

DēLonghi Group

Il Gruppo De' Longhi entra nell'indice STOXX Europe 600

L'inclusione fra le società quotate più rilevanti d'Europa rappresenta un significativo riconoscimento dei risultati raggiunti dal nostro Gruppo

Treviso, Italia – 17 dicembre 2025 – Il Gruppo De' Longhi è lieto di annunciare che sarà incluso nell'indice STOXX Europe 600 a partire dall'apertura del mercato del 22 dicembre 2025.

Lo STOXX Europe 600 è un importante indice di riferimento del mercato azionario europeo, che comprende 600 tra i titoli azionari più grandi e liquidi del continente. Questa inclusione premia i risultati raggiunti dal Gruppo in termini di capitalizzazione di mercato, performance finanziaria e posizione di leadership nel settore.

Il nostro CEO, Fabio de' Longhi, ha commentato:

"Oggi celebriamo un altro importante traguardo nei nostri 25 anni di quotazione alla Borsa di Milano. L'inclusione nello STOXX Europe 600 riconosce formalmente il Gruppo come una delle componenti chiave del mercato azionario europeo, aumentando la nostra visibilità internazionale tra gli investitori istituzionali e retail. Questo riconoscimento sottolinea i solidi risultati che abbiamo costantemente conseguito nel corso degli anni, la forza dei nostri marchi e il nostro impegno per una sostenuta creazione di valore per tutte le nostre persone, i consumatori e gli azionisti."

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti nel mondo in più di 120 mercati nel mondo e contava a fine 2024 oltre 10.500 dipendenti. Nel 2024 ha riportato ricavi pari a € 3,5 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 560 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.