

DēLonghi Group

2021



Report di Sostenibilità

in breve

Principali risultati 2021



Le **persone**
del Gruppo
De' Longhi

People are our power

10.352

dipendenti

52%

dei dipendenti sono **donne**

3,9

indice di frequenza infortuni

224.309 ore

di formazione erogate



I nostri **prodotti**:
per migliorare la vita
di tutti i giorni

Products with a purpose

100%

degli stabilimenti del Gruppo
certificati ISO9001

Numerose **partnership**
con i migliori **centri di ricerca**
ed università italiane ed estere

1.800

centri di assistenza tecnica
distribuiti in tutto il mondo



La **responsabilità**
nei nostri **processi**

Processes are value in progress

51%

dell'elettricità utilizzata
proveniente da **fonti rinnovabili**

436

tonnellate di CO₂ evitate grazie
all'autoproduzione di elettricità
da fonti rinnovabili

-18%

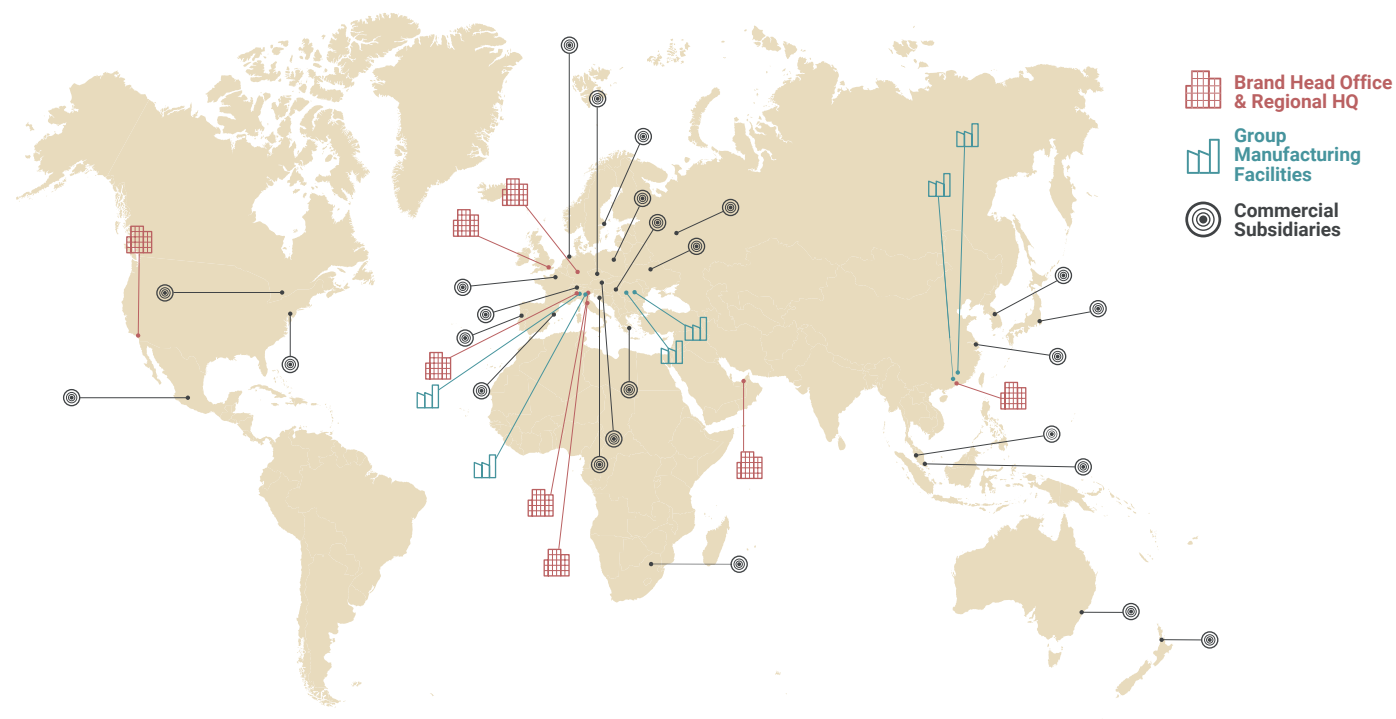
indice di intensità emissiva
(kg CO₂/pezzo prodotto)
rispetto al 2020

