

A close-up photograph of a coffee plant branch with green leaves and clusters of coffee cherries in various stages of ripeness, from green to bright red. The background is softly blurred.

Report di  
Sostenibilità

20  
in breve 20

# I principali risultati del 2020



## Le persone del Gruppo De' Longhi

Valuing our people,  
the Everyday Makers

9.378

dipendenti

52%

dipendenti donne

221.847

ore di formazione  
+37% rispetto  
al 2019

2,5

indice di frequenza  
infortuni  
-28% rispetto  
al 2019



## I nostri prodotti: per migliorare la vita di tutti i giorni

Integrating sustainability  
in product design and innovation

0

i casi di non  
compliance correlati  
alla sicurezza  
dei prodotti

A+

la classe energetica  
delle macchine  
della piattaforma  
Nespresso

100%

della gamma europea  
di condizionatori  
portatili migrata su  
gas propano



## La sostenibilità in tutte le fasi produttive

Running sustainable supply  
chain and operations

6,2

indice di intensità  
energetica (kWh/  
pezzi prodotti)

1 mln

kWh di energia  
elettrica  
autoprodotti da fonti  
rinnovabili

2,8

indice di intensità  
emissiva  
(kg CO<sub>2</sub>/pezzi prodotti)  
-6,6% rispetto al 2019



# Il Gruppo De' Longhi

Basato a Treviso, dove ha sede il proprio quartier generale, il Gruppo De' Longhi è oggi presente in tutto il mondo attraverso numerose filiali commerciali dirette, un network di distributori, cinque stabilimenti produttivi e alcuni negozi.

Il primo elettrodomestico a marchio De' Longhi, un radiatore ad olio lanciato nel 1974, contribuì ad accrescere il successo del primo laboratorio, nel frattempo capace di ampliare costantemente la propria gamma di prodotti offerti e di affermarsi nel campo dei radiatori elettrici e dei condizionatori d'aria portatili. Negli anni a venire, le soluzioni del Gruppo sono diventate riconoscibili per innovazione ed efficienza, consentendo al brand di aumentare la propria notorietà e riconoscibilità.

Dopo aver acquisito quattro brand internazionali nel corso degli anni (Kenwood, Ariete, Braun e, a fine 2020, Nutribullet), ad oggi il Gruppo commercializza piccoli elettrodomestici che offrono soluzioni per migliorare la vita di tutti i giorni nei segmenti della preparazione e della cottura dei cibi, del caffè, del comfort (climatizzazione e riscaldamento) e della cura della casa.



## PRESENZA GLOBALE

Quartier generale dei vari Brand del Gruppo

## La nostra strategia di sostenibilità

Il Gruppo ha intrapreso un percorso strutturato e di graduale e significativa integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business con l'obiettivo di definire azioni concrete finalizzate al controllo e la mitigazione degli impatti, puntando alla generazione di valore condiviso per l'azienda e i propri stakeholder nel lungo termine.

La Governance di Sostenibilità si struttura in:

- **Comitato Controllo e Rischi, Corporate Governance e Sostenibilità** che vigila sulle attività e rappresenta la Sostenibilità a livello del Consiglio di Amministrazione;
- A questo comitato fa riferimento il **Sustainability Steering Committee**, l'organo di governo aziendale, costituito dal top management

con lo scopo di definire la linea strategica del Gruppo riguardo le tematiche di sostenibilità;

• Infine, i **Sustainability Ambassadors**, riporti diretti dei membri del **Sustainability Steering Committee**, hanno il compito di tradurre nella pratica la strategia di Sostenibilità.

Sono stati quindi individuati **3 pilastri di sostenibilità** su cui si struttura la strategia di sostenibilità del Gruppo:

- 1. Valuing our people, the everyday makers**
- 2. Integrating sustainability in product design and innovation**
- 3. Running sustainable supply chain and operation.**



# Le persone del Gruppo De' Longhi

Valuing our People,  
the Everyday Makers

## Il nostro impegno

Creare un luogo di lavoro stimolante capace di attrarre, motivare e favorire la crescita delle nostre persone; un luogo sicuro e salubre, improntato a valori quali ambizione, coraggio, passione, competenza, tradizione, lavoro di squadra e rispetto, aperto alle diversità e basato sulla fiducia, dove ogni individuo possa sentirsi valorizzato e sviluppare il proprio potenziale.



