

DēLonghi Group

20
23

Report di Sostenibilità
in breve

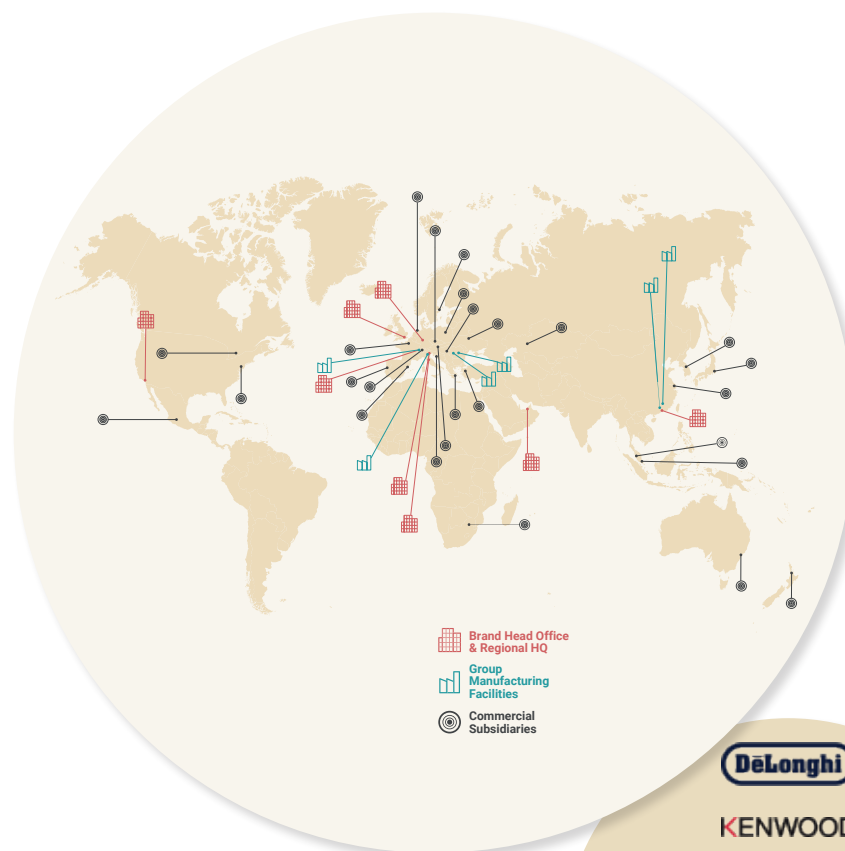


La storia e il percorso di sostenibilità

Pur avendo profonde radici in Italia, e in particolar modo a Treviso dove si trova il quartier generale, il Gruppo De' Longhi si è da tempo affermato come attore di rilievo a livello internazionale: oltre a **sei stabilimenti produttivi** (e un settimo in fase di avviamento) situati in Italia, Romania, Svizzera e Cina, il Gruppo opera attraverso numerose filiali commerciali dirette, una vasta rete di distributori e alcuni negozi di proprietà.

Fu un radiatore ad olio lanciato nel 1974, il primo elettrodomestico commercializzato a marchio De' Longhi, a contribuire significativamente al successo del primo laboratorio del Gruppo. Da allora, la gamma di prodotti offerti si è ampliata giorno dopo giorno nei segmenti del caffè, della preparazione e cottura dei cibi, del comfort (climatizzazione e riscaldamento) e della cura della casa, rendendo il Gruppo De' Longhi un **sinonimo di qualità e innovazione** nel settore *Home appliances*.

Nel corso degli ultimi anni, De' Longhi ha aggiunto al suo portfolio di aziende la società americana Capital Brands, leader mondiale nel segmento dei personal blender e successivamente anche il Gruppo Eversys, attivo nel segmento delle *coffee machine* professionali; queste consentono al Gruppo di operare attualmente nel mercato internazionale con **7 brand**: De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet, Magic Bullet ed Eversys.



De'Longhi

KENWOOD

BRAUN

Ariete

nutribullet.

**magic
bullet.**

Eversys

Il nostro percorso di sostenibilità

La pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, nel 2017, ha rappresentato l'avvio del percorso di rendicontazione in questo ambito. Nel tempo, il Gruppo ha aumentato la propria consapevolezza rispetto alla necessità di intraprendere un percorso strutturato di integrazione della sostenibilità nel modello di business e nella propria strategia aziendale. In coerenza con quest'ultima, il Gruppo ha definito un sistema di gestione orientato alle tematiche non finanziarie, definendo azioni concrete per mitigare i propri impatti e generando valore per l'azienda e per i propri stakeholder.

L'anno 2023 ha rappresentato un'ulteriore tappa del cammino di sostenibilità del Gruppo De' Longhi. Infatti, la Società ha avviato i lavori per l'aggiornamento del precedente Piano di Sostenibilità (approvato a luglio 2022 dal Consiglio di Amministrazione) al fine di rinnovare le proprie esigenze di sostenibilità e di conformarsi al nuovo contesto normativo.