Il Gruppo De' Longhi

Seppur fortemente radicato in Italia, con il proprio quartier generale di Treviso, il Gruppo De' Longhi rappresenta ormai da tempo un player internazionale: grazie a numerose filiali commerciali dirette, un fitto network di distributori e alcuni negozi, è infatti presente e riconosciuto a livello globale. Dal punto di vista industriale, De' Longhi può contare su 6 siti produttivi situati in Italia, Romania, Svizzera e Cina.

A contribuire al successo del primo laboratorio del Gruppo fu un radiatore ad olio, a marchio De' Longhi, lanciato nel 1974; negli anni successivi, il Gruppo stesso è stato capace di ampliare progressivamente la propria gamma di prodotti, nei segmenti del caffè, della preparazione e cottura dei cibi, del comfort (climatizzazione e riscaldamento) e della cura della casa. Oggi, i prodotti del Gruppo De' Longhi offrono soluzioni per migliorare la vita di tutti i giorni e sono riconoscibili per innovazione ed efficienza.

Il Gruppo opera sui mercati internazionali con 6 brand: De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e Nutribullet (quest'ultimo in seguito all'acquisizione avvenuta nel 2020 della società americana Capital Brands Holding Inc., leader mondiale nel segmento dei personal blender), oltre ad Eversys, un marchio svizzero acquisito nel 2021 attivo nel segmento delle macchine da caffè professionali). Le recenti acquisizioni permetteranno al Gruppo di consolidare la propria presenza in mercati strategici come quello statunitense, oltre che di ampliare e diversificare ulteriormente la propria proposta di prodotti.



Il nostro percorso di sostenibilità

Da diversi anni il Gruppo ha intrapreso un percorso strutturato di integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business; coerentemente con la propria strategia aziendale, il Gruppo si è posto l'obiettivo di definire azioni concrete per mitigare e migliorare i propri impatti e, al tempo stesso, generare valore per l'azienda e i propri stakeholder. Nell'ottica di perseguire un successo sostenibile, nel 2021 il Gruppo De' Longhi ha ripensato la propria governance di sostenibilità,

che ad oggi si compone dei seguenti organi:

- il **Comitato Controllo e Rischi, Corporate Governance e Sostenibilità** operativo dal 2019, è un comitato endoconsiliare che ha funzioni preliminari, propositive e consultative;
- il **Sustainability Steering Committee**: anch'esso operativo dal 2019, si compone di manager di differenti dipartimenti, aventi la responsabilità di definire la strategia e il relativo Piano di Sostenibilità;

- tre **Focus Group**: gruppi rappresentativi di ciascuno dei Pillar identificati dal Gruppo De' Longhi, People, Products e Processes. Per ciascuno di essi è stato identificato un Team Leader, la cui responsabilità è quella di supervisionare e implementare i progetti inclusi nel Piano e corrispondenti alla propria area di competenza;
- un **Responsabile della Sostenibilità di Gruppo**, identificato e nominato nel corso del 2021.

Le persone del Gruppo De' Longhi

People are our power

Il nostro impegno

Le persone che lavorano nel Gruppo sono la nostra forza e la nostra energia, che ci impegniamo a preservare e coltivare. Creiamo un ambiente di lavoro stimolante per attrarre, motivare e trattenere le risorse, favorendo la crescita e lo sviluppo delle nostre persone. Assicuriamo un luogo sicuro e sano, animato dall'ambizione, ma anche dalla passione, dalla competenza e dal desiderio di lavorare in squadra, rispettando la diversità e il potenziale di ogni individuo. Investiamo anche attivamente in progetti e azioni per sostenere le comunità locali in cui operiamo e per aiutarle a crescere e prosperare.



