

COMUNICATO STAMPA

## De'Longhi S.p.A. ricavi preliminari 2018

**Il Gruppo De' Longhi ha conseguito nel 2018 ricavi in crescita del 5,3% a circa € 2.077 milioni, grazie ad un quarto trimestre in crescita del 5,7% a circa € 776 milioni. La crescita a livello organico <sup>1</sup> si è attestata all' 8,3% nell'anno e al 7,1% nel quarto trimestre, confermando le aspettative del management.**

**L'amministratore delegato Fabio de' Longhi ha commentato:**

***"Nell'anno appena concluso, lo sfidante scenario competitivo ed una congiuntura più difficile negli ultimi mesi, ci ha richiesto di rispondere ad importanti mutamenti dei mercati e della domanda, adottando una gestione più aggressiva della strategia commerciale, con il primario obiettivo di assicurare adeguato sostegno ai nostri prodotti.***

***Siamo quindi molto soddisfatti per avere raggiunto pienamente i nostri obiettivi di crescita per il 2018, ottenendo una sostenuta progressione di vendite coerente di trimestre in trimestre ed incrementando la nostra leadership nei segmenti chiave. Nei 12 mesi e nel quarto trimestre siamo cresciuti in tutte le aree geografiche, con una forte performance nei segmenti caffè e comfort, accompagnati da chiari segnali di stabilizzazione nel comparto della preparazione dei cibi.***

***Seppur in un contesto di mercato che si presenta complesso anche nel 2019, questi risultati confermano la straordinaria occasione di crescita globale, in particolare per quanto concerne il caffè e il mondo della cucina".***

---

<sup>1</sup> Per "organico" si intende a cambi costanti ed escluso l'effetto dei derivati di copertura.

## Ricavi 2018 per area geografica e prodotto<sup>2</sup>

Nel 2018 tutte le aree geografiche hanno contribuito alla crescita dei ricavi.

<i>EURO milioni</i>	<b>12 mesi 2018</b>	<i>var. %</i>	<i>var. % organica</i>	<b>4°trimestre 2018</b>	<i>var. %</i>	<i>var. % organica</i>
South West Europe	823,7	1,6%	2,4%	303,1	0,2%	0,7%
North East Europe	552,2	7,5%	12,4%	225,0	5,7%	9,7%
<b>EUROPE</b>	1.376,0	3,9%	6,2%	528,1	2,5%	4,4%
<b>APA (Asia/Pacific/Americas)</b>	564,8	8,5%	12,8%	206,9	12,0%	12,5%
<b>MEIA (MiddleEast/India/Africa)</b>	136,0	6,2%	10,9%	41,4	21,1%	19,4%
<b>TOTALE RICAVI</b>	2.076,7	5,3%	8,3%	776,4	5,7%	7,1%

L'**Europa sud-occidentale** ha presentato nei 12 mesi una crescita relativamente eterogenea (+1.6% a cambi correnti e +2.4% in termini organici), con alcuni mercati del centro Europa in territorio positivo, come Germania, Austria e Svizzera, e altri mercati dell'area mediterranea – quali Italia, Francia, Spagna e Portogallo – in territorio negativo. La crescita nel quarto trimestre è stata più modesta, penalizzata soprattutto dalla flessione dell'Italia e della Svizzera.

In crescita sostenuta nei 12 mesi l'**Europa nord-orientale** (+7.5% a cambi correnti e +12.4% in termini organici) con progressioni organiche a doppia cifra in molti mercati, tra cui Polonia, Russia, Benelux e Repubblica Ceca. Segnaliamo anche la ripresa nell'ultimo trimestre del mercato inglese, cresciuto del 5,9% a cambi correnti e del 6,5% in termini organici.

Nell'area **APA** (Asia-Pacific-Americas) la crescita nell'anno (+8.5% a cambi correnti e +12.8% in termini organici) è stata guidata dal mercato nord-americano (+24,6% in termini organici) che è diventato così il secondo mercato del gruppo dopo la Germania e prima dell'Italia. Buona la performance dei principali paesi asiatici – *greater China*, Giappone e Korea – mentre Australia e Nuova Zelanda sono risultati in flessione prevalentemente per effetto dell'andamento dei cambi.

Infine, l'area **MEIA** ha chiuso il 2018 con una progressione del 6.2% (10.9% in termini organici) in accelerazione nel quarto trimestre (+19,4% a livello organico), avendo beneficiato di un recupero dell'Egitto e dei paesi del golfo, mentre in mercato ritracciamento è stato il Sud Africa, a causa di alcune discontinuità nel suo portafoglio prodotti.

A livello di segmenti di prodotto, le **macchine per il caffè** hanno conseguito per l'anno una crescita *double digit*, grazie al costante positivo contributo delle superautomatiche e dei modelli manuali. Chiude in lieve crescita il comparto dei prodotti Nespresso, penalizzato dalla parziale discontinuità delle vendite delle macchine OEM alle loro boutique, come già segnalato in precedenza, mentre sono risultati in forte crescita i modelli Lattissima di produzione interna.

<sup>2</sup> A livello di prodotto le indicazioni sono basate su dati gestionali.

Il comparto della **cottura e preparazione dei cibi** è risultato nell'anno in parziale flessione, pur in presenza di una stabilizzazione delle *kitchen machines di Kenwood* (in crescita nel trimestre) e di una buona performance dei *contactgrill* e degli *handmixer*; deboli, in particolare, le categorie del *breakfast* e del *blending*.

Per quanto concerne i restanti segmenti, segnaliamo la crescita a doppia cifra, sia nell'anno che nel trimestre, del comparto del **comfort** (riscaldamento e condizionamento portatili) grazie ad un favorevole andamento climatico sia nei mesi estivi che invernali, ed il successo dei nuovi sistemi stiranti Braun lanciati nel terzo trimestre che hanno sostenuto l'espansione del comparto della **pulizia e stiro**, cresciuto a doppia cifra, in termini organici, nel quarto trimestre.

## Dichiarazioni di legge

---

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

## Contatti

---

per analisti, investitori  
e per la stampa

Investor Relations:  
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto  
T: +39 0422 4131  
e-mail: [investor.relations@delonghigroup.com](mailto:investor.relations@delonghigroup.com)

su internet

[http://www.delonghigroup.com/it/investor\\_relations](http://www.delonghigroup.com/it/investor_relations)