DēLonghi Group

Risultati record nel trimestre, con una crescita del fatturato del 7,7% e una significativa progressione dell'utile di competenza del Gruppo del 19%

Il terzo trimestre del 2026 evidenzia continuità nella performance, con una significativa crescita della divisione professionale e un solido trend nell'household, che sostengono un miglioramento della marginalità. Tali risultati supportano un ulteriore rialzo della guidance sull'adj Ebitda

Treviso, 11 novembre 2026 - Approvati dal Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A. i risultati[1] consolidati dei nove mesi 2026.

Nei nove mesi, il Gruppo ha conseguito:
- ricavi per € 2.621,3 milioni, in crescita del 6,5% rispetto al 2025 (7,7% a cambi costanti);
- un adjusted[2] Ebitda di € 455,2 milioni, pari al 17,4% dei ricavi (rispetto al 15,8% dello scorso anno);
- un utile netto di competenza del Gruppo pari a € 225,8 milioni (+20,4% rispetto allo scorso anno);
- una posizione finanziaria netta positiva per € 606,0 milioni.

Nel terzo trimestre il Gruppo ha realizzato:
- ricavi per € 944,9 milioni, in aumento del 7,7% rispetto al 2025 (+7,3% a cambi costanti)
- un adjusted Ebitda di € 171,6 milioni, pari al 18,2% dei ricavi (rispetto al 17,0% dello scorso anno);
- un utile netto di competenza del Gruppo a € 84,5 milioni (+19,0% rispetto al 2025).

Ha commentato il CEO Fabio de' Longhi:

"Il Gruppo ha archiviato il tredicesimo trimestre consecutivo di crescita organica dei ricavi, a testimonianza della capacità di capitalizzare le opportunità del settore e di rispondere con prontezza all'evoluzione del mercato, assicurando continuità di risultato in entrambe le divisioni.

Il business professionale ha registrato una forte accelerazione, diffusa tra tutte le aree geografiche e tutti i brand, con una crescita dei ricavi superiore al 35% sia nel trimestre sia nei nove mesi, a fronte di una base di confronto nel 2025 già particolarmente solida. Sul versante prosumer, siamo entusiasti della prestigiosa collaborazione tra La Marzocco e Porsche per il lancio dell'edizione esclusiva Linea Micra e del macinacaffè Pico, ispirati all'iconica Porsche 911 Carrera RS 2.7. Inoltre, come recentemente annunciato, l'incremento all'88% della nostra quota in 'La Marzocco, Eversys & Co.' non solo semplifica l'assetto societario, ma sarà accrescitivo per l'utile per azione (EPS) nei prossimi trimestri, grazie al maggior consolidamento degli utili di un business ad alta marginalità e con un elevato potenziale di sviluppo.

Prosegue il trend consolidato di espansione della divisione household diffuso in tutte le categorie core nel trimestre, con una crescita al 3,6%. L'allineamento strategico tra lanci di prodotto e comunicazione marketing assicura un go-to-market integrato e sempre più orientato al digitale, vicino al consumatore in ogni fase della sua esperienza. Ne è un chiaro esempio il successo della recente campagna globale con Brad Pitt 'Hot or Cold, Always Perfetto', a supporto della linea Duo, progettata per preparare con facilità ricette di caffè sia calde sia fredde, intercettando i nuovi trend di consumo globali.

Alla luce della solidità dei risultati conseguiti nei primi nove mesi, il Gruppo conferma una crescita del fatturato a tassi mid-single digit e rivede nuovamente al rialzo la guidance sull'EBITDA adjusted per l'intero esercizio, ora atteso nell'intervallo di € 685 – 705 milioni (rispetto alla precedente stima di € 670 – 690 milioni)."