Iniziative 2021



Il **Digital Lab 2021** è un progetto finalizzato a sviluppare le competenze digitali dei dipendenti, che vi hanno partecipato suddivisi in due gruppi con percorsi di formazione creati su misura in base ai ruoli e alle competenze dei partecipanti. Per il primo gruppo sono stati organizzati sei webinar incentrati su diverse tematiche legate al mondo digitale (come, ad esempio, Digital Mindset, Design Thinking e Marketing Automation); il secondo gruppo, costituito da dipendenti appartenenti alle funzioni Sales and Marketing di tutte le filiali e delle strutture corporate, è stato invece coinvolto in quattro masterclass.



Gli **Onboardays** sono un evento dedicato a tutti i neoassunti che entrano a far parte del Gruppo durante l'anno: nel 2021 hanno partecipato circa 400 persone. Organizzati digitalmente, il loro scopo è quello di dare il benvenuto ai nuovi arrivati, creando uno spazio per conoscere i colleghi, il Gruppo e la sua cultura. Gli eventi attorno a cui ruotano stimolano fin da subito il senso di appartenenza e permettono a chi partecipa di conoscersi attraverso attività di teambuilding.



Nel corso dell'anno è stata condotta la quarta edizione della survey "**Your voice: to make a difference**", uno strumento che permette di monitorare l'engagement e il livello di attaccamento ed identificazione con l'azienda dei dipendenti del Gruppo. L'indagine ha registrato anche nel 2021 un grado di adesione molto elevato e ha fatto emergere un grado di engagement complessivo in leggera crescita rispetto all'edizione precedente.



Nel 2021, il Gruppo ha lanciato il **Graduate Program**, un progetto di inserimento in azienda di dieci talenti provenienti da atenei di tutta Italia che prevede l'inserimento con un contratto a tempo indeterminato e nei primi dodici mesi un'esperienza per la metà presso l'headquarter di Treviso e per l'altra metà in una delle sedi estere del Gruppo. L'obiettivo di questo programma è quello di offrire al giovane talento, al termine del percorso, una collocazione all'interno del Gruppo.

Informazioni e numeri chiave

52%

le donne del Gruppo

88%

di dipendenti con contratto a tempo indeterminato

+38%

aumento delle ore di formazione erogate in due anni (2021 vs. 2019)

più di 5 mln €

distribuiti alla comunità per sport, sviluppo del territorio, salute ricerca e benessere negli ultimi 3 anni

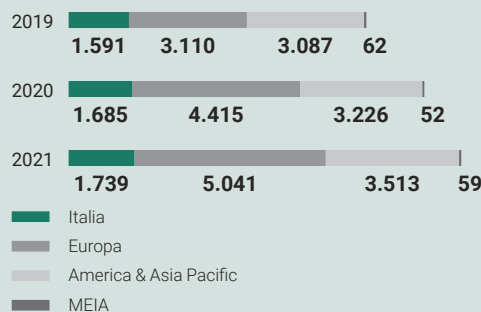
3.215

nuovi dipendenti assunti a tempo indeterminato nel 2021

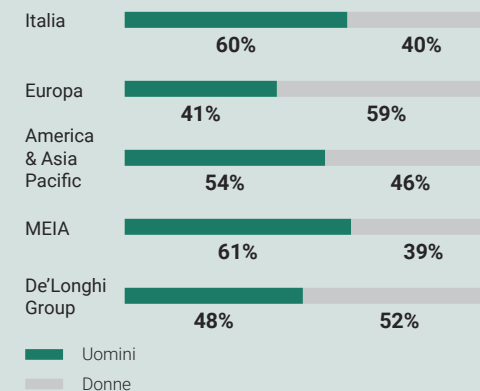


Le nostre persone

Numero di dipendenti per area geografica



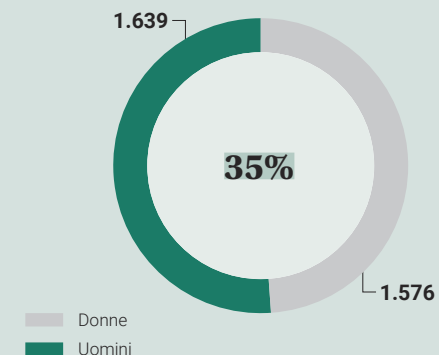
Percentuale di dipendenti per genere, 2021



