

DēLonghi Group

Forte crescita e revisione al rialzo della guidance

Robusta performance sostenuta da una crescita superiore al 20% della divisione professionale e da un'espansione organica high-single-digit nell'household

Treviso, 31 luglio 2025 - Approvati dal Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A. i risultati consolidati del primo semestre 2025.

Nel primo semestre il Gruppo ha conseguito:

- ricavi a € 1.584,2 milioni, in crescita del 11,3% rispetto al 2024 (11,8% a cambi costanti);
- un adjusted² Ebitda di € 240,7 milioni, pari al 15,2% dei ricavi (rispetto al 14,4% dello scorso anno);
- un utile netto di competenza del Gruppo pari a € 116,6 milioni (+9,8% rispetto al 1° semestre 2024);
- una posizione finanziaria netta positiva per € 345,8 milioni.

Nel secondo trimestre il Gruppo ha realizzato:

- ricavi a € 829,0 milioni, in aumento del 8,4% rispetto al 2024 (+10,3% a cambi costanti)
- un adjusted Ebitda di € 124,4 milioni, pari al 15,0% dei ricavi (rispetto al 14,5% dello scorso anno);
- un utile netto di competenza del Gruppo a € 59,3 milioni (+8,1% rispetto al 2024)

Ha commentato il CEO Fabio de' Longhi:

“Nel secondo trimestre del 2025, il Gruppo ha proseguito il suo solido percorso di crescita, consolidando i recenti risultati positivi. La nostra strategia di espansione e diversificazione geografica e di segmento, sostenuta da un solido portafoglio di brand e prodotti, unita alla creazione ed al rapido sviluppo della divisione del caffè professionale, ci ha permesso nuovamente di crescere più del mercato, con un livello best-in-class di adj. Ebitda al 15,2% nel primo semestre.

La divisione professionale ha registrato una crescita di oltre il 20% per il secondo trimestre consecutivo, grazie alla strategica business combination tra La Marzocco ed Eversys. Entrambi i marchi hanno conseguito ottimi risultati nel mercato out of home, supportati dall'eccellenza dei nostri prodotti nei segmenti premium. Inoltre, le iconiche linee Mini e Micra di La Marzocco stanno guidando la rapida espansione del mercato domestico, grazie alla straordinaria brand awareness e alle partnership esclusive.

La divisione household ha contribuito significativamente con una robusta crescita ad un tasso high-single-digit. Questa eccezionale performance è il risultato della nostra efficace strategia di innovazione di prodotto e di comunicazione, che sarà presto ulteriormente rafforzata dal lancio globale della terza entusiasmante campagna sul caffè con Brad Pitt.

Sulla base di questi solidi risultati alziamo la nostra guidance per il 2025, pur continuando a monitorare attentamente le persistenti incertezze geopolitiche e tariffarie. Prevediamo ora una crescita dei ricavi compresa fra il 6% e l'8% e un Ebitda adj. fra 590 e 610 € milioni per il nuovo perimetro.”

¹ Si segnala che la revisione contabile è ancora in corso

² Per “adjusted” si intende al lordo degli oneri/proventi non ricorrenti e del costo dei piani di incentivazione azionaria.

Sintesi dei risultati e andamento della gestione

(Eur milioni)	1H 25	1H 24	var.	var. %	Q2 25	Q2 24	var.	var. %
Ricavi	1.584,2	1.423,7	160,5	11,3%	829,0	764,9	64,1	8,4%
Margine ind. Netto	837,3	726,8	110,5	15,2%	442,5	391,5	51,1	13,0%
% dei ricavi	52,9%	51,1%			53,4%	51,2%		
Ebitda adjusted	240,7	204,7	36,0	17,6%	124,4	110,9	13,5	12,2%
% dei ricavi	15,2%	14,4%			15,0%	14,5%		
Ebit	167,9	143,7	24,1	16,8%	87,7	79,0	8,7	11,0%
% dei ricavi	10,6%	10,1%			10,6%	10,3%		
Utile netto*	116,6	106,2	10,4	9,8%	59,3	54,8	4,4	8,1%
% dei ricavi	7,4%	7,5%			7,1%	7,2%		