## Iniziative 2020



Il Gruppo ha lanciato l'iniziativa globale **"Stay safe, stay active, stay together"**, nata dall'esigenza di far sentire la vicinanza del Gruppo alle proprie persone in un momento di isolamento e potenziale solitudine dovuti ai periodi di lockdown e al lavoro da casa.



Il programma di sviluppo manageriale **"WeMake"** è stato ridisegnato in formato digitale per fronteggiare gli ostacoli posti dall'emergenza sanitaria, cambiandone i contenuti ed adattandoli alla nuova modalità di erogazione. I feedback ricevuti sono stati fortemente positivi, e hanno dimostrato come la modalità virtuale di svolgimento dell'iniziativa sia stata complessivamente apprezzata.



Nel 2020 il Gruppo ha donato più di 3 milioni di Euro per le iniziative di **lotta contro il COVID-19**: di questi, circa 2 milioni sono stati destinati a favore della Regione Veneto, a sostegno di tutte le sue attività e strutture impegnate in prima linea nella lotta al coronavirus, mentre circa 1 milione di Euro è stato destinato all'ospedale Ca' Foncello di Treviso.



È proseguito il format di accoglienza **"Onboard Days"**, evento di induction internazionale rivolto a tutti gli impiegati assunti in Italia durante l'anno ed i colleghi delle funzioni sales and marketing neoassunti nelle filiali all'estero. Il successo riscosso dall'evento negli scorsi anni ci ha spinto a riproporre il format anche nel 2020, per la prima volta in formato completamente digitale, diluito nell'arco di una settimana per garantire l'accoglienza a tutti anche durante la pandemia.



Come segno di riconoscenza per la straordinaria capacità di reazione, l'impegno, la dedizione e il senso di appartenenza dimostrati nel corso di mesi impegnativi sia professionalmente che sotto l'aspetto personale, l'Azienda ha deciso di erogare a tutte le Persone del Gruppo un **bonus straordinario** alla fine dell'anno.

# Informazioni e numeri chiave



**-28%**  
riduzione dell'indice di frequenza degli infortuni rispetto al 2019

**+37%**  
ore di formazione erogate rispetto al 2019

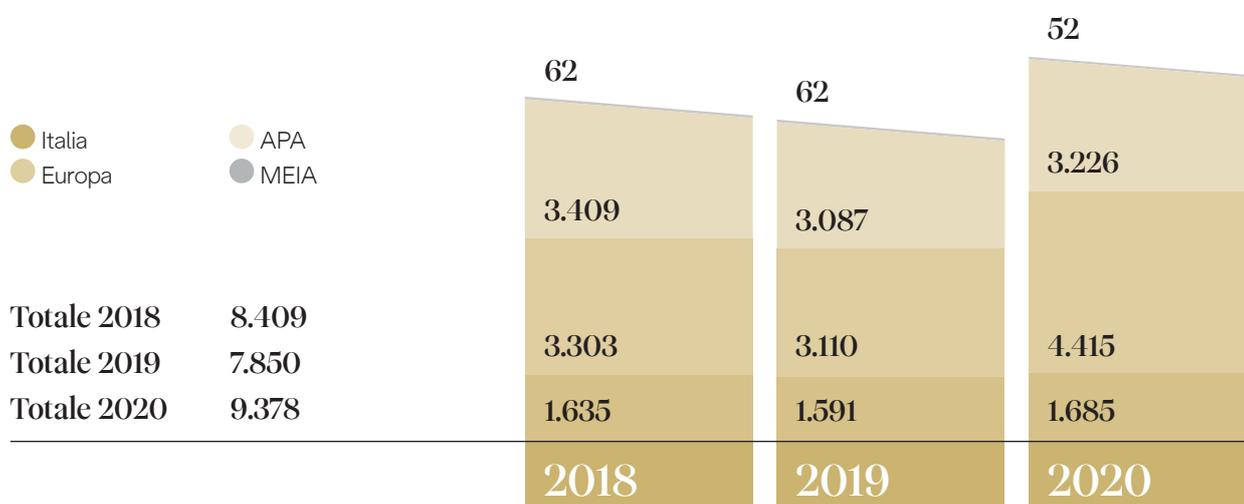
**92%**  
dipendenti con contratto a tempo indeterminato

