

COMUNICATO STAMPA

De' Longhi S.p.A.

Il Gruppo De' Longhi stanziava un bonus straordinario per i suoi dipendenti di circa 11 milioni di euro

A seguito dell'andamento del business e dei risultati raggiunti dal Gruppo De' Longhi in un contesto particolarmente incerto, la Società, su proposta del Presidente Giuseppe de' Longhi, ha deciso di procedere con l'attribuzione di un bonus straordinario agli oltre 10.500 dipendenti e collaboratori del Gruppo in tutto il mondo, che verrà erogato entro la fine del corrente anno. L'importo complessivo stanziato è di circa € 11 milioni.

"Le ottime performance raggiunte dal nostro Gruppo – dichiara Massimo Garavaglia, Amministratore Delegato - sono merito dei dipendenti che, nonostante questo periodo particolarmente difficile, hanno raggiunto con impegno e dedizione obiettivi importanti. In un contesto macro-economico caratterizzato da sfide senza precedenti, l'azienda è profondamente grata al grande sforzo e passione dimostrati dalle nostre persone. È infatti grazie al contributo di ciascuno che il Gruppo De' Longhi ha continuato a offrire prodotti capaci di incontrare le esigenze dei consumatori".

Si ricorda che, come già comunicato in precedenza, il Gruppo De' Longhi ha conseguito, nei primi 9 mesi dell'anno, ricavi in crescita organica del 14,8% ed un Ebitda *adjusted* di € 209 milioni, pari al 14,2% dei ricavi. Si ricorda altresì che, per i 12 mesi del 2020, il Gruppo si aspetta ricavi in crescita organica ad un tasso *high single digit* e un Ebitda *adjusted* in aumento sia in valore che in percentuale dei ricavi.

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa.

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun e Ariete, in più di 120 mercati nel mondo. Nel 2019 ha riportato ricavi pari a € 2.101 milioni, un EBITDA *adjusted* pari a € 295 milioni e un utile netto di € 161 milioni.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto
T: +39 0422 4131
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media Relations:
Mattia Rosati
T: +39 0422 4131
e-mail: media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com