[1] *Dati non sottoposti a revisione contabile*

[2] *Per "adjusted" si intende al lordo degli oneri/proventi non ricorrenti e del costo dei piani di incentivazione azionaria.*

Sintesi dei risultati e andamento della gestione

(Eur milioni)	9M 2026	*var.*	*var. %*	Q3 2026	*var.*	*var. %*
Ricavi	2.621,3	159,8	*6,5%*	944,9	67,7	*7,7%*
Margine ind. Netto	1.390,0	91,1	*7,0%*	498,0	36,4	*7,9%*
% dei ricavi	*53,0%*			*52,7%*		
Ebitda *adjusted*	455,2	65,8	*16,9%*	171,6	22,8	*15,3%*
% dei ricavi	*17,4%*			*18,2%*		
Ebit	351,0	77,9	*28,5%*	133,5	28,1	*26,7%*
% dei ricavi	*13,4%*			*14,1%*		
Utile netto	267,9	61,5	*29,8%*	98,9	21,9	*28,5%*
% dei ricavi	*10,2%*			*10,5%*		
Utile netto *di competenza del Gruppo*	225,8	38,2	*20,4%*	84,5	13,5	*19,0%*
% dei ricavi	*8,6%*			*8,9%*		

Nei primi nove mesi del 2026 il Gruppo ha registrato un fatturato di 2.621,3 milioni di euro, confermando una solida crescita organica che prosegue ininterrotta dal terzo trimestre del 2023, accompagnata negli anni da una progressiva espansione della marginalità.

La divisione professionale ha registrato nel periodo una significativa crescita, dimostrando ancora una volta la capacità di cogliere i trend di espansione e premiumizzazione del mercato, rispondendo alla domanda di un consumatore sempre più orientato all'eccellenza qualitativa. Da inizio anno, la divisione household evidenzia un consolidamento del trend di espansione di medio termine, registrando nel terzo trimestre una progressione diffusa sia nel caffè domestico che nella nutrition.

La crescita realizzata nel periodo, unita al miglioramento del mix derivante dal maggior contributo del comparto professionale, ha spinto l'Ebitda adjusted dei primi nove mesi al 17,4%, con un incremento di circa 160 punti base rispetto allo scorso anno. Tale progresso è stato conseguito preservando al contempo gli investimenti in media e comunicazione, considerati strategici per l'evoluzione del Gruppo verso un modello sempre più *consumer-centric*. A tal proposito, si segnalano nella divisione household: il successo della campagna globale con Brad Pitt "Hot or Cold, Always Perfetto", a supporto dei nuovi lanci nel segmento delle macchine superautomatiche; la campagna "MyPizzeria", a sostegno dell'ingresso in mercati selezionati di Kenwood nella categoria dei forni per pizza; il piano di comunicazione dedicato a Braun "QuickStyle Mini", il modello più compatto della gamma; nonché le molteplici attivazioni nel mondo del caffè in contesti di primo piano quali la Mostra del Cinema di Venezia e la Milano Design Week.

La solidità dei risultati conseguiti nei primi nove mesi rafforza le aspettative per il raggiungimento dei target annuali, a testimonianza della robustezza dei trend di crescita e della capacità del Gruppo di affrontare un contesto di mercato caratterizzato da tensioni geopolitiche e spinte inflazionistiche.

Ricavi per aree geografiche

Nei primi nove mesi del 2026 i ricavi del Gruppo sono cresciuti del 6,5% rispetto al 2025 (+7,7% a cambi costanti, al netto di un impatto valutario negativo di circa 1,2 punti percentuali). Nel terzo trimestre l'effetto cambi è tornato positivo (+0,4%), invertendo la rotta rispetto alla prima metà dell'anno e in particolare al primo trimestre, quando aveva pesato negativamente per circa 3,5 punti percentuali.

L'andamento positivo ha interessato la totalità dei mercati chiave da inizio anno, con l'area America che guida la crescita a un tasso organico mid-teens e l'Europa che continua a mostrare una solida espansione.