**4,9 mln €**  
distribuiti alla comunità per sport, sviluppo del territorio, salute, ricerca e benessere

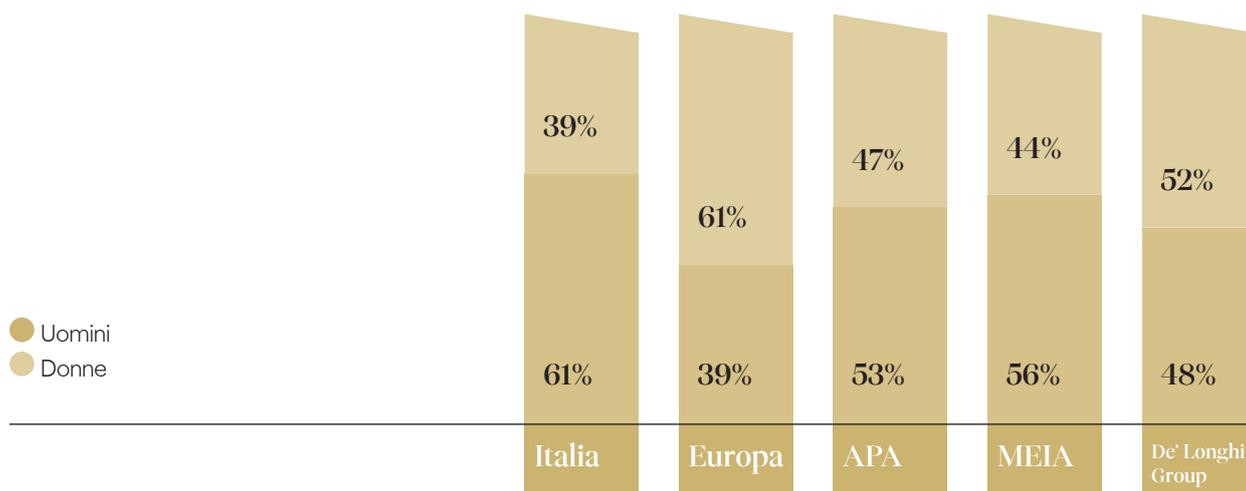
**1.841**  
dipendenti coinvolti nel processo di valutazione delle performance



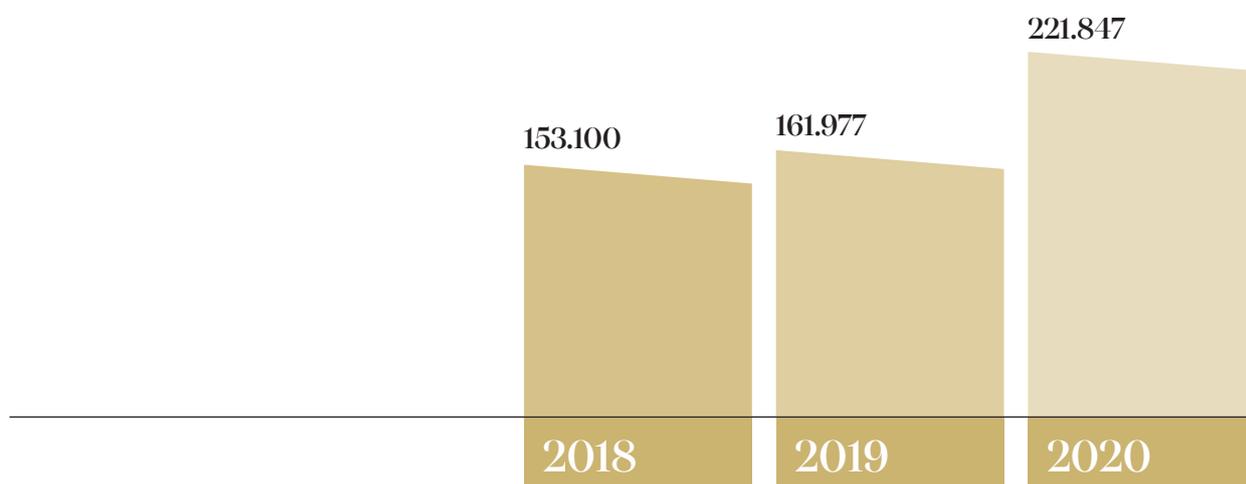
## Numero di dipendenti per area geografica