* di competenza del Gruppo

Il quadro generale

Nella prima parte del 2025, il Gruppo ha registrato una continuazione dei trend di crescita degli ultimi due anni, con tutte le principali aree geografiche che hanno contribuito positivamente all'incremento del fatturato. Questa performance è stata trainata da una continua robusta crescita *mid to high-single-digit* del business household, ulteriormente rafforzata dall'accelerazione della divisione professionale, che ha registrato un aumento del 23,5% su base pro-forma³.

Il business del caffè è stato il motore principale della crescita del Gruppo, grazie all'espansione strutturale del mercato dell'espresso nelle principali geografie e alla crescente premiumizzazione dell'esperienza del consumatore nel mondo del caffè. Queste dinamiche hanno avuto un impatto positivo sia sul segmento domestico che su quello professionale, portando una solida crescita anno su anno tra tutti i marchi.

Il Gruppo ha incrementato l'Ebitda adj. di circa 80 punti base nel primo semestre, sostenuto da una maggior contribuzione della divisione professionale e dall'aumento dei volumi di vendita della divisione household. In particolare, tale espansione dei margini è stata ottenuta nonostante l'incremento degli investimenti in media e comunicazione (A&P), a supporto dei brand e dei recenti lanci di prodotto.

Negli ultimi mesi, il Gruppo ha rafforzato la propria resilienza aumentando la flessibilità della propria piattaforma produttiva e rafforzando le partnership con i principali fornitori. Di conseguenza, il Gruppo è ben attrezzato per affrontare le incertezze derivanti dall'attuale contesto geopolitico e per ridurre al minimo qualsiasi potenziale impatto derivante dalle tariffe.

Nonostante le persistenti incertezze legate allo scenario geopolitico e alle tariffe, la nostra robusta performance nel primo semestre e le previsioni positive per i prossimi trimestri rafforzano la confidenza del Gruppo per il raggiungimento dei nuovi obiettivi per l'anno.

Ricavi

Nel primo semestre 2025 i ricavi del Gruppo sono stati pari a € 1.584,2 milioni, in aumento dell'11,3% rispetto al primo semestre 2024, con un impatto cambi negativo di circa 50 punti base. Nel secondo

³ Il dato pro-forma del H1 2024 è stato determinato sulla base del consolidamento di LMI per 6 mesi.

trimestre, la crescita è stata pari all'8,4%, nonostante un impatto cambi negativo, al netto del quale la crescita sarebbe stata del 10,3%.

Si segnala che La Marzocco ha contribuito al fatturato di Gruppo per € 70,4 milioni nei tre mesi del 2025, mentre nel primo trimestre del 2024 il contributo, relativo solamente al mese di marzo, era stato pari a € 21,0 milioni.

Ricavi per aree geografiche

Nella prima metà dell'anno il Gruppo ha registrato una performance positiva in tutte le aree, sottolineata da una crescita diffusa a livello geografico, una dinamica che è continuata nel secondo trimestre con l'area Asia-Pacific a guidare la crescita.

EUR milioni	1H 2025	var. % vs LY	var. % a cambi costanti	2Q 2025	var. % vs LY	var. % a cambi costanti
EUROPA	960,6	9,9%	9,5%	490,9	9,1%	8,7%
MEIA (MiddleEast/India/Africa)	100,6	13,3%	14,3%	51,4	3,6%	8,7%
America	278,3	11,6%	13,3%	152,8	6,3%	11,1%
Asia-Pacific	244,7	15,8%	18,9%	134,0	10,0%	16,0%
TOTALE RICAVI	1.584,2	11,3%	11,8%	829,0	8,4%	10,3%