Formazione erogata (h)



Numero totale e tasso di nuovi dipendenti assunti a tempo indeterminato



I nostri prodotti, per migliorare la vita di tutti i giorni

Products with a purpose

Il nostro impegno

Per noi, innovazione significa ricerca per migliorare i materiali, la durata dei prodotti e l'efficienza energetica, così come lo sviluppo di tecnologie che permettano e promuovono uno stile di vita sano per i nostri consumatori: ogni prodotto del Gruppo De' Longhi è infatti concepito, progettato e realizzato con l'obiettivo di migliorare la vita di chi lo sceglie. Migliorare significa sia rendere la vita quotidiana più facile e confortevole sia far sì che né l'ambiente né le generazioni future debbano sopportare il peso di questi nostri miglioramenti. Perché oggi è già domani.

Iniziative 2021



Anche nel 2021 sono state instaurate e promosse partnership con i migliori **centri di ricerca ed università** italiane ed estere, come ad esempio il Politecnico di Milano e l'Università Tecnica di Delft, con le quali il Gruppo sviluppa numerosi progetti e organizza workshop che coinvolgono studenti e professori di tutte le nazionalità.



Il Gruppo crede fermamente nell'importanza di investire nello sviluppo di soluzioni che garantiscano connettività e facilità d'utilizzo, come le tecnologie Wi-Fi e Bluetooth. In particolare, il sistema di **geofencing** è alla base di un progetto per lo sviluppo di una serie di condizionatori destinati al mercato europeo che, oltre ad essere collegati a specifiche App, si basano sulla localizzazione dell'utente nello spazio, così da ottimizzare i consumi.



Il Gruppo si impegna costantemente a migliorare la durabilità e la **riparabilità** dei propri prodotti in un'ottica di sostenibilità. Ad esempio, il brand De' Longhi si sta operando per modificare i telai della macchina «La Specialista» al fine di facilitarne la riparabilità e assicurare quindi la **massima durata della vita utile**; per le kitchen machines del marchio Kenwood prosegue il processo di **standardizzazione delle componenti interne** che consentirà di ridurre il numero a vantaggio della riparabilità.



Nel 2021 è stato avviato un progetto pilota in collaborazione con un fornitore di software del Regno Unito; lo scopo di questo programma è quello di impiegare un servizio di **intelligenza artificiale** (AI – Artificial Intelligence powered web service system) che consenta di migliorare la qualità del **supporto fornito al consumatore** e il rapporto con quest'ultimo, trasferendo un significativo numero di richieste alla responsabilità e gestione dell'AI.



Informazioni e numeri chiave

A+

la classe energetica
della Lattissima One Evo

1.800

i centri di assistenza tecnica
distribuiti in tutto il mondo

ISO 9001

tutti gli stabilimenti del Gruppo
sono certificati ISO 9001:2015



Un packaging ogni giorno più sostenibile



Nel corso degli anni, presso diversi stabilimenti del Gruppo sono state attivate iniziative di ridimensionamento del packaging secondario di alcuni prodotti, con vantaggi in termini di costi di acquisto dei materiali e di efficienza logistica.

Da diversi anni sono state avviate attività di ricerca di materiali alternativi al polistirolo, tra cui il cartone riciclato, in grado di garantire le medesime performance; nel corso degli anni tali studi si sono estesi alla ricerca di materiali sostenibili e alternativi alla plastica, come ad esempio materiali biodegradabili per la realizzazione dei nastri adesivi.