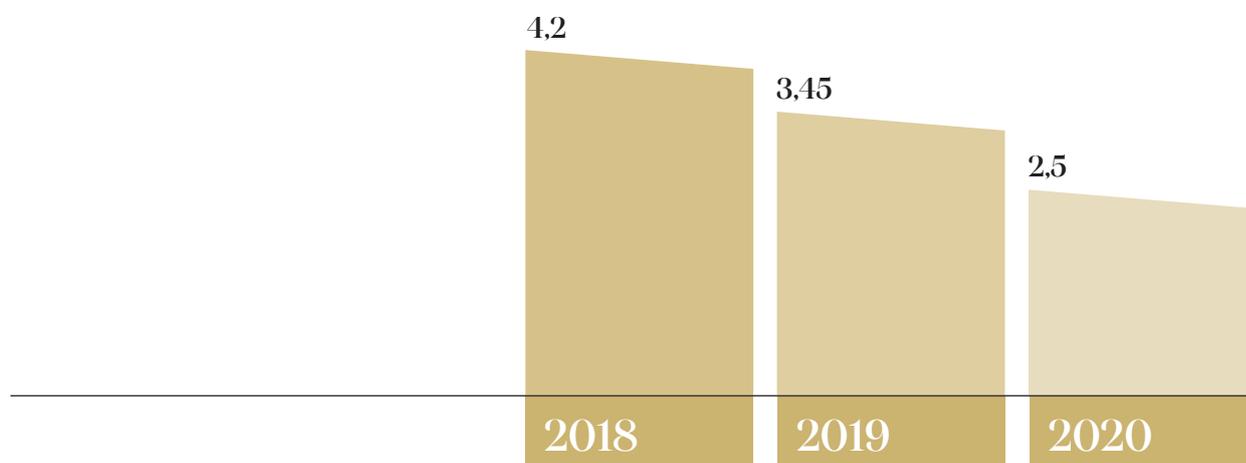
## Percentuale di dipendenti per genere / 2020



## La formazione per le persone / ore



## Indice di frequenza infortuni



# I nostri prodotti: per migliorare la vita di tutti i giorni

Integrating sustainability in  
product design and innovation

## Il nostro impegno

Il successo del nostro Gruppo è intrinsecamente legato ai nostri prodotti che da sempre si contraddistinguono per qualità e innovazione. L'innovazione, per noi, non è intesa soltanto in termini di compliance normativa, ma anche nella ricercatezza dei materiali, della durabilità del prodotto e dell'efficienza energetica, nonché nello sviluppo di una tecnologia capace di abilitare e favorire stili alimentari salutarci per i nostri consumatori.



## Iniziative 2020



Il brand Braun ha condotto numerosi studi per la ricerca di **materiali sostenibili e alternativi alla plastica**: tra questi, materiali biodegradabili per realizzare i nastri adesivi e fonti energetiche alternative per la realizzazione del polistirolo.



