

Treviso, 25 gennaio 2016

COMUNICATO STAMPA

De'Longhi SpA: ricavi preliminari 2015

Il Gruppo De'Longhi ha conseguito nel 2015 ricavi consolidati pari a circa € 1.891 milioni, in crescita di circa il 9,5% (circa +6,6% a cambi costanti). Nel quarto trimestre i ricavi sono pari a circa € 676 milioni, in crescita di circa il 5,6% (circa +3,9% a cambi costanti).

Il Gruppo De'Longhi ha conseguito nel 2015 ricavi consolidati per circa € 1.891 milioni, in crescita di circa il 9,5% (circa +6,6% a cambi costanti). Nel quarto trimestre 2015, i ricavi del Gruppo sono stati pari a circa € 676 milioni, in crescita di circa il 5,6%, ovvero circa +3,9% a cambi costanti, rispetto a un quarto trimestre 2014 che era stato contraddistinto da una crescita organica molto sostenuta, in parte legata a situazioni di mercato particolarmente favorevoli (quali ad esempio vendite sostenute in Russia, in previsione di forti aumenti prezzo dovuti alla svalutazione del Rublo).

Analizzando l'andamento dei diversi mercati nel corso dell'anno, si segnala una buona crescita di tutte le aree geografiche di riferimento del Gruppo, con la sola eccezione dell'area *North East Europe*, che ha registrato un aumento del fatturato più contenuto.

Più in dettaglio, l'area *Europa* ha chiuso i dodici mesi con ricavi in crescita del 7,1%, trainata dalla crescita dell'area *South West Europe* (circa +9,8%, in evidenza Italia, Austria, penisola iberica e Svizzera), mentre nell'area *North East Europe* (circa +2,9%), la crescita di mercati quali Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca e Scandinavia è stata in parte erosa dall'andamento sfavorevole di mercati quali Russia e Ucraina, negativamente influenzati anche da un forte deprezzamento delle relative valute locali.

L'area *APA (Asia-Pacific-Americas)* ha riportato una crescita sostenuta, pari a circa +17,1%, anche grazie a un impatto valutario favorevole: tra i mercati che hanno contribuito al raggiungimento di questa performance si segnalano in particolare nord America (USA e Canada), Sud Corea, Australia, Cina e Brasile.

La divisione *MEIA (Middle East, India, Africa)*, ha chiuso il 2015 con un incremento del fatturato pari a circa il 10,1%, grazie a un impatto valutario particolarmente favorevole: infatti l'andamento delle vendite a cambi costanti ha sofferto gli effetti delle crisi politico-militari di una parte dell'area mediorientale.

| (Milioni di Euro) - dati preliminari | FY 2015 | Variazione % |
|--|--------------|--------------|
| North East Europe | 479 | 2.9% |
| South West Europe | 803 | 9.8% |
| EUROPE | 1,282 | 7.1% |
| MEIA (Middle East/India/Africa) | 180 | 10.1% |
| APA (Asia/Pacific/Americas) | 429 | 17.1% |
| Totale ricavi | 1,891 | 9.5% |
| Variazione % (cambi costanti) | | 6.6% |

Esaminando l'andamento dei ricavi per linea di prodotto⁽¹⁾ si segnala la crescita in doppia cifra del comparto delle macchine da caffè, guidato dalle macchine di produzione interna, quali le superautomatiche, la gamma Nespresso Lattissima, le macchine manuali e il modello Dolcegusto Jovia.

Positivo l'andamento del comparto preparazione dei cibi, in crescita a singola cifra, in particolare grazie a prodotti di nuova concezione quali le friggitrici "multi-cookers" della gamma De'Longhi Multifry e a *blenders*, *kettles* e *food processors*.

Il segmento stiro ha registrato una *performance* molto positiva, chiudendo l'anno 2015 con una crescita in doppia cifra, anche grazie al contributo dei nuovi sistemi stiranti a marchio Braun lanciati sul mercato nel corso del 2015; tale andamento ha più che compensato una contrazione nelle vendite dei prodotti del *floor care*.

Il segmento del *comfort* ha registrato un andamento positivo, sebbene contrastato: i prodotti del condizionamento hanno registrato un anno particolarmente positivo, favorito dalle alte temperature registrate nei mesi estivi, mentre il riscaldamento ha chiuso il 2015 con un calo del fatturato, per via di un inverno relativamente mite in diversi importanti mercati.

Il marchio Braun ha generato ricavi annuali con una crescita *double-digit*, nonostante l'impatto molto penalizzante del mercato Russo.

L'amministratore delegato Fabio de' Longhi ha dichiarato "L'andamento del 2015 dimostra la capacità del Gruppo di proseguire il proprio percorso di crescita nonostante un contesto di mercato altamente concorrenziale, uno scenario valutario particolarmente sfavorevole e alcune criticità legate a specifici prodotti o mercati; a questo proposito, la stagione del riscaldamento è stata negativamente impattata da un clima mite e si sono riscontrate alcune criticità in mercati quali Russia e Medio Oriente. Tuttavia non ci aspettiamo che tali dinamiche, riscontrate nel corso dell'anno, siano in grado di compromettere gli obiettivi su margini e generazione di cassa, grazie alle iniziative commerciali e organizzative intraprese dal Gruppo".

(1) Indicazioni basate su dati gestionali

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti e investitori:

Investor Relations:

Fabrizio Micheli, T: +39 0422 413235

Marco Visconti, T: +39 0422 413764

e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

per la stampa:

Valentina Zanetti

T: +39 0422 413384

e-mail: valentina.zanetti@delonghigroup.com

su internet:

http://www.delonghigroup.com/it/investor_relations