

DēLonghi Group

Il Gruppo De'Longhi annuncia una crescita in accelerazione superiore al 30% ed un adj Ebitda record nella Divisione Professionale

Un approfondimento della tradizione de La Marzocco e della tecnologia Eversys presso l'Accademia del Caffè Espresso evidenzia una crescita strutturale sostenuta da un'esperienza di caffè superiore e dall'espansione del prosumer

Firenze – 11 febbraio 2026. Il Gruppo De'Longhi terrà oggi una sessione di approfondimento sulla sua Divisione Professionale presso l'Accademia del Caffè Espresso di Firenze.

A due anni dalla sua nascita, la business combination tra La Marzocco, leader iconico nel segmento semiautomatico, ed Eversys, punto di riferimento tecnologico nelle macchine superautomatiche, ha confermato il valore strategico dell'operazione, ottenendo risultati eccezionali ed un riconoscimento globale.

Il mercato del caffè professionale sta beneficiando di una crescita strutturale alimentata dall'aumento dei consumi globali, dalla proliferazione di coffee shop specialty e da una crescente domanda di qualità ("premiumizzazione") e varietà. Il caffè si è evoluto da semplice bevanda a vero e proprio rito quotidiano, simbolo culturale ed esperienza funzionale.

Queste dinamiche di espansione sono amplificate dal posizionamento premium dei nostri marchi, che si rivolgono sia alle grandi catene internazionali che ai piccoli coffee shop specialty alla ricerca di affidabilità tecnica, elevata notorietà del marchio e un'esperienza di caffè superiore.

Oltre a questi trend di mercato, la divisione professionale punta a capitalizzare opportunità specifiche, tra cui l'espansione in nuove aree geografiche, il rafforzamento della gestione diretta del servizio e l'ingresso in segmenti complementari come macinacaffè, macchine superautomatiche di fascia medio-alta e segmento prosumer. Il segmento prosumer, in particolare, ha registrato una rapida espansione trainata dalle iconiche linee Mini e Micra di La Marzocco, supportate da una straordinaria notorietà del marchio e da partnership esclusive.

Dati questi trend strutturali e le opportunità specifiche della business combination, la divisione si attende nel medio lungo termine una crescita nell'intorno di un tasso low-teen.

Ha commentato l'Amministratore Delegato Fabio de' Longhi:

"Nel corso degli anni, il Gruppo De'Longhi ha consolidato la sua leadership globale nel settore del caffè, che ora rappresenta circa il 70% del nostro fatturato totale. Attraverso un portafoglio completo che spazia dai segmenti casa, prosumer e professionale, ci impegniamo a soddisfare le esigenze dei consumatori in ogni occasione e luogo", ha dichiarato Fabio de' Longhi, Amministratore Delegato del Gruppo. "Questa integrazione aziendale riflette la capacità del Gruppo De'Longhi di generare valore strategico unendo la tradizione artigianale con la tecnologia all'avanguardia. Entrambi i marchi rappresentano un punto di riferimento globale per professionisti e appassionati, dove il nostro Gruppo

rimane impegnato a guidare l'innovazione e a stabilire un punto di riferimento di eccellenza per il mondo dell'espresso".

In linea con il comunicato stampa del 28 gennaio 2026, si prevede che la Divisione Professional chiuderà il 2025 con un fatturato preliminare di 489 milioni di euro e, in conformità con i risultati dei nove mesi e del primo semestre e con le attuali previsioni del Gruppo confermate a gennaio (EBITDA rettificato di 610-620 milioni di euro), un EBITDA adjusted previsto di 125-135 milioni di euro.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti nel mondo in più di 120 mercati nel mondo e contava a fine 2024 oltre 10.000 dipendenti. Nel 2024 ha riportato ricavi pari a € 3,5 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 560 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.