Anche nel 2020 sono state instaurate e promosse partnership con i migliori **centri di ricerca ed università** italiane ed estere, con le quali il Gruppo sviluppa numerosi progetti e organizza workshop che coinvolgono studenti e professori di tutte le nazionalità.



Avvio di un progetto di modifica dei telai della macchina "La Specialista", per facilitare la **riparabilità** e assicurare quindi la **massima durata della vita utile**; per le kitchen machines del marchio Kenwood è invece in atto un processo di standardizzazione delle componenti interne che consentirà di ridurre il numero a vantaggio della riparabilità.



Anche nel 2020 sono proseguite le mystery visit della Direzione Customer Care, che ha premiato i partner che offrono i migliori servizi di assistenza in termini di qualità, riconoscendoli con un **"Excellence Award"**, un "Certificato d'Eccellenza" che può essere esibito presso il negozio di assistenza tecnica.

# Informazioni e numeri chiave



**100%**  
dei prodotti valutati  
rispetto alla sicurezza  
elettrica e al food  
contact

**ISO  
9001**  
tutti gli stabilimenti  
del Gruppo sono  
certificati  
ISO 9001:2015



## Un packaging ogni giorno più sostenibile

Nel corso degli anni, a partire dal 2017, presso diversi stabilimenti del Gruppo sono state attivate iniziative di ridimensionamento del packaging secondario di alcuni prodotti, con vantaggi in termini di costi di acquisto dei materiali e di efficienza logistica.

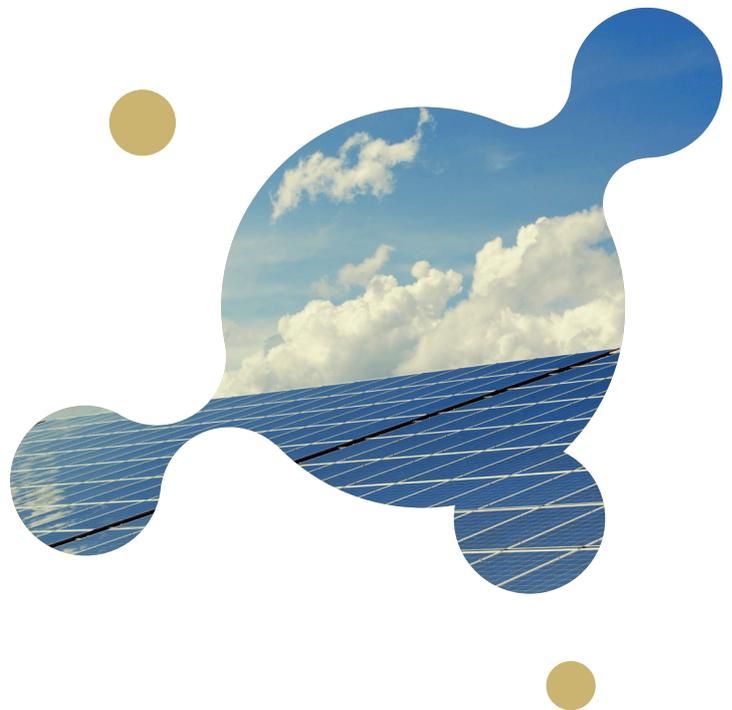
Dal 2018 sono state avviate attività di ricerca di materiali alternativi al polistirolo, tra cui il cartone riciclato, in grado di garantire le medesime performance; nel 2020 tali studi si sono estesi alla ricerca di materiali sostenibili e alternativi alla plastica, tra i quali materiali biodegradabili per la realizzazione dei nastri adesivi.

Parallelamente, negli anni il marchio Braun ha condotto studi di Life Cycle Assessment (LCA) sulle diverse tipologie di packaging esistenti, alla ricerca di alternative meno impattanti dal punto di vista delle emissioni di CO<sub>2</sub>, e ha utilizzato cartone riciclato e compostabile per l'imballaggio di 18 modelli venduti direttamente online. Ulteriori attività di sostituzione ed efficientamento hanno permesso la commercializzazione di oltre 15 mila prodotti aventi packaging 100% plastic free.



