

# LA SOSTENIBILITÀ IN DE'LONGHI *2017 in breve*



# PRINCIPALI RISULTATI

## LE NOSTRE PERSONE

**8.197**  
dipendenti

**48%**  
dei dipendenti  
sono **donne**

**91%**  
dei dipendenti ha un  
contratto a **tempo**  
**indeterminato**

**133.288** ore  
di formazione  
erogate

---

## I NOSTRI STABILIMENTI

**-6%**  
consumi elettrici  
per pezzo  
prodotto rispetto  
al 2016

**-8%**  
emissioni di CO2 per  
pezzo prodotto  
rispetto al 2016

**100%**  
siti produttivi ha  
un modello di  
gestione in linea  
con i requisiti della  
OHSAS 18001

---

## I NOSTRI PRODOTTI

oltre **8**  
**milioni**  
di pezzi  
prodotti

**2,6%**  
del fatturato investito  
in R&D

**100%**  
dei prodotti  
testato rispetto  
alla sicurezza  
elettrica e al food  
contact

# IL GRUPPO DE'LONGHI

Il Gruppo trae le sue origini all'inizio del '900 quando la famiglia De' Longhi fonda un laboratorio di produzione di componentistica industriale; nel corso degli anni diventa un produttore di prodotti finiti per conto terzi; nel 1974 viene lanciato il primo elettrodomestico marchiato De'Longhi, segnando così l'inizio del Gruppo.

Inizialmente nota come produttore di radiatori elettrici portatili e condizionatori d'aria, l'Azienda, negli anni, ha ampliato la propria gamma di prodotti.

Oggi, il Gruppo offre una gamma di piccoli elettrodomestici per la preparazione del caffè, la preparazione e cottura dei cibi, la climatizzazione e la cura della casa e opera nel mercato attraverso 4 brand.

## BRAUN

**Francoforte, Germania**

Il marchio tedesco, nato a Francoforte nel 1928, riconosciuto in tutto il mondo per i suoi elettrodomestici è entrato a far parte del Gruppo nel 2013 grazie all'acquisto della licenza perpetua all'utilizzo del marchio per lo sviluppo, produzione e vendita di piccoli elettrodomestici.

## DeLonghi

**Treviso, Italia**

È il marchio storico del Gruppo, nato nel 1974 con la produzione del primo radiatore ad olio marchiato a proprio nome. A partire dagli anni '80 ha diversificato la propria offerta con prodotti legati al caffè, al comfort, alla cucina e allo stiro.

## KENWOOD

**Havant, Regno Unito**

Fondato nel 1947 da Kenneth Wood ed entrato a far parte del Gruppo De'Longhi nel 2001, il brand inglese è leader mondiale nel settore degli elettrodomestici per la cucina.

## Ariete

**Firenze, Italia**

Nato nel 1964 ed entrato a far parte del Gruppo De'Longhi nel 2001, il marchio toscano offre soluzioni per la casa nei settori della cucina, della stiratura e della pulizia.



# LE NOSTRE PERSONE

«Un forte impegno a valorizzare le diversità e il talento delle nostre persone per raggiungere obiettivi sfidanti grazie alla determinazione e passione di ognuno»

da **La Mission Aziendale**

## IL NOSTRO IMPEGNO

Favorire la crescita professionale delle nostre persone e promuovere un luogo di lavoro sicuro e improntato sui valori quali ambizione, coraggio, passione, competenza, tradizione, lavoro di squadra e rispetto, che incoraggiano i dipendenti ad attivare comportamenti leali, corretti, di fiducia reciproca, che facciano leva sul valore delle diversità evitando qualsiasi tipo di discriminazione.

## INIZIATIVE 2017



Abbiamo proseguito le iniziative di diffusione e rafforzamento dell'identità di Gruppo attraverso la campagna di comunicazione della **nuova mission e vision e valori aziendali**.



Realizzata la seconda edizione dell' **dell'Employee Engagement Survey – «Your Voice: to Make the Difference»**, indagine rivolta a tutto il personale del Gruppo che ha permesso di approfondire la realtà percepita e le aspettative dei dipendenti.



Lancio del **nuovo sistema gestionale HR** per gestire in maniera corale tutti gli aspetti relativi alle nostre persone: dall'anagrafica, alla formazione e valutazione delle performance.



Organizzate due edizioni del **«Welcome on Board»**, l'evento di induction internazionale rivolto a tutti gli impiegati assunti in Italia durante il 2017 ed i colleghi delle funzioni sales and marketing neoassunti nelle nostre filiali all'estero.



