

**POLITICA PER LA GESTIONE DEL DIALOGO
CON LA GENERALITÀ DEGLI AZIONISTI**

Approvata dal Consiglio di Amministrazione del 12 maggio 2021

1. Finalità della Politica

Il Consiglio di Amministrazione (il “Consiglio”) di De’ Longhi S.p.A. (“De’ Longhi” o la “Società”) crede nell’importanza di impegnarsi in una comunicazione trasparente, attiva e costruttiva con gli azionisti della Società (gli “Azionisti” o gli “Investitori”).

Il dialogo con gli Azionisti offre l’opportunità di condividere con i propri Investitori le azioni e le visioni strategiche alla base della gestione societaria. Allo stesso tempo è una preziosa fonte di informazioni delle quali tener conto anche nella definizione della *mission* che ispira l’operato della Società, nonché delle attività volte a garantire gli elevati *standard* di *governance* che il Consiglio è impegnato a perseguire.

In tale ottica, sin dalla quotazione in borsa delle sue azioni, De’ Longhi ha posto in essere una serie di attività volte a favorire e incoraggiare il dialogo con tutti gli Azionisti (investitori istituzionali e azionisti *retail*).

Al fine di promuovere ulteriormente un dialogo aperto e costante con tutti i suoi Azionisti, e in ossequio a quanto raccomandato al riguardo dal nuovo Codice di *Corporate Governance* al quale la Società aderisce, nella seduta del 12 maggio 2021 il Consiglio ha adottato, su proposta del Presidente formulata d’intesa con l’Amministratore Delegato, la presente “Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti” (la “Politica”) che, tenendo conto anche delle politiche di *engagement* adottate dai principali investitori istituzionali e dai gestori di attivi di De’ Longhi, esplicita i principi generali, le modalità di gestione e i principali contenuti del dialogo tra De’ Longhi e i suoi Azionisti.

In sintesi, le attività finalizzate all’instaurazione di un dialogo fra De’ Longhi e i suoi Azionisti si sostanziano principalmente nella messa a disposizione sul sito web aziendale della documentazione di *disclosure* (e.g. bilanci, comunicati stampa, presentazioni) e nella possibilità di un contatto diretto tra la Società e gli Investitori per il tramite della Direzione Investor Relations e della Segreteria Societaria; per gli investitori istituzionali la Società organizza inoltre incontri *one-to-one*, *group meeting*, presentazioni, *investor day*, *roadshow*, *conference calls* o incontri virtuali.

2. Principi generali

Il Consiglio assicura che la Società presti particolare attenzione alla gestione del dialogo con gli Azionisti (il “Dialogo”) e che, a tal fine, ciascuna funzione coinvolta nel Dialogo disponga di adeguate risorse e mezzi per organizzare, gestire, tutelare e facilitare il Dialogo, nel rispetto dei seguenti principi:

- a) **Trasparenza:** le informazioni fornite agli Azionisti nell’ambito del Dialogo con la Società dovranno essere chiare, complete, corrette e veritiere e non fuorvianti o confuse, consentendo agli Investitori di sviluppare una valutazione informata di De’ Longhi.
- b) **Tempestività:** la Società si adopera, per il tramite del suo Amministratore Delegato supportato dalla Direzione Investor Relations e dalla Segreteria Societaria, affinché le informazioni finanziarie e non finanziarie messe a disposizione sul sito web aziendale e i riscontri alle richieste di chiarimenti e approfondimenti sottoposte dagli Azionisti siano fornite in tempi congrui, che tengano conto della normativa vigente per le società quotate e dell’operatività aziendale.
- c) **Parità di trattamento:** la Società assicura che il Dialogo si svolga nel pieno rispetto della parità di trattamento degli Azionisti che saranno pertanto soggetti a identiche condizioni.

d) **Promozione del *purpose* aziendale:** la Società collabora con gli Azionisti per garantire che le informazioni fornite nel corso del Dialogo siano efficaci e rappresentative del *purpose* aziendale.

e) **Compliance:** De' Longhi rispetta in ogni momento le disposizioni di legge e le regole interne di *governance*, ivi comprese in particolare quelle dettate in materia di *market abuse* dal Regolamento (UE) n. 596/2014 e dalle relative disposizioni di attuazione e recepite da De' Longhi, tra l'altro, nella "Procedura per la gestione interna e la comunicazione al mercato dell'informazione societaria"), assicurando in ogni caso l'applicazione dei principi di collaborazione e trasparenza con le autorità, i regolatori e gli enti pubblici competenti

3. Modalità di gestione del Dialogo

De' Longhi comunica e interagisce con la generalità degli Azionisti su base continuativa in diversi modi, inclusi, tra l'altro:

1. il sito web aziendale;
2. la pubblicazione di comunicati stampa e documenti;
3. l'Assemblea degli Azionisti;
4. la Direzione Investor Relations e la Segreteria Societaria, come unità referenti per gli Azionisti;
5. incontri con la comunità finanziaria, gli investitori istituzionali, gli analisti.

3.1 Il sito web aziendale

Il sito web aziendale www.delonghigroup.com (il "Sito Web") rappresenta il principale canale per comunicare informazioni sulla Società agli Azionisti affinché gli stessi siano informati in tempo reale e possano approfondire la conoscenza di De' Longhi.

Nel rispetto dei principi generali definiti dalla presente Politica tutte le informazioni presenti nel Sito Web devono essere chiare, complete, aggiornate, accurate e veritiere per consentire agli Azionisti di sviluppare un'opinione informata sulla Società.