EUR milioni	9M 2026	*var. % vs LY*	*var. % a cambi costanti*	Q3 2026	*var. % vs LY*	*var. % a cambi costanti*
EUROPA	1.562,2	*5,5%*	*5,5%*	549,1	*5,6%*	*5,7%*
MEIA (MiddleEast/India/Africa)	159,3	0,7%	*4,1%*	68,1	*18,3%*	*17,8%*
America	504,9	11,6%	*15,6%*	190,7	*10,0%*	*9,2%*
Asia-Pacific	394,9	6,6%	*8,7%*	137,1	*8,5%*	*6,4%*
TOTALE RICAVI	2.621,3	*6,5%*	*7,7%*	944,9	*7,7%*	*7,3%*

Nel dettaglio, nel terzo trimestre:

- L'**Europa** ha chiuso il trimestre in crescita del 5,6% (+5,7% a cambi costanti), confermando il solido trend positivo registrato nel corso dell'anno. La divisione professionale ha mantenuto nel trimestre un robusto ritmo di espansione, in linea con la prima parte dell'anno, sostenuta in particolare da Regno Unito. La divisione household ha registrato un'espansione delle principali categorie di prodotto, trainata da dinamiche favorevoli nei Paesi del Nord Europa, unitamente a Spagna, Portogallo e Francia in progressione a tassi *mid-teens*, che hanno più che compensato la debolezza evidenziata in Germania.
- L'area **MEIA** ha registrato una decisa ripresa nel trimestre, con un'espansione del fatturato del 18,3% (+17,8% a cambi costanti), un risultato che riporta in territorio positivo anche la performance dei primi nove mesi. Il recupero è stato sostenuto da entrambe le divisioni e trainato in particolare da mercati come Sudafrica e Turchia, protagonisti di una significativa accelerazione a doppia cifra.
- Continua il momentum positivo per l'area **America**, con ricavi in aumento del 10,0% (+9,2% a cambi costanti), con entrambe le divisioni in crescita. In particolare, il professionale ha archiviato un altro trimestre di crescita a doppia cifra, mentre la divisione household ha beneficiato del sostenuto trend di espansione nel segmento del caffè.
- Infine, l'area **Asia-Pacific** ha registrato un incremento del fatturato dell'8,5% (+6,4% a cambi costanti), rafforzando il ritmo di crescita rispetto al secondo trimestre. A livello di singoli mercati spiccano le brillanti performance di Corea e Australia nella divisione professionale, affiancati dal dinamismo di Australia e Nuova Zelanda, Cina e Hong Kong nell'household.

Ricavi per divisione e categorie di prodotto

Nei nove mesi del 2026, la **divisione professionale** ha conseguito una solida espansione del business, realizzando un fatturato di € 468,0 milioni, in aumento del 36,3% rispetto al 2025 (38,8% a cambi costanti) e di € 165,2 milioni nel terzo trimestre, in espansione del 36,2% rispetto allo scorso anno (36,5% a cambi costanti). Tale performance è stata sostenuta da entrambi i brand, che hanno saputo intercettare le opportunità di crescita sia nel mercato professionale sia prosumer, beneficiando di una gamma di prodotti di elevata qualità e affidabilità, assieme a una riconosciuta brand awareness che rafforza il posizionamento di leadership nelle fasce high-end del mercato.

Nello stesso periodo dell'anno, il segmento *household* ha conseguito ricavi per € 2.164,3 milioni, in aumento del 2,0% rispetto al 2025 (+3,1% a cambi costanti), con un fatturato che si è attestato nel terzo trimestre a € 784,6 milioni, registrando una crescita del 3,6% (+3,1% a cambi costanti).

In dettaglio, nel terzo trimestre:

- Il segmento del **caffè domestico** si conferma il principale driver della crescita, registrando un'espansione ad un tasso *mid to high single-digit*. Si segnala in particolare il contributo positivo delle macchine superautomatiche, supportato dal lancio di nuovi prodotti nella fascia high-end, capitalizzando gli investimenti in media e comunicazione.
- Il segmento della **nutrition** ha archiviato il trimestre con una crescita a un tasso *low-single digit,* sostenuta dall'andamento positivo delle kitchen machine a marchio Kenwood, unitamente alla solida espansione degli handblender a marchio Braun.
- Le **altre categorie** registrano un calo nel trimestre ad un tasso *low-teens.* A fronte della brillante progressione a doppia cifra dei sistemi stiranti a marchio Braun, il risultato complessivo risente del ripiegamento del comparto comfort, a valle di una fase di forte espansione nella prima metà dell'anno.

