

De' Longhi S.p.A.

Nomina del Direttore Generale

Il Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A., riunitosi in data odierna, ha approvato la nomina di Nicola Serafin a Direttore Generale, con diretto riporto all'Amministratore Delegato Fabio de' Longhi, completando così il processo di ricerca di un candidato per il ruolo di amministratore delegato.

Nella nuova posizione, che avrà decorrenza dal 1° gennaio 2023, Nicola Serafin avrà le deleghe di ordinaria amministrazione per la gestione del Gruppo.

Nicola Serafin è entrato a far parte del Gruppo De' Longhi nel 2000 dopo esperienze in Danieli SpA e nel Gruppo Benetton. Laureato con lode in Ingegneria meccanica e con all'attivo un Executive Master in Business Administration alla London Business School, Nicola Serafin ha ricoperto ruoli con responsabilità crescenti in ambito tecnico e produttivo fino alla nomina nel settembre 2016 a Chief Operating and Technology Officer, con presidio su tutta la piattaforma di R&D, *supply chain*, produzione e logistica, oltre ad essere membro dei consigli di amministrazione di varie società del Gruppo. Il curriculum vitae dell'ing. Nicola Serafin – che alla data odierna detiene n. 1.400 azioni De' Longhi – è pubblicato nel sito internet della Società www.delonghigroup.com.

Nelle valutazioni del Consiglio di Amministrazione, la nomina di un Direttore Generale di estrazione interna, a supporto dell'operato dell'Amministratore Delegato Fabio de' Longhi, rappresenta la soluzione ideale, nell'attuale contesto di business, per garantire il raggiungimento degli obiettivi di crescita e profittabilità di lungo termine nel rispetto dei valori distintivi del Gruppo.

Nelle parole di Fabio de' Longhi: *“La definizione di questa nuova struttura organizzativa rappresenta la soluzione ottimale per assicurare continuità, coerenza e stabilità alla gestione del Gruppo, anche alla luce delle numerose sfide che il Gruppo dovrà affrontare in un contesto che si è rivelato ancora molto complesso. Negli anni, il nostro Gruppo ha saputo dotarsi di competenze tecniche ed organizzative che lo rendono un'eccellenza nella industry e che – ne sono convinto – fanno la differenza in termini di resilienza e crescita futura. Nicola Serafin, che avrà piena responsabilità del business a livello globale, rappresenta un perfetto esempio di questa eccellenza, oltre ad aver sempre mostrato quella passione e dedizione che sono valori imprescindibili della nostra realtà”*.

“Ringrazio il Consiglio di Amministrazione – commenta Nicola Serafin – per la fiducia e la stima nei miei confronti. Nel mio nuovo ruolo so di poter contare sul pieno supporto della famiglia de' Longhi, oltre che su un'organizzazione e su persone che si sono dimostrate forti,

coese ed orgogliose nel raggiungimento della leadership nei nostri segmenti “core”. Ritengo che la determinazione, la motivazione e la capacità dei nostri team siano il presupposto fondamentale per sviluppare ulteriormente il nostro Gruppo.”

Si ricorda che, come già comunicato in data 28.07.2022, il Vice Presidente Fabio de' Longhi è stato nominato Amministratore Delegato con efficacia dal 1° settembre 2022, a seguito delle dimissioni di Massimo Garavaglia, e che l'attuale Consiglio di Amministrazione, rinnovato lo scorso 20.04.2022, resterà in carica sino all'aprile 2025 ovvero alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31.12.2024 (come da comunicato stampa del 20.04.2022).

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
Mattia Rosati
T: +39 0422 4131
e-mail: media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa. Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, NutriBullet e MagicBullet, in più di 120 mercati nel mondo e conta oltre 10.000 dipendenti. Nel 2021 ha riportato ricavi pari a € 3.222 milioni, un EBITDA adjusted pari a € 515 milioni e un utile netto di € 311 milioni.