

DēLonghi Group

Il Gruppo De'Longhi è stato nominato tra le “World's Best Companies 2026” dal TIME

Treviso – 17 settembre 2026. Il Gruppo De' Longhi annuncia l'inserimento nella prestigiosa classifica World's Best Companies 2026, stilata dal TIME in collaborazione con la società di ricerca Statista. L'iniziativa seleziona le 1.000 migliori aziende a livello globale sulla base di tre principali direttrici: la soddisfazione dei dipendenti, la crescita dei ricavi e la trasparenza nelle metriche di sostenibilità.

Questo riconoscimento testimonia l'impegno quotidiano delle persone che operano nelle sedi del Gruppo in tutto il mondo, valorizzando una cultura aziendale fondata su dedizione, innovazione di prodotto e responsabilità sociale.

Tale traguardo riflette un percorso costruito su passione e lavoro di squadra, mirato allo sviluppo di prodotti eccellenti, all'espansione sostenibile del business e alla responsabilità di generare valore duraturo per il territorio e per la comunità globale, confermando così una visione strategica rivolta al futuro.

Contatti

per analisti, investitori e stampa:

Investor Relations:

Samuele Chiodetto

Sara Mazzonato

T: +39 0422 4131

e-mail:

investor.relations@delonghigroup.com

per media:

Media relations:

T: +39 0422 4131

e-mail:

media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Il Gruppo De' Longhi conta oltre 10.000 dipendenti, operanti in cinque continenti attraverso una rete globale che comprende diversi poli produttivi e oltre 50 filiali commerciali. Nel 2025 ha riportato ricavi pari a € 3,8 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 625 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.