

De' Longhi S.p.A.

Rafforzamento della governance della divisione caffè professionale

Il Gruppo De' Longhi S.p.A. rafforza ulteriormente la *governance* e la struttura organizzativa nell'hub del caffè professionale, nato dalla *business combination* tra La Marzocco ed Eversys, al fine di sfruttare appieno il potenziale delle società nei segmenti di mercato premium.

Guido Bernardinelli è stato nominato Amministratore Delegato della divisione professionale con l'obiettivo di potenziare la struttura della holding e garantire visione strategica nelle principali aree di business, quali pianificazione, finanza e controllo, risorse umane, attività legali e di internal audit, in coordinamento con le funzioni corporate del Gruppo. Questo rafforzamento della holding vedrà inoltre la designazione di un *Operations Officer* per sfruttare al meglio potenziali sinergie tra le società.

Tale riorganizzazione ha inoltre attribuito a Lorenzo Carboni, Direttore Vendite de La Marzocco dal 2012, la carica di Amministratore Delegato de La Marzocco, ed a Stefano Barato la guida di Eversys con il ruolo di Direttore Generale.

Ha commentato l'Amministratore Delegato Fabio de' Longhi:

“Il caffè è stato uno dei principali driver di crescita del nostro Gruppo negli ultimi dieci anni e rappresenta ancora un'importante opportunità di sviluppo strategico nel medio-lungo termine, sia nel segmento professionale che in quello consumer.

Questo rafforzamento organizzativo nella divisione professionale ci permetterà di sfruttare ulteriormente la leadership di mercato e le eccellenti capacità di innovazione tecnologica sia de La Marzocco che di Eversys, utilizzando al meglio le risorse comuni e condividendo conoscenze e best practices utili a generare maggior valore per i Gruppi.

Ci congratuliamo con Guido, Lorenzo e Stefano e ringraziamo tutte le persone per l'eccellente lavoro svolto con dedizione e passione nel corso degli anni che ha permesso di raggiungere risultati straordinari.”

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie alla business combination tra La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti nel mondo in più di 120 mercati nel mondo e contava a fine 2023 oltre 9.000 dipendenti. Nel 2023 ha riportato ricavi pari a € 3,08 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 444 milioni e un utile netto di € 250 milioni.