Margini operativi

Nei primi nove mesi il Gruppo ha registrato un significativo miglioramento della marginalità, trainato dalla crescita dei volumi, da un rigoroso controllo dei costi operativi e dall'eccellente performance del comparto professionale, che ha favorito un mix prodotto a più elevata profittabilità. A tali fattori si aggiunge l'impatto positivo netto, pari a circa € 20,1 milioni, derivante dal rimborso dei dazi. Questo risultato è stato conseguito garantendo al contempo un forte presidio sugli investimenti strategici in media e comunicazione, a supporto dei lanci di prodotto sia nel segmento del caffè sia nelle altre categorie.

Nel terzo trimestre:

- Il **margine industriale netto** si è attestato a € 498,0 milioni, pari al 52,7% dei ricavi, rispetto al 52,6% del 2025;
- L'**Ebitda adjusted** è stato pari a € 171,6 milioni (18,2% dei ricavi), in miglioramento di 120 punti base rispetto allo scorso anno. Tale incremento riflette la sostenuta espansione della divisione professionale, caratterizzata da una marginalità strutturalmente superiore alla media del Gruppo, unitamente alla solida progressione dei volumi nella divisione household. I risultati del trimestre beneficiano inoltre di un effetto positivo netto di circa € 4,8 milioni legato al rimborso di dazi doganali. Nella divisione household, il contributo del price-mix è risultato temporaneamente negativo a seguito di un riposizionamento selettivo dei listini volto a rafforzare i trend di mercato; parallelamente, gli investimenti in media e comunicazione in percentuale del fatturato hanno evidenziato una flessione rispetto al terzo trimestre 2025, per effetto di un diverso phasing che ha visto una maggiore concentrazione delle risorse nella prima metà dell'anno.

- **L'Ebitda** risulta € 165,9 milioni, pari al 17,6% sui ricavi, dopo € 3,3 milioni di costi legati ai piani di incentivazione azionaria (rispetto a € 11,5 milioni del terzo trimestre 2025), e € 2,3 milioni di oneri straordinari;
- Il risultato operativo (**Ebit**) è stato pari a € 133,5 milioni, o 14,1% sui ricavi (rispetto al 12,0% del 2025);
- Infine, il **risultato netto di competenza del Gruppo** si è attestato a € 84,5 milioni, pari all'8,9% dei ricavi, in crescita del 19,0% rispetto al 2025. Gli oneri finanziari si sono attestati a € 2,9 milioni nel trimestre (rispetto a € 5,2 milioni nel 2025).

La situazione patrimoniale e finanziaria

EUR milioni	30-set-26	30-set-25	*variazione 12 mesi*	31-dic-25	*variazione 9 mesi*
Capitale Circolante Netto	146,8	182,6	*(35,8)*	(149,4)	*296,1*
CCN / Ricavi	3,7%	4,9%	*-1,2%*	-3,9%	*7,6%*
CCN operativo	349,6	356,4	*(6,9)*	100,8	*248,7*
CCN operativo / Ricavi	8,8%	9,6%	*-0,8%*	2,7%	*6,1%*
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	(606,0)	(308,7)	*(297,3)*	(770,0)	*164,0*
Posizione Bancaria Netta	(680,6)	(435,7)	*(244,8)*	(861,5)	*180,9*
Patrimonio Netto	2.355,1	2.083,4	*271,7*	2.224,3	*130,8*

A settembre 2026, la **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo risulta positiva per € 606,0 milioni, in miglioramento rispetto ai € 308,7 milioni di settembre 2025, mentre la Posizione Finanziaria Netta nei confronti di banche e altri finanziatori si è attestata ad € 680,6 milioni (rispetto ai € 435,7 milioni di settembre 2025).

Per quanto riguarda la generazione di cassa, il *flusso di cassa prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni* ("**Free Cash Flow prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni**") è stato positivo per € 490,8 milioni nei 12 mesi.

