

Treviso, 26 gennaio 2015

COMUNICATO STAMPA

De'Longhi SpA: ricavi preliminari 2014

Il Gruppo De'Longhi ha conseguito nel 2014 ricavi consolidati pari a circa € 1.726 milioni, in crescita di circa il 6,7% (circa +9,7% a cambi costanti). Nel quarto trimestre i ricavi sono pari a circa € 639 milioni, in crescita di circa l'8,1% (circa +9,8% a cambi costanti).

Il Gruppo De'Longhi ha conseguito nel 2014 ricavi consolidati per circa € 1.726 milioni, in crescita di circa il 6,7% (circa +9,7% a cambi costanti), in linea con le aspettative della Società.

Nel quarto trimestre 2014, i ricavi del Gruppo sono stati pari a circa € 639 milioni, in crescita di circa l'8,1%, ovvero circa +9,8% a cambi costanti, confermando il *trend* positivo di crescita organica rilevato nei primi tre trimestri dell'anno.

A livello geografico, si evidenzia una positiva performance dell'area *North East Europe*, in crescita di oltre il 16%, trainata dal Regno Unito, dai Paesi est-europei (tra i quali in particolare la Repubblica Ceca) e dalla Russia (in crescita a doppia cifra nonostante il forte deprezzamento del Rublo).

In crescita anche l'area *South West Europe* (+3,9%), in particolare grazie a Francia e penisola iberica. Positiva la *performance* anche di Italia e, seppure marginalmente, Germania.

L'area *APA (Asia-Pacific-Americas)* ha avuto un andamento contrastato, risultando nel complesso in modesta crescita (+0,7%): la performance positiva di paesi quali Cina, Corea del Sud, USA e Messico è stata compensata dall'andamento negativo di Australia e Nuova Zelanda, Canada e Giappone (quest'ultimo però in crescita a volumi).

La divisione *MEIA (Middle East, India, Africa)*, ha chiuso il 2014 con un incremento del fatturato del 9,0%, grazie in particolare all'importante contributo positivo dell'Arabia Saudita, che ha permesso di attutire gli impatti delle crisi politico-militari di una parte dell'area mediorientale.

(Milioni di Euro) - dati preliminari	FY 2014	Variazione %
North East Europe	464	16,4%
South West Europe	732	3,9%
EUROPE	1.196	8,4%
MEIA (Middle East/India/Africa)	163	9,0%
APA (Asia/Pacific/Americas)	366	0,7%
Totale ricavi	1.726	6,7%
Variazione % (cambi costanti)		9,7%

I ricavi per linea di prodotto⁽¹⁾ hanno evidenziato una crescita sostenuta di tutto il comparto della preparazione dei cibi, trainati da *kitchen machines*, friggitrice (grazie in particolare all'ottima accoglienza del nuovo De'Longhi Multifry), *blenders*, *toasters*, *kettles*.

Le macchine da caffè espresso hanno registrato una performance positiva, grazie soprattutto alle macchine superautomatiche e alle macchine espresso tradizionali. Positivo anche l'andamento dei prodotti Nespresso e Dolcegusto di produzione interna (Nespresso "Lattissima" e Jovia Dolcegusto).

Il segmento stiro ha registrato una *performance* positiva, chiudendo l'anno 2014 con una crescita in doppia cifra, anche grazie al contributo dei prodotti a marchio Braun.

Unico segmento in sofferenza, il *comfort* è stato penalizzato da minori vendite nel riscaldamento, non interamente controbilanciate da una leggera crescita del condizionamento.

Il marchio Braun ha generato ricavi annuali in linea con le attese del management, nonostante l'impatto sfavorevole dei cambi che ha penalizzato in modo particolare alcuni mercati di riferimento del marchio, quale ad esempio la Russia.

L'amministratore delegato Fabio de' Longhi ha dichiarato *"Il Gruppo De'Longhi ha confermato nel 2014 la capacità di ottenere crescite ragguardevoli nonostante un contesto di mercato altamente competitivo e un andamento dei cambi particolarmente sfavorevole. Ci aspettiamo positivi riscontri anche sul lato della generazione dei margini e della cassa, che costituiscono indispensabili premesse per lo sviluppo del Gruppo nel 2015"*.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti e investitori: Investor Relations:
Fabrizio Micheli, T: +39 0422 413235
Marco Visconti, T: +39 0422 413764
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

per la stampa: Valentina Zanetti
T: +39 0422 413384
e-mail: valentina.zanetti@delonghigroup.com

su internet: <http://investors.delonghi.com/it/index.php>

(1) *Indicazioni basate su dati gestionali*