

COMUNICATO STAMPA

De'Longhi S.p.A.: ricavi preliminari 2016

Il Gruppo De'Longhi ha chiuso il 2016 con ricavi pari a circa € 1.845 milioni¹, in leggera flessione rispetto al 2015 (-2,5%) e sostanzialmente stabili a cambi costanti (-0,2%). In crescita i ricavi del quarto trimestre, +1,4% a circa € 686 milioni (+3,0% a cambi costanti).

L'amministratore delegato Fabio de' Longhi ha dichiarato: *"Siamo particolarmente soddisfatti della crescita dei ricavi nel quarto trimestre, che marcano una positiva inversione di tendenza e ci rendono fiduciosi di poter raggiungere la crescita dell'Ebitda prevista dalla nostra guidance 2016."*

Il management del Gruppo conferma inoltre, per il 2017, l'obiettivo di una crescita organica dei ricavi in area *"mid single digit"*.

¹ Include NPE per circa € 8.5 milioni (cfr. paragrafo "informazioni aggiuntive a pag. 3")

Ricavi 2016 per area geografica

L'andamento dei ricavi 2016 evidenzia nel quarto trimestre un quadro complessivamente in miglioramento, con tassi di crescita positivi, a cambi costanti, in tutte le aree geografiche ad eccezione dell'area MEIA.

Ricavi preliminari - Milioni di Euro	FY 2016	var. %	var.% a cambi costanti	Q4- 2016	var. %	var. % a cambi costanti
North East Europe	458.4	-4.4%	0.3%	183.5	-5.0%	0.1%
South West Europe	805.1	0.3%	0.6%	302.6	2.6%	2.8%
EUROPE	1,263.5	-1.5%	0.5%	486.1	-0.4%	1.8%
MEIA (MiddleEast/India/Africa)	140.8	-21.8%	-20.4%	47.6	-12.4%	-12.4%
APA (Asia/Pacific/Americas)	440.4	2.7%	6.2%	151.9	13.5%	14.1%
TOTALE RICAVI	1,844.7	-2.5%	-0.2%	685.6	1.4%	3.0%

L'area **APA (Asia/Pacific/Americas)** registra i più elevati tassi di crescita (ricavi 2016 +2,7%, +6,2% a cambi costanti) trainata dalle vendite negli Stati Uniti (sostenute dai buoni risultati del marchio Braun, recentemente reintrodotta su quel mercato), in Giappone, in *Greater China* ed in Corea del Sud. Tali mercati hanno più che compensato la contrazione delle vendite in Brasile.

Sostanzialmente stabili rispetto al 2015 i ricavi in **Europa sud-occidentale** (+0,3%, +0,6% a cambi costanti), che ha visto vendite in crescita in Germania, Penisola Iberica, Austria e Italia (quest'ultima come effetto del consolidamento di NPE), parallelamente ad una contrazione in Turchia, Svizzera e Francia.

L'**Europa nord-orientale** (-4,4% nel 2016, +0,3% a cambi costanti) ha risentito della flessione di volumi in due importanti mercati, quali Russia e Regno Unito, oltre che del forte deprezzamento della Sterlina, mentre beneficia della crescita a doppia cifra dei principali mercati dell'Est Europa.

Infine, l'area **MEIA (Middle East/India/Africa)** registra nell'anno una flessione del -21,8% (-20,4% in termini organici), limitata al -12,4% nel quarto trimestre. I minori ricavi sono concentrati in Arabia Saudita, Emirati Arabi ed Egitto.

Ricavi 2016 per linea di prodotto²

L'andamento dei ricavi per linea di prodotto evidenzia il buon trend delle **macchine per il caffè**, in crescita in area "mid-single digit". All'interno di questo comparto, spiccano i modelli superautomatici e manuali che hanno registrato tassi di crescita prossimi alle 2 cifre. Le macchine per sistemi a capsule chiudono invece il 2016 in flessione, per effetto, da un lato, del confronto penalizzante con il 2015 (che aveva beneficiato del lancio della Lattissima Touch) e, dall'altro, della generale debolezza di questo specifico segmento di mercato.

I ricavi dei prodotti per la **cottura e la preparazione dei cibi** continuano ad essere impattati

² Indicazioni basate su dati gestionali

negativamente dall'andamento di alcuni importanti mercati e risultano complessivamente in flessione nel corso del 2016. All'interno di questa categoria, continuano a crescere i prodotti a marchio Braun, *hand blender* in particolare.

Infine, i prodotti per lo **stiro** evidenziano una leggera flessione, effetto per lo più del processo di transizione dal marchio De'Longhi al marchio Braun in quasi tutti i mercati, e nonostante la crescita dei più profittevoli "sistemi stiranti".

Informazioni aggiuntive

Si evidenzia che i ricavi includono il consolidamento della società NPE (New Procond Elettronica) in seguito al contratto di affitto di ramo d'azienda sottoscritto in data 22 settembre 2016 con la società Procond Elettronica Srl (di cui al comunicato stampa del 23/9/2016). Escludendo tale contributo, i ricavi "like-for-like" a cambi costanti risultano in contrazione dello -0.7% nell'anno 2016 ed in crescita del +1.9% nel quarto trimestre.

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti, investitori
e per la stampa

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, T: +39 0422 4131
Fabio Ruffini, T: +39 0422 4131
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

su internet

http://www.delonghigroup.com/it/investor_relations