Nel dettaglio, nel secondo trimestre:

- Prosegue il trend positivo dell'**Europa**, con una crescita del 9,1% nel trimestre (8,7% a cambi costanti), sostenuta dai solidi risultati di entrambe le divisioni. Nel dettaglio, la divisione *household* cresce del 7,2%, con Italia, Penisola Iberica, Paesi nordici, Benelux e Repubblica Ceca che registrano un aumento a doppia cifra, grazie al positivo andamento delle macchine da caffè per la casa, e al contributo della *nutrition*, trainata dal rimbalzo delle kitchen machine a marchio Kenwood e dall'espansione internazionale di Nutribullet. La divisione professionale ha registrato un'espansione del fatturato a doppia cifra, sostenuta dal contributo di entrambi i marchi;
- L'area **MEIA** è cresciuta del 3,6%, nonostante il significativo impatto negativo dei tassi di cambio nel trimestre (+8,7% a cambi costanti). La divisione *household* ha realizzato un risultato leggermente positivo, mentre la divisione professionale ha registrato una crescita significativa, con Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti in testa;
- L'area **America** è cresciuta del 6,3% nel secondo trimestre (+11,1% a cambi costanti). In particolare, il mercato US ha beneficiato di una performance rilevante della divisione professionale insieme a un contributo positivo del caffè per uso domestico, più che compensando la debolezza dell'area *nutrition* e l'effetto valutario negativo.
- Infine, l'area **Asia-Pacific** ha registrato un altro trimestre positivo, crescendo del 10,0% rispetto al 2024, nonostante il significativo impatto cambi negativo (al netto del quale la crescita sarebbe stata pari al 16,0%). La divisione *household* è cresciuta ad un tasso *low-teens*, trainata dal mercato cinese (in crescita a doppia cifra in entrambi i trimestri) e dalla solida performance del Giappone.

Ricavi per divisione e categorie di prodotto

Il Gruppo ha registrato una crescita significativa in entrambe le divisioni nel primo semestre del 2025, nonostante un effetto valutario sfavorevole. La divisione *household* ha registrato un fatturato di 1.364,0 milioni di euro, +6,5% rispetto all'anno precedente, mentre la divisione professionale ha registrato ricavi per 222,2 milioni di euro, in crescita del +53,5% rispetto al 2024, corrispondente a una crescita *pro-forma* del 23,5%.

Nel secondo trimestre:

Per quanto riguarda la **divisione *household*** segnaliamo quanto segue:

- Il segmento del **caffè domestico** ha continuato a sostenere l'espansione della divisione *household*, registrando una crescita *mid-to-high-single-digit*. Nel secondo trimestre, tale risultato è stato trainato dalla significativa crescita delle macchine manuali, sostenuta dai recenti lanci di prodotti, e dalla continua robusta performance dei prodotti Nespresso;
- L'area della **nutrition e preparazione dei cibi** è rimasta invariata, la forte crescita a doppia cifra delle friggitrici ad aria e l'espansione delle kitchen machine a marchio Kenwood, per il quarto trimestre consecutivo, sono state compensate dal calo in alcune categorie più piccole e nel mercato della preparazione dei cibi negli Stati Uniti;
- Per quanto riguarda le **altre categorie**, lo stiro a marchio Braun ha conseguito nuovamente una crescita a doppia cifra, mentre la categoria comfort è rimasta invariata nel trimestre.

La **divisione professionale** ha registrato un altro trimestre di notevole crescita, con un fatturato in espansione del 25%. Questa performance è stata alimentata da un significativo recupero per Eversys, trainato da una forte crescita in tutti i principali mercati. Inoltre, La Marzocco ha mantenuto il suo solido trend positivo, incrementando il fatturato sia nel segmento out of home che in quello domestico.