Erogate oltre 40 edizioni del corso di sviluppo manageriale **«U-connect»**.



Lanciato, presso lo stabilimento di Mignagola, un **piano di riprogettazione delle linee di produzione e dell'attività lavorativa** volto a migliorare l'ergonomia delle postazioni di lavoro.

## INFORMAZIONI E NUMERI CHIAVE

**+17%**

di dipendenti  
rispetto al  
2016

**16 ore**

di formazione  
erogate per  
dipendente

**1747**

dipendenti coinvolti  
nel processo di  
valutazione delle  
performance

**9**

collaborazioni con  
Università  
internazionali

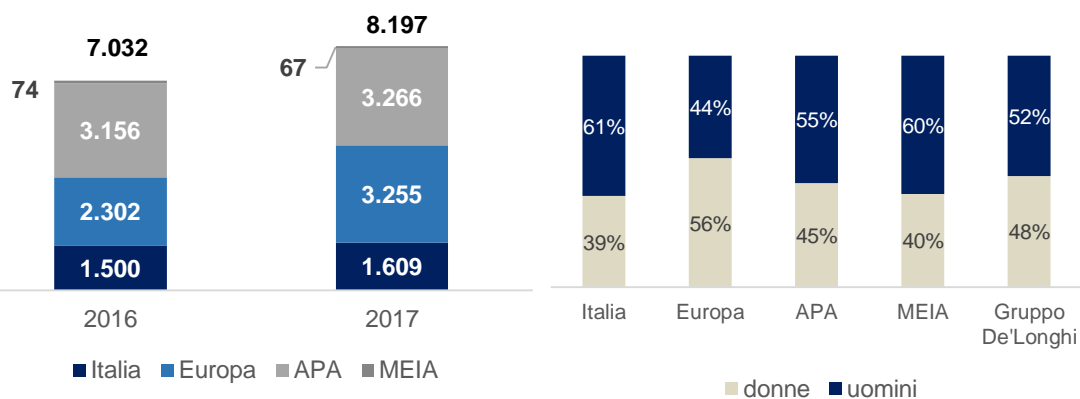
**-14%**

riduzione dell'indice  
di frequenza degli  
infortuni rispetto al  
2016

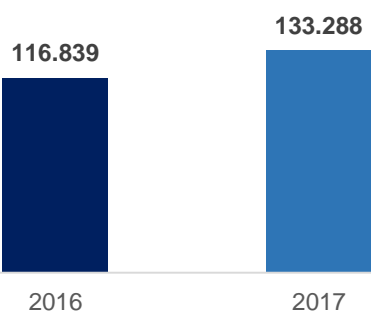
**1 mln €**

investiti per  
l'acquisto di DPI  
nel 2017

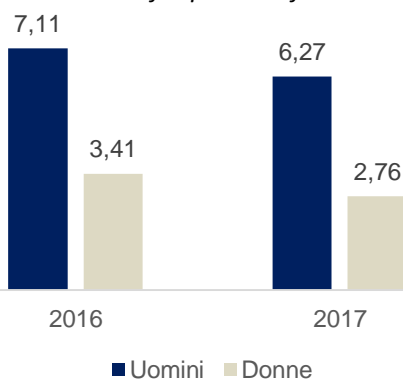
*Le nostre persone*



*Formazione erogata (h)*



*Indice di frequenza infortuni*



# I NOSTRI STABILIMENTI

*«Crediamo che sia possibile migliorare il mondo con le nostre mani.  
Siamo makers  
per noi "fare" non significa solo costruire e vendere prodotti,  
ma anche assecondare una motivazione, una determinazione a voler creare,  
significa essere persone diverse, che lavorano insieme per fare la differenza.»  
da I Valori Aziendali*

## IL NOSTRO IMPEGNO

Poniamo attenzione a una gestione oculata e responsabile delle nostre emissioni climalteranti.

Inoltre, l'attenzione alle tematiche ambientali nello sviluppo dei prodotti, si esplicita nella progettazione di soluzioni e prodotti con un ridotto impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita, dalle fasi di approvvigionamento, produzione, assemblaggio e test, alla logistica e distribuzione dei prodotti fino alla fase di utilizzo da parte dei nostri clienti e consumatori.

## INIZIATIVE 2017



Concluso il **piano di investimento** volto a potenziare la piattaforma produttiva della Romania.