Il marchio Braun ha condotto diversi studi di Life Cycle Assessment (LCA) sulle possibili tipologie di packaging esistenti, alla ricerca di alternative meno impattanti dal punto di vista delle emissioni di CO₂; per l'imballaggio di 18

modelli commercializzati online ha utilizzato cartone riciclato e compostabile. In quest'ambito, nel 2021 sono stati avviati studi e valutazioni volti ad individuare un software per la conduzione di attività LCA che sia opportunamente impiegabile a livello di Gruppo, così da uniformare gli studi.

Le attività di efficientamento del packaging non hanno riguardato solamente i prodotti commercializzati, ma hanno coinvolto anche le operation interne al perimetro aziendale. Nell'ambito della produzione, infatti, si utilizzano quantità significative di pallet per il trasporto e lo spostamento delle merci: presso gli stabilimenti cinesi, già da qualche anno i tradizionali pallet in legno vergine sono stati sostituiti con quelli in materiale plastico recuperato dagli scarti di produzione.

La responsabilità nei nostri processi

Processes are value in progress

Il nostro impegno

Come Gruppo De' Longhi ci impegniamo a gestire le risorse energetiche in modo responsabile ed efficiente, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico. Allo stesso tempo, la nostra priorità è garantire il rispetto incondizionato dei diritti umani e delle condizioni di lavoro in ogni fase della produzione, aiutando a prosperare le comunità in cui operiamo. La nostra attenzione all'ambiente e all'impatto sociale non si ferma mai, così come non si ferma la catena del valore. Una catena che, per il Gruppo De' Longhi, si chiude su sé stessa per diventare un circolo virtuoso lungo tutto il processo produttivo.



Iniziative 2021



Il 2021 ha conosciuto un'importante accelerazione delle attività dirette di **e-commerce**, che consentono di effettuare la consegna direttamente al cliente senza dover passare dal magazzino del retailer. Tale sviluppo si inserisce in un'ottica di ulteriore efficientamento delle consegne, similmente all'iniziativa chiamata «**Assembly To Order**» o «**Assembly To Truck**», proseguita anche nel 2021 e che prevede di spedire i prodotti direttamente dal sito produttivo al cliente.



Nell'ambito degli audit di social compliance dei fornitori (Audit Social Code Of Conduct - SCOC), è proseguito l'utilizzo di una **specific checklist** che ha permesso di valutare il **100% dei nuovi fornitori di prodotto finito** secondo criteri sociali e ambientali.



Presso i siti produttivi sono state implementate o sono proseguite diverse **iniziative per la riduzione degli impatti ambientali** del Gruppo De' Longhi, come:

- la progressiva sostituzione presso tutti i siti produttivi del tradizionale sistema di illuminazione con lampade a LED;
- il piano di energy saving, in collaborazione con il governo cinese, che permette, grazie all'installazione di misuratori di consumo, di mappare i consumi nelle varie aree di produzione e, in base a questi, progettare azioni di mitigazione ed efficientamento energetico (Sito produttivo: Dongguan);
- l'utilizzo di scatole di movimentazione interna del materiale con gabbie di metallo riciclato, così come l'immagazzinamento dei prodotti finiti con pallet riciclati e l'esecuzione dei flussi interni senza l'utilizzo di imballaggi di carta e cartone (Sito produttivo: OnShiu);
- l'installazione di colonnine di ricarica per automobili elettriche, in seguito all'estensione della flotta aziendale a modelli ibridi o 100% elettrici (Headquarter di Treviso);
- l'avvio delle attività di installazione di un impianto di trigenerazione, che sarà completato nel 2022 (Sito produttivo: Mignagola).

