverso una rete globale che comprende diversi poli produttivi e oltre 50 filiali commerciali. Nel 2025 ha riportato ricavi pari a € 3,8 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 625 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.