Margini operativi

Nella prima metà del 2025 il Gruppo ha migliorato significativamente i propri margini, grazie al maggior contributo della divisione professionale ed alla crescita dei volumi della divisione *household*. Il miglioramento è stato ottenuto nonostante l'aumento delle spese per media e comunicazione, dei costi logistici e all'impatto negativo dei dazi doganali statunitensi.

Entrambe le divisioni hanno confermato un'eccellente redditività nella prima metà dell'anno. La divisione *household* ha generato un Ebitda adjusted pari a € 182,1 milioni, equivalente a un margine del 13,3% sui ricavi, mentre il professionale ha contribuito per € 58,6 milioni con un margine del 26,4%.

Nel secondo trimestre:

- Il **margine industriale netto** si è attestato a € 442,5 milioni, pari al 53,4% dei ricavi, rispetto al 51,2% del 2024, grazie all'incremento dei volumi, ad alcune efficienze di costo e ad un miglior mix di prodotto;
- L'**Ebitda adjusted** è stato pari a € 124,4 milioni, o 15,0% sui ricavi, in miglioramento di 50 punti base rispetto allo scorso anno. Tale miglioramento è stato principalmente sostenuto dalla maggiore esposizione alla divisione professionale e dalla leva operativa derivante dalla crescita della divisione *household*, che ha più che compensato l'aumento degli investimenti in media (circa € 10 milioni), dei maggiori costi logistici e delle tariffe;

- **L'Ebitda** risulta € 120,6 milioni, pari al 14,5% sui ricavi, dopo € 0,2 milioni di oneri non ricorrenti e € 3,6 milioni di costi legati ai piani di incentivazione azionaria, rispetto a € 2,4 milioni di oneri non ricorrenti e costi legati ai piani di incentivazione azionaria nel 2024;
- Il risultato operativo (Ebit) è stato pari a € 87,7 milioni, o 10,6% sui ricavi (rispetto al 10,3% nel 2024)
- Infine, il **risultato netto di competenza del Gruppo** si è attestato a € 59,3 milioni, il 7,1% dei ricavi (7,2% nel 2024). Gli oneri finanziari sono pari a € 1.0 milione, rispetto a € 0,3 milioni di proventi finanziari nel 2024.

La situazione patrimoniale e finanziaria

EUR milioni	30-giu-25	30-giu-24	variazione 12 mesi	31-dic-24	variazione 6 mesi
Capitale Circolante Netto	58,0	1,6	56,4	(96,9)	155,0
CCN / Ricavi	1,6%	0,0%	1,5%	-2,8%	4,4%
CCN operativo	208,3	138,6	69,7	84,9	123,5
CCN operativo / Ricavi	5,7%	4,3%	1,4%	2,4%	3,3%
Posizione Finanziaria Netta	345,8	305,3	40,5	643,2	(297,5)

A giugno 2025, la **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo risulta positiva per € 345,8 milioni, in miglioramento rispetto ai € 305,3 milioni di giugno 2024, mentre la Posizione Finanziaria Netta nei confronti di banche e altri finanziatori si è attestata ad € 475,2 milioni (rispetto ai € 408,7 milioni di giugno 2024).

Per quanto riguarda la generazione di cassa, il flusso di cassa prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni ("**Free Cash Flow prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni**") è stato positivo per € 296,0 milioni nei 12 mesi.

Nel primo semestre, il flusso di cassa prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni è stato negativo per € 45,8 milioni, principalmente per l'effetto dell'assorbimento di cassa legato all'aumento del magazzino (che ha assorbito € 221,1 milioni), dovuto all'accumulo di scorte negli Stati Uniti e alla consueta stagionalità del business.

Il capitale circolante operativo ammonta a € 208,3 milioni, pari al 5,7% dei ricavi, in aumento di circa € 70 milioni rispetto al 2024 (pari al 4,3%), principalmente a causa dell'aumento delle scorte.

