

COMUNICATO STAMPA

## De'Longhi S.p.A.: ricavi preliminari 2017

**Il Gruppo De' Longhi ha conseguito nel 2017 ricavi in crescita dell' 8,4% a circa € 2.011 milioni, grazie ad un quarto trimestre in crescita dell' 8,3% a circa 747 milioni<sup>1</sup>. La crescita a livello organico <sup>2</sup> si è attestata all' 8,2% nell'anno e al 9,6% nel quarto trimestre, confermando le aspettative del management.**

**Particolarmente soddisfatto l'amministratore delegato, Fabio de' Longhi: *"Abbiamo chiuso l'anno 2017 con una crescita sostenuta dei ricavi in linea con i nostri obiettivi e con la guidance condivisa con il mercato; tale traguardo è stato reso possibile anche grazie ai maggiori investimenti che il Gruppo ha sostenuto su più fronti, dalla ricerca e sviluppo alla comunicazione, dagli stabilimenti produttivi alla rete commerciale. Inoltre, la valenza di medio periodo di questi investimenti ci rende fiduciosi di poter proseguire nella crescita organica anche nel 2018, ad un tasso mid-to-high single digit"*.**

**Escludendo la società NPE s.r.l. - entrata a far parte dell'area di consolidamento a fine 2016 - i ricavi si sono attestati a circa € 1.973 milioni, in crescita del +6,9% nell'anno e del +7,8% nel trimestre (rispettivamente +6,6% e +9,1% in termini organici).**

---

<sup>1</sup> Il dato dei ricavi 2017, così come il corrispondente 2016, sia per i 12 mesi che per il quarto trimestre, è stato rideterminato per effetto della riclassifica di alcune componenti di natura commerciale.

<sup>2</sup> Per "organico" si intende a cambi costanti ed escluso l'effetto dei derivati di copertura.

## Ricavi 2017 per area geografica

Tutte le aree geografiche hanno contribuito alla crescita, con la sola eccezione dell'area MEIA (*Middle East-India-Africa*).

Ricavi preliminari - Milioni di Euro	FY 2017	var %	var % a cambi costanti	Q4-2017	var %	var % a cambi costanti
North-East Europe	526,1	14,4%	12,3%	217,1	17,5%	15,9%
South-West Europe	832,7	3,5%	3,9%	309,8	2,6%	3,1%
<b>EUROPA</b>	<b>1358,8</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,9%</b>	<b>527,0</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,9%</b>
MEIA (Middle East India Africa)	130,1	-7,6%	-6,4%	34,4	-27,8%	-22,3%
APA (Asia Pacific Americas)	522,6	16,1%	16,1%	185,4	19,6%	24,5%
<b>TOTALE RICAVI "RESTATED"</b>	<b>2011,5</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>746,8</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,6%</b>

L'**Europa sud-occidentale** (+3,5% a cambi correnti e +3,9% in termini organici) ha mostrato una crescita diffusa in tutti i mercati con la sola eccezione dell'Italia, in flessione a causa di difficoltà di alcuni operatori della grande distribuzione, la non ripetizione di alcune attività promozionali del precedente anno e la debolezza del trend dei consumi.

Una crescita diffusa ha caratterizzato anche l'**Europa nord-orientale** (+14,4% a cambi correnti e +12,3% in termini organici) dove si è assistito ad una crescita *double digit* di Russia, Polonia e dei paesi CIS. In flessione il mercato inglese, che non ha mostrato sostanziali segni di inversione di tendenza rispetto ai precedenti trimestri, e i paesi della regione baltica.

L'area **MEIA** ha segnato un arretramento del -7,6% (-6,4% in termini organici) dovuto ad una sfavorevole evoluzione dei principali mercati di riferimento, in particolare nella penisola arabica e nel Nordafrica, e ad un posticipo dei flussi di approvvigionamento da parte di alcuni clienti, oltre che, in minima parte, alla debolezza del Dollaro USA.

Infine, in crescita *double digit* l'area **APA** (Asia-Pacific-Americas) (+16,1% a cambi correnti e +16,1% in termini organici) grazie ad un'evoluzione molto positiva di tutti i principali mercati, con USA, Giappone e Cina in evidenza.

## Ricavi 2017 per linea di prodotto <sup>3</sup>

A livello di segmenti di prodotto, spiccano le **macchine per il caffè**, in crescita *double digit*, grazie al positivo contributo di tutti i modelli, in primis le superautomatiche e le macchine Nespresso, forti dei nuovi contratti di distribuzione negli Stati Uniti e in Svizzera.

All'interno del comparto **cottura e preparazione dei cibi**, che segna una flessione in area *mid single digit*, si segnala la positiva crescita degli *handblender* di Braun (in area *high single digit*) e dei contact grill (in area *high double digit*) che hanno beneficiato del lancio di nuovi modelli.

<sup>3</sup> indicazioni basate su dati gestionali

Leggermente positivo, infine, l'andamento del **comfort** (riscaldamento e condizionamento portatili) mentre risulta in flessione il comparto **pulizia e stiro**.

## Dichiarazioni di legge

---

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

## Contatti

---

per analisti, investitori  
e per la stampa

Investor Relations:  
Fabrizio Micheli, T: +39 0422 4131  
e-mail: [investor.relations@delonghigroup.com](mailto:investor.relations@delonghigroup.com)

su internet

[http://www.delonghigroup.com/it/investor\\_relations](http://www.delonghigroup.com/it/investor_relations)