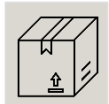
Proseguite le attività per il **nuovo hub distributivo** per il Nord Europa, localizzato in Olanda, nell'ambito del progetto di accentramento dei processi logistici avviato nel 2016 con il primo hub distributivo con sede a Mignagola per il Sud Europa.



Avviate **iniziative di efficientamento energetico** che hanno permesso di ridurre i consumi del Gruppo. Ad esempio, presso gli stabilimenti cinesi tali attività hanno permesso di risparmiare circa 240.000 kWh corrispondente a circa 156 t di CO2 evitate.

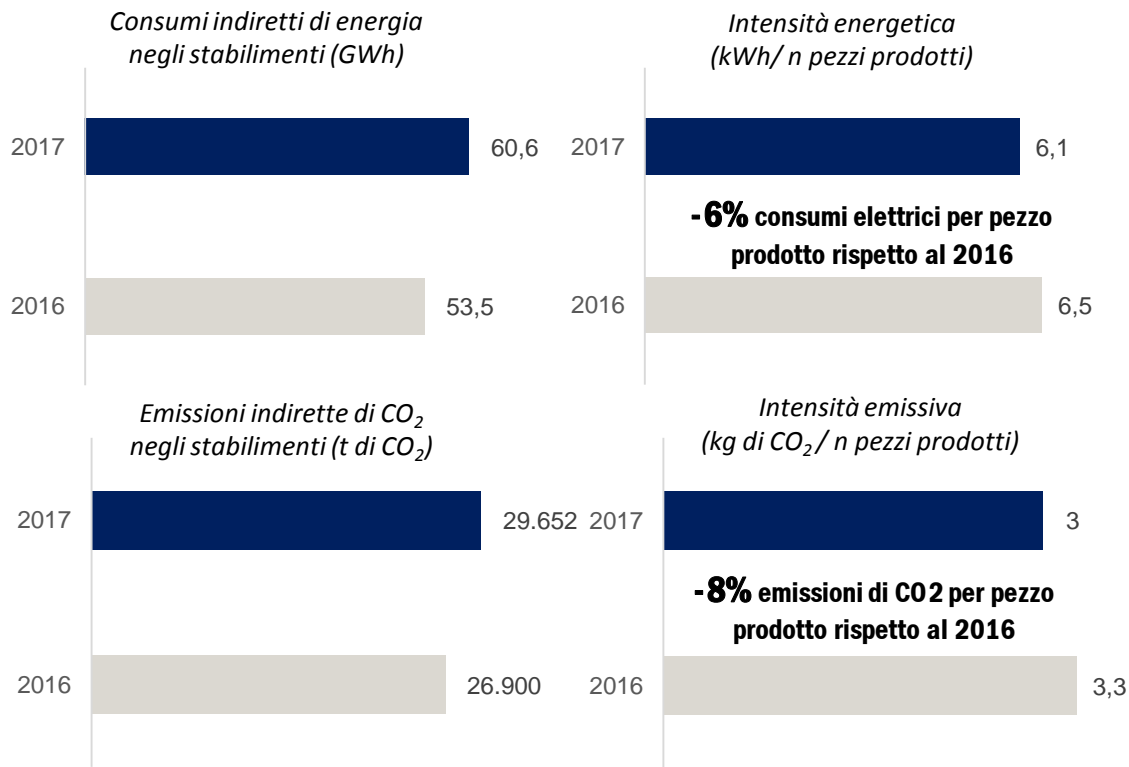


Avviate iniziative di **riciclo degli scarti della produzione** come ad esempio la plastica e i metalli. Presso gli stabilimenti cinesi tali iniziative hanno permesso di riciclare il 20% in più di materiale rispetto al 2016.



Avviate e proseguite attività di analisi e di efficientamento e **riduzione dei materiali utilizzati per il packaging dei prodotti** che hanno permesso, presso lo stabilimento in Romania, ad esempio, di ridurre di circa il 20% il materiale di imballaggio dei prodotti e di aumentare il numero di pacchi per pallet.

## INFORMAZIONI E NUMERI CHIAVE



*I trend relativi ai consumi energetici indiretti e alle relative emissioni di CO<sub>2</sub> sono in aumento rispetto al 2016. Tale andamento, tuttavia, è legato ad un aumento della produzione. Dall'analisi dell'intensità energetica ed emissiva si nota infatti una diminuzione dei consumi e delle emissioni specifiche per pezzo prodotto, a conferma dell'efficacia delle iniziative di efficientamento implementate durante l'anno dal Gruppo.*

### Mignagola (Treviso, Italia)

Convertito nel 2007 per la produzione di macchine da caffè superautomatiche, è situato a Mignagola di Carbonera, non molto distante da Treviso.