La spesa per investimenti è stata pari a 42,8 milioni di euro, in diminuzione di € 17,1 milioni rispetto al primo semestre 2024.

	6 mesi 2025	6 mesi 2024	12 mesi 2025 (giugno'24 a giugno'25)
Flusso di cassa della gestione corrente	241,7	186,1	598,2
Flussi finanziari generati (assorbiti) da CC	(187,7)	(79,3)	(164,6)
Investimenti	(42,8)	(60,0)	(110,6)
Dividendi e riacquisti di azioni	(251,7)	(104,8)	(255,5)
Flusso da altre variazioni di patrimonio netto	(57,0)	27,5	(27,1)
M&A	-	(326,8)	-
Flusso finanziario del periodo	(297,5)	(357,3)	40,5
Free Cash Flow (pre dividendi, buyback e acquisizioni)	(45,8)	74,3	296,0

Eventi successivi alla chiusura del periodo

Non si rilevano eventi di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Evoluzione prevedibile della gestione e guidance

“Sulla base di questi solidi risultati alziamo la nostra guidance per il 2025, pur continuando a monitorare attentamente le persistenti incertezze geopolitiche e tariffarie. Prevediamo ora una crescita dei ricavi compresa fra il 6% e l’8% e un Ebitda adj. fra 590 e 610 € milioni per il nuovo perimetro”

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti nel mondo in più di 120 mercati nel mondo e contava a fine 2024 oltre 10.000 dipendenti. Nel 2024 ha riportato ricavi pari a € 3,5 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 560 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.

ALLEGATI

Prospetti del Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA
al 30 giugno 2025

1. Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	1° Semestre 2025	% sui ricavi	1° Semestre 2024	% sui ricavi
Ricavi netti	1.584,2	100,0%	1.423,7	100,0%
<i>Variazione</i>	160,5	11,3%		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(746,9)	(47,1%)	(696,9)	(48,9%)
Margine industriale netto	837,3	52,9%	726,8	51,1%
Costi per servizi ed altri oneri operativi	(431,2)	(27,2%)	(370,5)	(26,0%)
Costo del lavoro (non industriale)	(165,4)	(10,4%)	(151,7)	(10,7%)
EBITDA adjusted	240,7	15,2%	204,7	14,4%
<i>Variazione</i>	36,0	17,6%		
Proventi (oneri) non ricorrenti/oneri stock option	(8,2)	(0,5%)	(5,0)	(0,3%)
EBITDA	232,5	14,7%	199,7	14,0%
Ammortamenti	(64,6)	(4,1%)	(56,0)	(3,9%)
Risultato operativo	167,9	10,6%	143,7	10,1%
<i>Variazione</i>	24,1	16,8%		
Proventi (Oneri) finanziari netti	1,6	0,1%	4,4	0,3%
Risultato ante imposte	169,5	10,7%	148,1	10,4%
Imposte	(40,1)	(2,5%)	(33,7)	(2,4%)
Risultato netto	129,4	8,2%	114,4	8,0%
Risultato di pertinenza di terzi	12,8	0,8%	8,3	0,6%
Risultato netto di competenza del Gruppo	116,6	7,4%	106,2	7,5%

2. Ricavi per area geografica

Valori in milioni di Euro	2° Trimestre 2025	%	2° Trimestre 2024	%	Variazione	Variazione %	Variazione a cambi costanti %
Europa	490,9	59,2%	449,8	58,8%	41,0	9,1%	8,7%
America	152,8	18,4%	143,7	18,8%	9,1	6,3%	11,1%
Asia Pacific	134,0	16,2%	121,8	15,9%	12,2	10,0%	16,0%
MEIA	51,4	6,2%	49,6	6,5%	1,8	3,6%	8,7%
Totale ricavi	829,0	100,0%	764,9	100,0%	64,1	8,4%	10,3%

