

De' Longhi S.p.A.

Approvato un bonus straordinario di circa 11 milioni di Euro per i dipendenti del Gruppo

Il Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A. ha approvato in data odierna l'attribuzione di un bonus straordinario per i dipendenti e collaboratori del Gruppo per un importo complessivo di circa € 11 milioni che verrà erogato entro il primo trimestre del 2022.

"Gli eccellenti risultati ottenuti nel corso degli ultimi trimestri – ha commentato Massimo Garavaglia, Amministratore Delegato - sono frutto del persistente impegno e della straordinaria dedizione dei dipendenti nel superare le sfide in un anno dalle molte complessità. La distribuzione di questo bonus vuole essere un riconoscimento al supporto e al forte spirito di appartenenza dimostrato dalle nostre persone nei confronti del Gruppo".

Per l'anno in corso, come precedentemente comunicato, il Gruppo De' Longhi ⁽¹⁾ prevede di registrare ricavi in crescita a cambi costanti ad un tasso che si colloca nella parte alta dell'intervallo 28% - 33% ed un *adjusted* Ebitda in miglioramento rispetto all'anno scorso, sia in valore che come percentuale dei ricavi. Inoltre il consolidamento di Eversys porterà circa ulteriori 2 punti percentuali di crescita dei ricavi e un *adjusted* Ebitda, in percentuale dei ricavi, in linea con il resto del Gruppo.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
Mattia Rosati
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa.

Quotata dal 2001 sul mercato Euronext Milan (ex Borsa Italiana MTA), De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, NutriBullet e MagicBullet, in più di 120 mercati nel mondo e conta oltre 9.000 dipendenti. Nel 2020 ha riportato ricavi pari a € 2.3 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 367 milioni e un utile netto di € 200 milioni.

¹ Incluso il consolidamento del gruppo Capital Brands.