

# De' Longhi lancia una nuova campagna di comunicazione globale con Brad Pitt, nuovo *Ambassador* del brand.

Il Gruppo De' Longhi ha lanciato oggi, in simultanea su tutti i mercati, una campagna di comunicazione globale che ha come protagonista **Brad Pitt**, due volte vincitore del Premio Oscar®. Brad Pitt è stato infatti scelto come Ambassador del brand De' Longhi nelle macchine da caffè espresso per la casa, settore in cui il Gruppo è leader mondiale.

Esprime grande soddisfazione l'Amministratore Delegato del Gruppo, Massimo Garavaglia:

*"Il nostro Gruppo ha vissuto una crescita straordinaria negli ultimi anni e il segmento delle macchine da caffè espresso per la casa ha assunto un ruolo centrale in questa espansione, rappresentando oggi più della metà del nostro fatturato.*

*Crediamo che Brad Pitt sia l'ambasciatore perfetto per raccontare al mondo lo spirito del brand De' Longhi: audace e internazionale ma allo stesso tempo sofisticato ed elegante, sensibile ai temi della sostenibilità ed amante di arte e design.*

*L'investimento previsto per questa campagna è parte integrante della strategia di accelerazione sulle attività di marketing e comunicazione messa in atto negli ultimi anni e che prevede per il 2021 un ulteriore aumento rispetto allo scorso anno, come già annunciato nel nostro piano industriale e nella guidance già rilasciati".*

Il video di lancio della campagna, memorabile per la sua qualità cinematografica e la sua autenticità, porta la firma del regista premio Oscar® **Damien Chazelle** ("La La Land"), che si è avvalso della fotografia di **Linus Sandgren** e delle musiche di **Justin Hurwitz** (entrambi Premi Oscar® sempre per "La La Land"). Il film racconta una giornata tipo della vita di Brad che si conclude con il ritorno a casa per gustare il suo "momento perfetto".

Il video è accessibile su YouTube al seguente link: <https://youtu.be/xFijeOXI6PM>



---

OSCAR® is the registered trademark and service mark of Academy of Motion Picture Arts and Sciences

## Contatti

---

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:  
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto  
T: +39 0422 4131  
e-mail:  
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:  
Mattia Rosati  
T: +39 0422 4131  
e-mail: media.relations@delonghigroup.com

sul web: [www.delonghigroup.com](http://www.delonghigroup.com)

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa.

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, NutriBullet e MagicBullet, in più di 120 mercati nel mondo e conta oltre 9.000 dipendenti. Nel 2020 ha riportato ricavi pari a € 2,3 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 367 milioni e un utile netto di € 200 milioni.