# La sostenibilità in tutte le fasi produttive

Running sustainable supply chain  
and operations



## Il nostro impegno

Poniamo particolare attenzione agli impatti ambientali e sociali lungo la nostra catena del valore. In particolare ci impegniamo a gestire in maniera responsabile ed efficiente le risorse energetiche contribuendo attivamente alla lotta al cambiamento climatico. Inoltre, vogliamo garantire il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo tutta la nostra filiera produttiva e contribuire alla crescita delle comunità presso le quali operiamo.



Il 2020 ha conosciuto un'importante accelerazione delle attività dirette di **e-commerce**, che consentono di effettuare la consegna direttamente al cliente senza dover passare dal magazzino del *retailer*. Tale sviluppo si inserisce in un'ottica di ulteriore efficientamento delle consegne, similmente all'iniziativa chiamata "Assembly To Order" o "Assembly To Truck", proseguita anche nel 2020 che prevede di spedire i prodotti direttamente dal sito produttivo al cliente.



Durante tutto l'anno, nell'ambito degli audit di social compliance dei fornitori (*Audit Social Code Of Conduct - SCOC*), è stata integrata una **specific checklist per valutare gli aspetti ambientali**, che ha permesso di valutare il 100% dei nuovi fornitori di prodotto finito secondo criteri sociali e ambientali.

## Iniziative 2020



Presso i siti produttivi sono state implementate o sono proseguite diverse **iniziative per la riduzione degli impatti ambientali** del Gruppo De' Longhi:

- Sostituzione del tradizionale sistema di illuminazione degli stabilimenti con lampade a LED, presso tutti i siti produttivi;
- Proseguimento del piano di *energy saving*, in collaborazione

con il governo locale, che permette, grazie all'installazione di misuratori di consumo, di mappare i consumi nelle varie aree di produzione e, in base a questi, progettare azioni di mitigazione ed efficientamento energetico (Sito produttivo: Dongguan);

- Sostituzione dei tradizionali processi di serigrafia con sistemi di marcatura laser, che hanno consentito di evitare il passaggio in forno per l'indurimento

e di risparmiare sia in termini energetici che di emissioni di VOC (Sito produttivo: Dongguan);

- Recupero delle capsule Nespresso utilizzate per i test delle macchine De' Longhi, che favorisce il riciclo delle loro parti in alluminio, e riutilizzo del caffè adoperato per calibrare le macchine prodotte per varie fasi di collaudo (Siti produttivi: Mignagola e Cluj).



# Informazioni e numeri chiave



**4,1%**  
di consumi energetici diretti derivanti da energia elettrica rinnovabile prodotta internamente

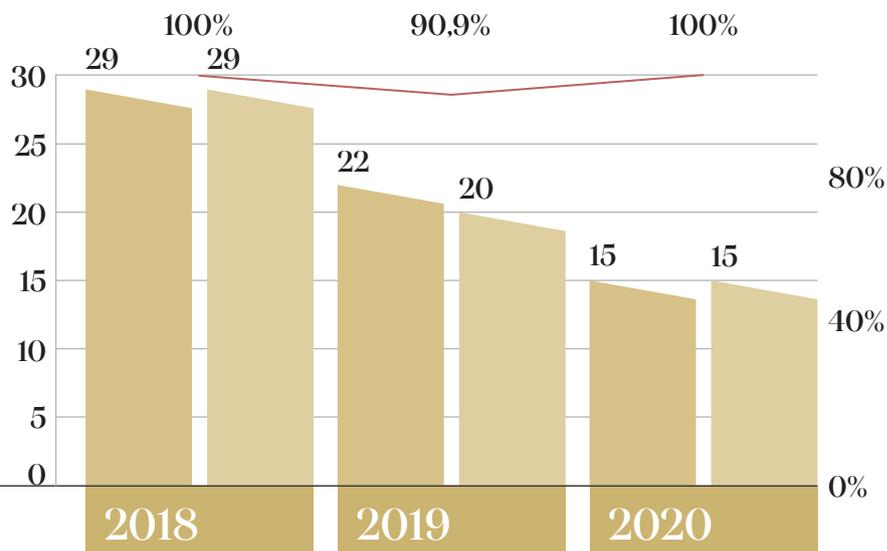
**59,6%**  
delle operation soggette ad audit delle pratiche di lavoro