Nei nove mesi, il *flusso di cassa prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni* è stato positivo per € 24,8 milioni. Questa performance riflette la solida generazione di cassa operativa, in grado di neutralizzare interamente l'assorbimento di liquidità da parte del capitale circolante netto, fenomeno di natura stagionale e riconducibile agli investimenti in scorte per supportare le vendite del quarto trimestre.

Il capitale circolante operativo ammonta a € 349,6 milioni, pari al 8,8% dei ricavi, in calo di circa € 6,9 milioni rispetto al 2025 (che risultava pari al 9,6% dei ricavi).

La spesa per investimenti è stata pari a € 75,7 milioni, in parziale aumento di €4,7 milioni rispetto al 2025.

	9M 2026	9M 2025
Flusso di cassa della gestione corrente	466,3	389,1
Flussi finanziari generati (assorbiti) da CCN	(381,7)	(349,7)
Flusso di cassa operativo	84,6	39,4
Investimenti	(75,7)	(71,1)
Dividendi e riacquisti di azioni	(183,5)	(252,4)
Flusso altre variazioni di patrimonio netto	15,9	(50,5)
M&A	(5,4)	-
Flusso finanziario del periodo	(164,0)	(334,6)
Free Cash Flow *(pre dividendi, buyback e acquisizioni)*	24,8	(82,2)

Eventi successivi alla chiusura del periodo

In data 15 ottobre 2026, è avvenuta la sottoscrizione di un accordo per l'acquisto dell'intera partecipazione detenuta dal socio DLI Limited nella divisione professionale, con il consolidamento che avverrà dall'1 ottobre 2026.

A seguito di tale operazione il Gruppo ha incrementato la propria partecipazione di controllo all'88,02%, rispetto al precedente 61,56%. La quota residuale pari all'11,98% rimane in capo ai restanti soci di minoranza che hanno conservato i diritti esistenti, in particolare i diritti di exit pattuiti nei precedenti accordi.

L'investimento strategico nella business combination tra La Marzocco ed Eversys si pone l'obiettivo di rafforzare la posizione di leadership di mercato nel mondo del caffè professionale creando un ulteriore motore di crescita.

L'incremento della partecipazione consente di accrescere ulteriormente il contributo della divisione professionale all'utile netto del Gruppo, nonché di semplificare l'attuale struttura azionaria, permettendo così di consolidare la strategia di crescita e rafforzare il presidio del Gruppo nel settore professionale.

In virtù del rapporto di controllo intercorrente tra DLI Limited e De'Longhi S.p.A., l'operazione si qualifica come "operazione con parti correlate di maggiore rilevanza" e come tale ha ricevuto il preventivo parere favorevole del Comitato Indipendenti e il voto unanime del Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A., con la sola astensione del Presidente Fabio de' Longhi e della Vice Presidente Silvia de' Longhi in conformità a quanto previsto dalla normativa, anche regolamentare, in materia di parti correlate.

L'acquisto della partecipazione ha previsto un esborso complessivo pari a circa Euro 662,5 milioni, corrisposti in un'unica soluzione in data 16 ottobre 2026.

La copertura finanziaria per il pagamento del corrispettivo è avvenuta sia mediante l'impiego di mezzi propri, sia attraverso il ricorso a finanziamenti dedicati, cogliendo l'occasione per ottimizzare il profilo del debito e garantire una maggiore flessibilità finanziaria nel medio termine.

Per ogni ulteriore dettaglio e approfondimento relativo all'operazione si rinvia ai comunicati stampa del 15 ottobre 2026 e 16 ottobre 2026, assieme al documento informativo redatto ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010 e s.m.i., disponibile sul sito internet della Società www.delonghigroup.com e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1 Info" all'indirizzo www.1 info, nei termini di legge.

Oltre a quanto esposto sopra, non si evidenziano eventi di rilievo successivi alla fine del periodo.