Informazioni e numeri chiave

950.972 kWh

di energia elettrica prodotta
dai pannelli fotovoltaici
dello stabilimento di Mignagola

51%

l'elettricità utilizzata proveniente
da **fonti rinnovabili**

100%

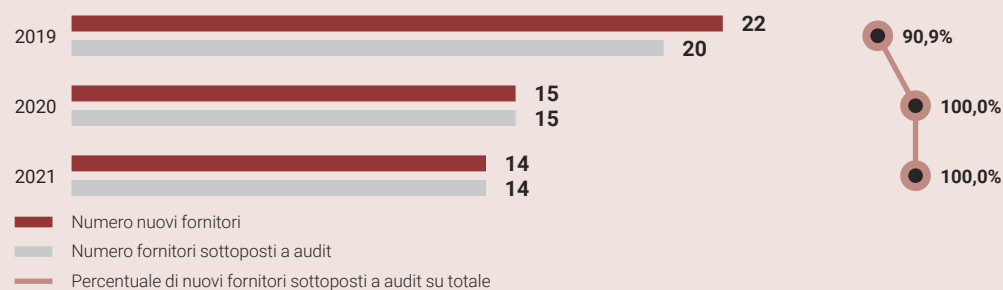
dei nuovi fornitori di prodotto
finito valutati secondo criteri
sociali e ambientali

88%

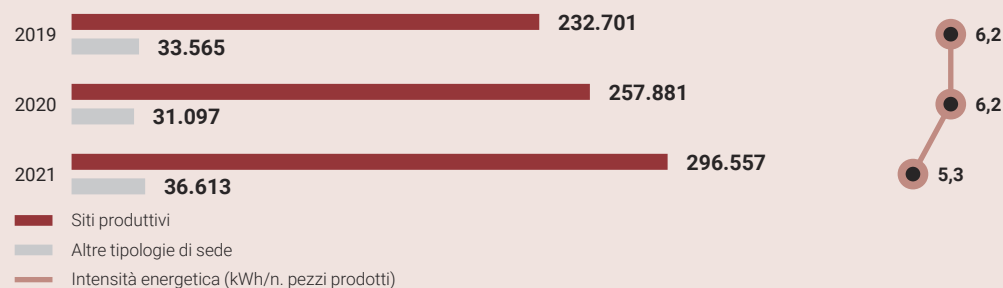
dei rifiuti prodotti presso
i siti produttivi avviati ad attività
di recupero



Nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali (numero e percentuale)

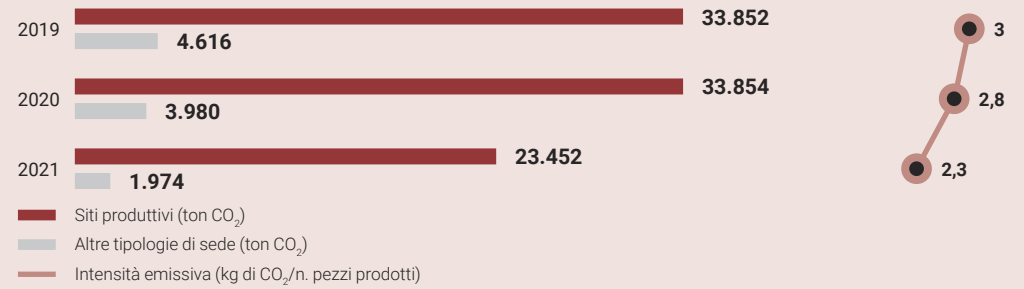


I consumi indiretti (GJ)

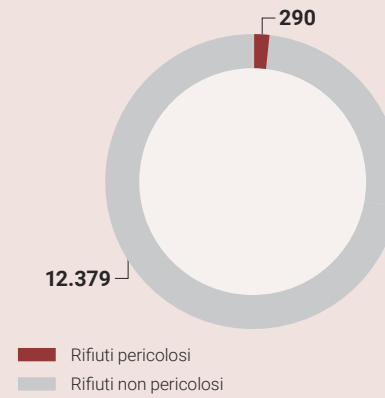




Le emissioni indirette Scope 2 (tCO₂)



Rifiuti prodotti presso i siti produttivi (t)



DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet

Ariete