

DēLonghi Group

De' Longhi Group rinnova il suo impegno a supporto della ricerca scientifica di Fondazione Veronesi

Treviso, 11 luglio 2025 – Il Gruppo De' Longhi consolida la sua pluriennale collaborazione a fianco della Fondazione Umberto Veronesi, punto di riferimento internazionale per il sostegno alla ricerca scientifica nel campo dell'oncologia, della cardiologia e delle neuroscienze. L'iniziativa mira a sostenere attivamente il **finanziamento della ricerca** d'eccellenza e a promuovere una **cultura della scienza**, contribuendo così a costruire un futuro più sano e consapevole.

Con l'obiettivo di supportare concretamente progetti di ricerca all'avanguardia, il Gruppo De' Longhi ha contribuito al sostegno delle attività del **protocollo internazionale** LOGGIC-CORE per la diagnosi e cura dei gliomi pediatrici. Inoltre, attraverso il brand Nutribullet, ha garantito anche quest'anno il finanziamento di una **borsa di studio** per una ricercatrice.

La recente cerimonia dedicata ai finanziamenti alla ricerca scientifica della Fondazione ha rappresentato un'occasione importante per celebrare e riconoscere la continuità di risultati frutto di una partnership duratura, fondata su valori comuni e progressi tangibili. Contribuire a questo lungo percorso di ricerca è motivo di orgoglio e grande responsabilità per il Gruppo.

Nel corso degli anni, il **Gruppo De' Longhi** ha progressivamente rafforzato il proprio **impegno in ambito sociale**, integrando in modo olistico i temi della sostenibilità nella propria strategia aziendale. L'obiettivo è generare un impatto positivo e duraturo per l'azienda e i suoi stakeholder, perseguendo l'eccellenza produttiva e offrendo ai consumatori prodotti che abilitano un **consumo sostenibile**. Brand come **Nutribullet** incarnano questo impegno, incoraggiando quotidianamente un comportamento consapevole e uno stile di vita sano, a riprova dell'impegno e della responsabilità del Gruppo verso il benessere individuale e collettivo.

Contatti

per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e Nutribullet).

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti nel mondo in più di 120 mercati nel mondo e contava a fine 2024 oltre 10.500 dipendenti. Nel 2024 ha riportato ricavi pari a € 3,5 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 560 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.