Evoluzione prevedibile della gestione e guidance

Il Gruppo conferma una crescita del fatturato a tassi mid-single digit e rivede nuovamente al rialzo la guidance sull'EBITDA adjusted per l'intero esercizio, ora atteso nell'intervallo di € 685 – 705 milioni (rispetto alla precedente stima di € 670 – 690 milioni).

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).
Il Gruppo De' Longhi conta oltre 10.000 dipendenti, operanti in cinque continenti attraverso una rete globale che comprende diversi poli produttivi e oltre 50 filiali commerciali.
Nel 2025 ha riportato ricavi pari a € 3,8 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 625 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.

A L L E G A T I

Prospetti del Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA al 30 settembre 2026

1. Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	2026 9 Mesi	% sui ricavi	2025 9 Mesi	% sui ricavi
Ricavi netti	**2.621,3**	**100,0%**	**2.461,4**	**100,0%**
Variazione	*6,5%*			
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(1.231,3)	(47,0%)	(1.162,5)	(47,2%)
Margine industriale netto	**1.390,0**	**53,0%**	**1.298,9**	**52,8%**
Costi per servizi ed altri oneri operativi	(690,9)	(26,4%)	(667,0)	(27,1%)
Costo del lavoro (non industriale)	(243,9)	(9,3%)	(242,4)	(9,8%)
EBITDA adjusted	**455,2**	**17,4%**	**389,5**	**15,8%**
Variazione	*16,9%*			
Oneri non ricorrenti/piani di incentivazione azionaria	(9,5)	(0,4%)	(19,7)	(0,8%)
EBITDA	**445,7**	**17,0%**	**369,8**	**15,0%**
Ammortamenti	(94,7)	(3,6%)	(96,6)	(3,9%)
Risultato operativo	**351,0**	**13,4%**	**273,2**	**11,1%**
Variazione	*28,5%*			
Proventi (Oneri) finanziari netti	3,0	0,1%	(3,6)	(0,1%)
Risultato ante imposte	**354,1**	**13,5%**	**269,6**	**11,0%**
Imposte	(86,2)	(3,3%)	(63,2)	(2,6%)
Risultato netto	**267,9**	**10,2%**	**206,4**	**8,4%**
Risultato di pertinenza di terzi	42,0	1,6%	18,8	0,8%
Risultato netto di competenza del Gruppo	**225,8**	**8,6%**	**187,6**	**7,6%**

2. Ricavi per area geografica

Valori in milioni di Euro	3° Trimestre 2026	%	3° Trimestre 2025	%	Variazione	Variazione %	Variazione % a cambi costanti
Europa	549,1	58,1%	520,0	59,3%	29,1	5,6%	5,7%
America	190,7	20,2%	173,4	19,8%	17,3	10,0%	9,2%
Asia Pacific	137,1	14,5%	126,3	14,3%	10,8	8,5%	6,4%
MEIA	68,1	7,2%	57,5	6,6%	10,6	18,3%	17,8%
Totale ricavi	**944,9**	**100,0%**	**877,2**	**100,0%**	**67,7**	**7,7%**	**7,3%**

Valori in milioni di Euro	2026 9 Mesi	%	2025 9 Mesi	%	Variazione	Variazione %	Variazione % a cambi costanti
Europa	1.562,2	59,6%	1.480,6	60,2%	81,6	5,5%	5,5%
America	504,9	19,2%	452,4	18,4%	52,6	11,6%	15,6%
Asia Pacific	394,9	15,1%	370,4	15,0%	24,5	6,6%	8,7%
MEIA	159,3	6,1%	158,1	6,4%	1,2	0,7%	4,1%
Totale ricavi	**2.621,3**	**100,0%**	**2.461,4**	**100,0%**	**159,8**	**6,5%**	**7,7%**

3. Ricavi per divisione

Valori in milioni di Euro	3° Trimestre 2026	3° Trimestre 2025	Variazione	Variazione %	Variazione % a cambi costanti
Household	784,6	757,0	27,6	3,6%	3,1%
Professional	165,2	121,3	43,9	36,2%	36,5%