Valori in milioni di Euro	1° Semestre 2025	%	1° Semestre 2024	%	Variazione	Variazione %	Variazione a cambi costanti %
Europa	960,6	60,6%	874,2	61,5%	86,4	9,9%	9,5%
America	278,3	17,6%	249,4	17,5%	28,9	11,6%	13,3%
Asia Pacific	244,7	15,4%	211,3	14,8%	33,4	15,8%	18,9%
MEIA	100,6	6,4%	88,8	6,2%	11,8	13,3%	14,3%
Totale ricavi	1.584,2	100,0%	1.423,7	100,0%	160,5	11,3%	11,8%

3. Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	30.06.2025	30.06.2024	31.12.2024
- Immobilizzazioni immateriali	1.231,2	1.298,5	1.323,3
- Immobilizzazioni materiali	525,7	547,8	560,6
- Immobilizzazioni finanziarie	12,1	11,0	10,9
- Attività per imposte anticipate	74,0	73,7	74,2
Attività non correnti	1.843,0	1.931,0	1.969,1
- Magazzino	809,9	727,1	621,9
- Crediti commerciali	208,6	172,7	336,1
- Debiti commerciali	(810,1)	(761,2)	(873,1)
- Altri debiti (al netto crediti)	(150,3)	(137,0)	(181,8)
Capitale circolante netto	58,0	1,6	(96,9)
Totale passività a lungo termine e fondi	(240,3)	(229,8)	(251,0)
Capitale investito netto	1.660,7	1.702,8	1.621,2
(Posizione finanziaria netta attiva)	(345,8)	(305,3)	(643,2)
Totale patrimonio netto	2.006,5	2.008,1	2.264,4
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.660,7	1.702,8	1.621,2

4. Composizione della Posizione Finanziaria Netta

Valori in milioni di Euro	30.06.2025	30.06.2024	31.12.2024
Liquidità	686,1	827,8	1.019,7
Attività finanziarie correnti	191,6	170,1	178,7
Indebitamento finanziario corrente	(187,1)	(289,2)	(186,5)
Valutazione fair value degli strumenti finanziari derivati	(34,0)	10,6	5,9
Totale posizione finanziaria netta attiva corrente	656,7	719,4	1.017,8
Attività finanziarie non correnti	130,4	121,5	131,3
Indebitamento finanziario non corrente	(441,4)	(535,6)	(505,8)
Indebitamento finanziario non corrente netto	(311,0)	(414,1)	(374,5)
Totale posizione finanziaria netta	345,8	305,3	643,2
<i>di cui:</i>			
- <i>posizione attiva netta verso banche e altri finanziatori</i>	475,2	408,7	746,1
- <i>debiti per leasing</i>	(95,4)	(114,1)	(110,0)
- <i>altre attività/(passività) nette non bancarie (principalmente valutazione a fair value di strumenti finanziari derivati)</i>	(34,0)	10,6	7,1

5. Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	30.06.2025 6 mesi	30.06.2024 6 mesi	31.12.2024 12 mesi
Flusso finanziario da gestione corrente	241,7	186,1	542,6
Flusso finanziario da movimenti di capitale circolante	(187,7)	(79,3)	(56,2)
Flusso finanziario da gestione corrente e movimenti di CCN	54,0	106,7	486,4
Flusso finanziario da attività di investimento	(42,8)	(60,0)	(127,7)
Flusso netto operativo	11,2	46,8	358,7
Acquisizioni	-	(326,8)	(326,8)
Distribuzione dividendi	(191,1)	(104,8)	(108,7)
Acquisto di azioni proprie	(60,6)	-	-
Esercizio stock option	2,5	11,7	12,7
Flusso finanziario da altre variazioni di patrimonio netto	(59,4)	15,8	44,7
Flussi finanziari generati/(assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	(308,6)	(77,3)	(51,3)
Flusso finanziario di periodo	(297,5)	(357,3)	(19,4)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	643,2	662,6	662,6
Posizione finanziaria netta finale	345,8	305,3	643,2