**< 1 mln di pezzi prodotti**  
**> 400 codici articoli gestiti**

### Zhongshan (Cina)

Situato nei pressi della città di Dongsheng Town, città della Cina meridionale nella prefettura di Zhongshan.

**> 1 mln di pezzi prodotti**  
**> 400 codici articoli gestiti**

### Cluj (Romania)

Acquisito nel 2013 e situato nei pressi della città di Cluj, in Romania, è il più giovane e moderno stabilimento del Gruppo.

**> 3 mln di pezzi prodotti**  
**< 400 codici articoli gestiti**

### Dongguan (Cina)

Entrato a far parte del Gruppo nel 2001, con l'acquisizione di Kenwood è situato a Qinx Town, nella prefettura di Dongguan nel Sud della Cina.

**> 3 mln di pezzi prodotti**  
**> 1000 codici articoli gestiti**



# I NOSTRI PRODOTTI

*«Nel mondo, Ogni giorno,  
Al vostro fianco  
Un oggetto,  
Un'emozione,  
Un'esperienza autentica,  
Da vivere,  
da Raccontare»*

*da La Vision Aziendale*

## I NOSTRI IMPEGNI

Puntiamo ad un'innovazione basata sulla ricerca della massima multifunzionalità e facilità di utilizzo, del design e dell'ergonomia, della silenziosità, dell'affidabilità, della ricercatezza dei materiali, della durabilità del prodotto e dell'efficienza energetica, nonché ci impegniamo nello sviluppo di una tecnologia capace di abilitare e favorire stili alimentari salutari.

Da anni continuiamo a investire nella ricerca e nello sviluppo di prodotti di con prestazioni nel lungo termine e con componenti di facile smontaggio e pulizia.

Inoltre, ricerchiamo soluzioni innovative legate ad esempio alla tecnologia digitale (Internet of Things) e alla connettività per il controllo da remoto.

---

## INIZIATIVE 2017



Concluso il **concorso di design "Progetto Simbiosi"** rivolto alle Facoltà Universitarie di Design e Architettura di 10 atenei italiani



Lanciato il **premio "2018 New Designers Kenwood Appliances Award"**, con l'obiettivo di supportare i giovani designer con particolare focus sui prodotti per la preparazione dei cibi e per la cucina



Lanciato il **progetto SAP PLM** volto alla condivisione e alla standardizzazione dei documenti all'interno dell'area Quality



## INFORMAZIONI E NUMERI CHIAVE

### *Prodotti testati e smontabili, per la massima funzionalità e per l'ambiente*

Poniamo particolare attenzione alla fase di progettazione e test dei prodotti, per garantire il massimo livello di qualità, affidabilità e funzionalità dei nostri prodotti. La facilità di utilizzo e smontaggio dei nostri prodotti permettono di ridurre gli impatti ambientali in fase di utilizzo da parte dei nostri consumatori, come ad esempio i consumi energetici in fase di utilizzo dei prodotti e i consumi di acqua e sostanze chimiche durante le operazioni di lavaggio.

### *L'attenzione alla salute nella preparazione cibi*

La recente diffusione di trend salutisti e di abitudini alimentari sempre più sane ha spostato l'attenzione di un numero sempre più crescente di consumatori verso tipologie di prodotti da cucina capaci, ad esempio, di mantenere inalterati i principi nutritivi degli alimenti.

Nell'area caffè e preparazione cibi, poniamo particolare attenzione alla progettazione di prodotti in grado di mantenere inalterate le proprietà organolettiche e gli elementi nutritivi dei cibi e delle bevande.



### *Il benessere a portata di click*

Le macchine superautomatiche De'Longhi connesse con tecnologia Bluetooth possono essere controllate da remoto attraverso un dispositivo mobile consentendo il massimo grado di personalizzazione delle bevande. Anche nel settore dei prodotti per la cottura dei cibi e per il comfort, è in fase di sviluppo una soluzione integrata con Apple Watch.

### *Verso prodotti energeticamente efficienti*

La ricerca di prodotti sempre più efficienti dal punto di vista energetico è uno dei driver che guida la progettazione di Gruppo, in tutte le aree di sviluppo.



DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

*Ariete*