Valori in milioni di Euro	2026 9 Mesi	2025 9 Mesi	Variazione	Variazione %	Variazione % a cambi costanti
Household	2.164,3	2.121,0	43,4	2,0%	3,1%
Professional	468,0	343,5	124,6	36,3%	38,8%

4. Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	30/09/2026	30/09/2025	31/12/2025
- Immobilizzazioni immateriali	1.236,8	1.226,4	1.223,8
- Immobilizzazioni materiali	518,4	523,6	523,1
- Immobilizzazioni finanziarie	12,2	12,0	10,6
- Attività per imposte anticipate	86,5	81,1	83,6
Attività non correnti	**1.853,9**	**1.843,2**	**1.841,1**
- Magazzino	928,0	875,2	606,0
- Crediti commerciali	299,3	248,0	351,6
- Debiti commerciali	(877,8)	(766,7)	(856,7)
- Altri debiti (al netto crediti)	(202,8)	(173,8)	(250,2)
Capitale circolante netto	**146,8**	**182,6**	**(149,4)**
Totale passività a lungo termine e fondi	**(251,6)**	**(251,1)**	**(237,5)**
Capitale investito netto	**1.749,1**	**1.774,7**	**1.454,3**
(Posizione finanziaria netta attiva)	**(606,0)**	**(308,7)**	**(770,0)**
- Patrimonio netto di Gruppo	2.116,3	1.888,1	2.026,5
- Patrimonio netto di terzi	238,8	195,3	197,8
Totale patrimonio netto	**2.355,1**	**2.083,4**	**2.224,3**
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	**1.749,1**	**1.774,7**	**1.454,3**

5. Composizione della Posizione Finanziaria Netta

Valori in milioni di Euro	30/09/2026	30/09/2025	31/12/2025
Liquidità	910,0	625,6	998,4
Attività finanziarie correnti	185,8	226,8	238,1
Indebitamento finanziario corrente	(289,3)	(142,8)	(98,7)
Valutazione fair value degli strumenti finanziari derivati	19,9	(31,1)	2,4
Totale posizione finanziaria netta attiva corrente	**826,4**	**678,5**	**1.140,2**
Attività finanziarie non correnti	0,4	70,8	60,3
Indebitamento finanziario non corrente	(220,8)	(440,6)	(430,6)
Indebitamento finanziario non corrente netto	**(220,4)**	**(369,8)**	**(370,2)**
Posizione finanziaria netta attiva	**606,0**	**308,7**	**770,0**
di cui:			
- posizione attiva netta verso banche e altri finanziatori	*680,6*	*435,7*	*861,5*
- debiti per leasing	*(92,2)*	*(96,0)*	*(94,0)*
- altre attività/(passività) nette non bancarie (principalmente valutazione a fair value di strumenti finanziari derivati)	*17,6*	*(31,1)*	*2,4*

6. Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	30/09/2026 9 Mesi	30/09/2025 9 Mesi	31/12/2025 12 Mesi
Flusso finanziario da gestione corrente	466,3	389,1	628,7
Flusso finanziario da movimenti di capitale circolante	(381,7)	(349,7)	(84,5)
Flusso finanziario da gestione corrente e movimenti di CCN	**84,6**	**39,4**	**544,2**
Flusso finanziario da attività di investimento	(75,7)	(71,1)	(100,8)
Flusso netto operativo	**8,9**	**(31,7)**	**443,4**
Acquisizioni	**(5,4)**	**-**	**-**
Distribuzione dividendi	(129,0)	(191,8)	(196,5)
Flusso finanziario da acquisto di azioni proprie	(54,5)	(60,6)	(60,6)
Esercizio stock option	0,3	2,5	5,0
Flusso finanziario da altre variazioni di patrimonio netto	15,7	(52,9)	(64,5)
Flussi finanziari generati/(assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	**(167,6)**	**(302,9)**	**(316,6)**
Flusso finanziario di periodo	**(164,0)**	**(334,6)**	**126,8**
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	770,0	643,2	643,2
Posizione finanziaria netta finale	**606,0**	**308,7**	**770,0**