

COMUNICATO STAMPA

De' Longhi S.p.A.

Raggiunto l'accordo per rilevare il controllo totale di Eversys, gruppo svizzero in forte crescita nel segmento premium delle macchine professionali per il caffè espresso.

Il Gruppo De' Longhi, già azionista di minoranza del gruppo svizzero Eversys ¹, ha raggiunto un accordo per rilevare il controllo totale del gruppo. L'importo previsto per il restante 60% di partecipazione è pari a ca. CHF 110 milioni, che porta il valore totale ("*Enterprise Value*") dell'acquisizione del 100% del gruppo a ca. CHF 150 milioni.

Il gruppo Eversys, fondato nel 2009 e con sede in Sierre, è attivo nella progettazione e commercializzazione di macchine professionali per il caffè espresso, con un focus specifico sui modelli superautomatici, per i quali la società ha sviluppato una tecnologia altamente innovativa che le assicura un posizionamento nella fascia alta del settore di riferimento.

Eversys, che nel 2016 dichiarava vendite per ca. CHF 17 milioni, ha conseguito nel 2020 ricavi consolidati per ca. CHF 65 milioni, con un Ebitda *adjusted* pari a ca. CHF 12 milioni. Questo importante sviluppo è stato reso possibile anche grazie al forte legame di collaborazione stretto in questi anni con il Gruppo De' Longhi, che ha offerto supporto finanziario, competenze industriali e strutture distributive, tutti fattori essenziali per il rafforzamento dei piani di sviluppo futuri. Nel corso del 2020, inoltre, Eversys ha inaugurato in Svizzera un nuovo stabilimento produttivo all'avanguardia.

Ha commentato Massimo Garavaglia, Amministratore Delegato di De' Longhi: "*Siamo entusiasti di questo nostro nuovo importante passo nel mondo del caffè. Di Eversys ammiriamo la passione per l'eccellenza, la qualità e la forte capacità di innovare, valori che hanno guidato i fondatori*

¹ in forza di una quota del 40% acquisita nel giugno 2017, di cui ai comunicati stampa del 12.04.2017 e del 13.06.2017.

Jean Paul In-Albon e Robert Bircher nella realizzazione del loro sogno. Tutti elementi che ci accomunano e che sono stati sin dall'inizio il motore della collaborazione sviluppata e che continueranno a essere alla base dei comuni progetti futuri " .

Il *closing* dell'operazione, soggetto all'approvazione delle autorità *antitrust*, è previsto entro la prima metà del corrente anno.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
Mattia Rosati
T: +39 0422 4131
e-mail: media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa.

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, NutriBullet e MagicBullet, in più di 120 mercati nel mondo e conta oltre 9.000 dipendenti. Nel 2020 ha riportato ricavi pari a € 2,3 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 367 milioni e un utile netto di € 200 milioni.