Nella sezione "Investitori" del Sito Web sono resi disponibili i documenti di *disclosure*, i Bilanci e le Presentazioni, oltre a informazioni sull'andamento del titolo e sui risultati economico-finanziari, utili agli Azionisti per valutare le proprie scelte di investimento. Nella stessa sezione sono inoltre resi disponibili i comunicati stampa della Società, ivi inclusi i comunicati *price sensitive*, avvisi e altre informazioni tra cui il calendario dei principali eventi societari redatto in ossequio alle istruzioni di Borsa Italiana S.p.A.

Nella sezione "Governance" sono resi disponibili i principali documenti societari (Statuto, Codice Etico, Relazione annuale sul governo societario e gli assetti proprietari, Relazione sulla Remunerazione, ecc.) nonché informazioni sul sistema di *corporate governance* di De' Longhi tra cui quelle sul Consiglio e i relativi comitati e il Collegio Sindacale.

3.2 Pubblicazione di comunicati stampa e documenti

De' Longhi pubblica sul Sito Web comunicati stampa e documenti al fine di garantire a tutti gli Investitori e al mercato in generale una conoscenza tempestiva delle attività aziendali e delle vicende societarie.

La pubblicazione dei comunicati stampa e dei documenti è fatta nel rispetto della normativa vigente in tema di comunicazioni rilevanti e *market abuse*.

3.3 Assemblea degli Azionisti

L'Assemblea degli Azionisti è un appuntamento fondamentale per De' Longhi e i propri Investitori in quanto rappresenta un momento istituzionale di incontro privilegiato tra il management della Società e gli Azionisti.

Sulla base di tale convincimento, De' Longhi si adopera per facilitare e sollecitare la partecipazione degli Investitori all'Assemblea degli Azionisti prestando particolare attenzione alla sua organizzazione: oltre a mettere a disposizione degli Azionisti - nella sezione del Sito Web "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea degli Azionisti" - tutte le informazioni richieste dalla normativa vigente per le società quotate (quali, ad esempio, quelle inerenti la convocazione e le materie poste all'ordine del giorno), rispettando i termini indicati dal legislatore, la Società si rende disponibile per eventuali chiarimenti/delucidazioni in merito alla partecipazione a ciascuna Assemblea.

Agli Azionisti con diritto di voto è consentito porre domande sulle materie all'ordine del giorno anche prima dell'Assemblea: a tali domande è data risposta al più tardi durante lo svolgimento dell'Assemblea.

3.4 Le unità referenti per gli Azionisti

De' Longhi supporta un processo aperto e trasparente volto a garantire ai propri Investitori la possibilità di contatto con la Società, il Consiglio e il management non solo in occasione dell'Assemblea degli Azionisti ma anche nel corso dell'anno.

Gli Azionisti della Società possono infatti richiedere informazioni e/o comunicare le proprie opinioni al Consiglio e al management contattando:

➤ **la Direzione Investor Relations**

Via L. Seitz 47, 31100 Treviso

T. + 39 0422 4131

e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

➤ **la Segreteria Societaria**

Via L. Seitz 47, 31100 Treviso

T. + 39 0422 4131

e-mail: corporate.affairs@delonghigroup.com

La Direzione Investor Relations e la Segreteria Societaria, ciascuna per le sue competenze, ed in coordinamento con l'Amministratore Delegato, si adopererà per garantire che sia fornito tempestivo riscontro a tutte le richieste appropriate formulate dagli Azionisti, nel rispetto dei principi generali definiti dalla presente Politica, delle disposizioni aziendali in materia di *market abuse* e della relativa normativa in vigore per le società quotate.

3.5 Incontri con la comunità finanziaria, gli investitori istituzionali, gli analisti

De' Longhi ritiene che una comunicazione esauriente e tempestiva con gli investitori istituzionali, la comunità finanziaria e gli analisti rappresenti una leva strategica di creazione di valore.

Qualsiasi incontro con gli investitori istituzionali si svolge in ottemperanza ai principi generali definiti dalla presente Politica, alla normativa nazionale ed internazionale rilevante, nonché alle prassi di mercato.

Agli incontri partecipano i membri della Direzione Investor Relations e - previa valutazione della Direzione stessa, e in base alle esigenze specifiche - l'Amministratore Delegato o il *Chief Strategy & Control Officer* o altri rappresentanti del *management* aziendale.

4. Temi del dialogo con gli Azionisti

Attraverso le modalità sopra indicate, De' Longhi fornisce agli Azionisti informazioni sulle proprie attività, strategie e performance.

Crescente attenzione viene riservata alle informazioni inerenti le tematiche ambientali, sociali e di *governance* (c.d. tematiche ESG).

In particolare, tra gli argomenti oggetto del Dialogo con gli Azionisti sono ricomprese:

- le tematiche relative alle *performance* economico-finanziarie,
- le strategie aziendali,
- le operazioni straordinarie e di crescita per linee esterne,
- la politica dei dividendi,
- la composizione della compagine azionaria,
- i rischi e le opportunità del business in generale;
- il governo societario,
- le tematiche relative alla sostenibilità.

5. Divulgazione e monitoraggio

La presente Politica sarà pubblicata e resa disponibile agli Azionisti e al pubblico nel Sito Web alla sezione "Governance" – "Documenti societari".

Una descrizione della presente Politica sarà inoltre inserita nella "Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari" redatta annualmente dalla Società ai sensi dell'articolo 123-bis del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58.

L'Amministratore Delegato, supportato dalla Direzione Investor Relations e dalla Segreteria Societaria, è responsabile della corretta applicazione della presente Politica.

Sarà cura del Presidente e dell'Amministratore Delegato assicurare che il Consiglio sia in ogni caso informato, entro la prima riunione consiliare utile, sullo sviluppo e sui contenuti significativi del dialogo intervenuto con gli Azionisti.

La presente Politica potrà essere aggiornata o modificata da parte del Consiglio su proposta del Presidente, d'intesa con l'Amministratore Delegato.