**100%**  
dei nuovi fornitori di prodotto finito valutati secondo criteri sociali e ambientali

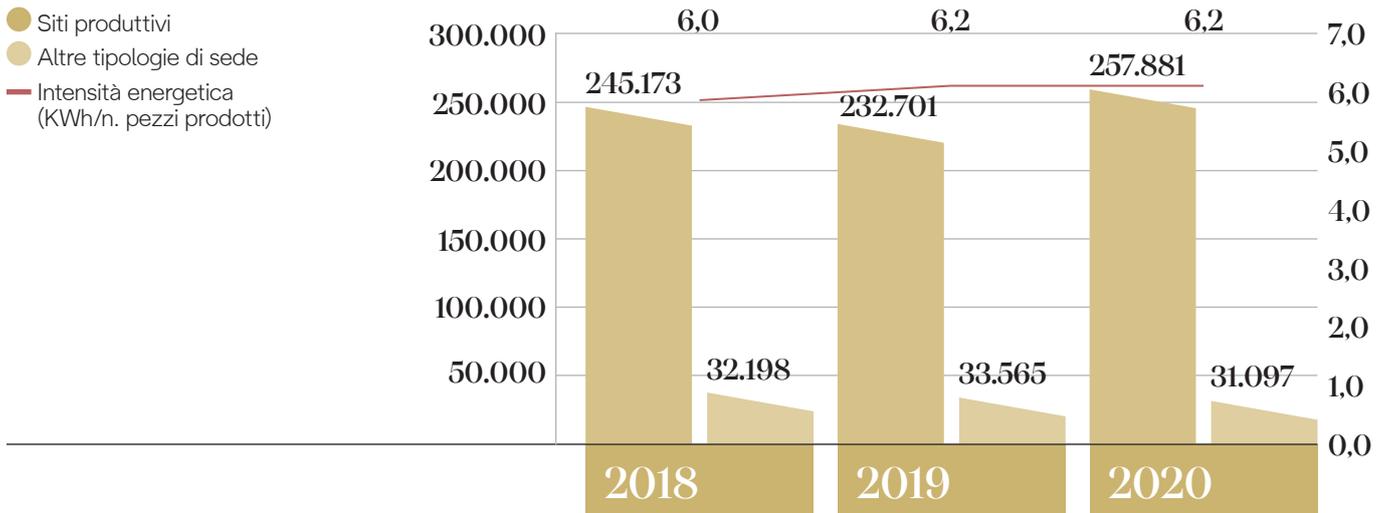
**91%**  
dei rifiuti prodotti presso i siti produttivi avviati ad attività di recupero

## Nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali, numero e percentuale

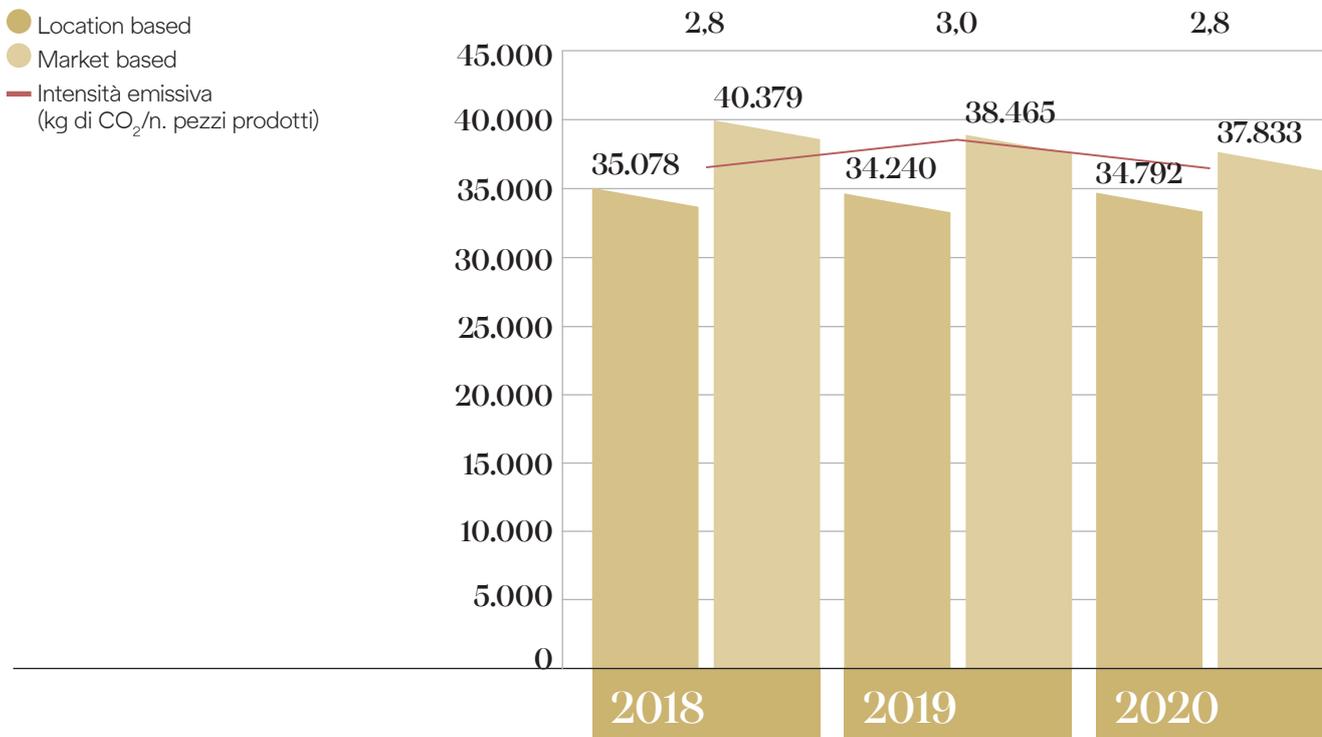
- Numero nuovi fornitori
- Numero fornitori sottoposti ad audit
- Percentuale di nuovi fornitori sottoposti a audit su totale



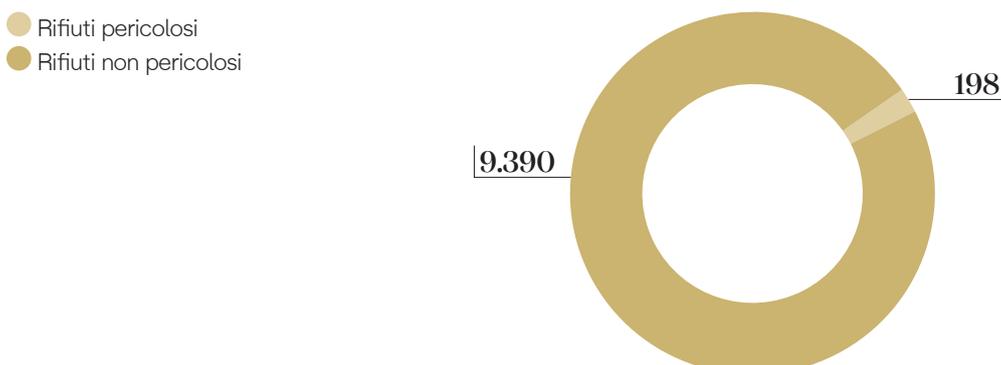
## Consumi indiretti /GJ



## Le emissioni indirette Scopo 2 / tonnellate di CO<sub>2</sub>



## Rifiuti prodotti presso i siti produttivi / t



[delonghigroup.com](http://delonghigroup.com)