Il nostro impegno

Le persone che lavorano nel Gruppo sono la nostra forza e la nostra energia, che ci impegniamo a preservare e coltivare. Creiamo un ambiente di lavoro stimolante per attrarre, motivare e trattenere le risorse, favorendone la crescita e lo sviluppo. Assicuriamo un luogo di lavoro sicuro e sano, animato dall'ambizione, ma anche dalla passione, dalla competenza e dal desiderio di lavorare in squadra, rispettando la diversità e il potenziale di ogni individuo.



Iniziative e risultati 2023



I am Safety è una campagna globale con tre obiettivi principali: rafforzare e diffondere una cultura della sicurezza in tutto il Gruppo, coinvolgere e responsabilizzare i dipendenti sui temi legati alla sicurezza sul lavoro e migliorare al contempo l'efficacia e la produttività mediante iniziative rivolte alle **"new ways of working"**, con particolare attenzione allo smart working. Negli stabilimenti produttivi l'iniziativa è stata applicata attraverso la campagna **"Safety Ambassadors"**, che ha portato alla nomina di alcuni dipendenti come portavoce della sicurezza. Il progetto, attualmente implementato solo nei plant produttivi della Società, è stato articolato secondo le seguenti fasi: nomina e formazione degli ambassador e identificazione delle attrezzature necessarie.



Il Gruppo si è dedicato alla stesura della propria **Politica DE&I** con l'intento di riconoscere ed esaltare i contributi individuali all'interno dell'organizzazione. Questa iniziativa si configura come un avanzamento significativo verso il conseguimento degli ideali di De' Longhi, che si impegna a **promuovere una crescita equa** e a migliorare il livello di **inclusione e coesione sociale** tra i dipendenti, i consumatori, i fornitori e l'intera comunità locale. Il documento definisce obiettivi e strategie nell'ambito della DE&I ed è disponibile sul sito web del Gruppo.



Tramite il programma **Grow with us**, volto a creare una vera e propria comunità globale impegnata nello sviluppo delle risorse, il Gruppo ha proposto più di 23 sessioni tra webinar e workshop. Questi ultimi sono stati incentrati perlopiù su **quattro filoni** tematici: **Digital mindset** (data analysis, Excel e critical thinking), **Managerial skills** (managing effectively), **Communication skills** (public speaking, influence and impact e growing with feedback) e **Organisational skills** (project management, time management e finance for not finance).

Informazioni e numeri chiave

People are our power



Il numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato

90%



Le ore di formazione erogate dal Gruppo

238.656

(circa 24,3 ore per ciascun dipendente)



Le donne del Gruppo De' Longhi

50%

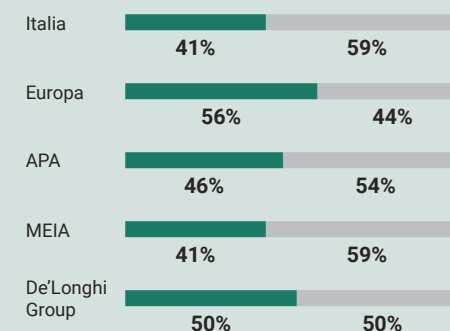
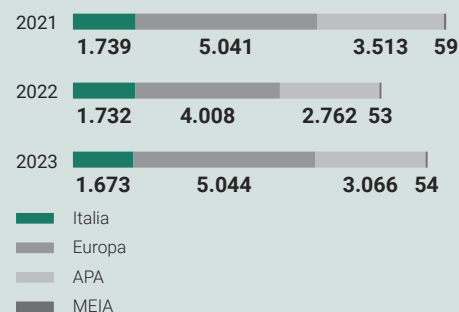


L'indice di frequenza degli infortuni

2,7

(-4% rispetto al 2022)

Le nostre persone



Ore medie di formazione per dipendente



Indice di frequenza infortuni



Le iniziative del Piano di Sostenibilità

People are our power

I nostri obiettivi

Lotta al cambiamento climatico



Coinvolgere e sensibilizzare le nostre persone e le comunità locali sulle buone abitudini per l'ambiente

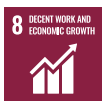


Ridurre l'impatto ambientale della nostra politica di viaggio, analizzando il costo degli spostamenti dei dipendenti tra gli uffici o le sedi, promuovendo il car sharing e organizzando riunioni in videoconferenza



100% di veicoli elettrici e/o ibridi nel parco auto aziendale

Ambiente di lavoro sicuro



Guidare i comportamenti individuali attraverso la formazione, la comunicazione e le iniziative per la salute e la sicurezza



Adozione di una policy sulla diversità e l'inclusione



Riconoscere, comprendere e celebrare l'unicità di ogni individuo, creando e sostenendo una cultura in cui le differenze sono valorizzate e rispettate



Adozione di apposite Linee Guida per la beneficenza



Aumentare la medie delle ore di formazione per dipendente ogni anno



Aumentare il livello di equilibrio tra lavoro e vita privata, grazie a strumenti di misurazione della valutazione come sondaggi, da effettuare anno dopo anno



Aumentare la percentuale di donne in tutte le posizioni manageriali

Benessere e inclusione



* Si segnala che tale obiettivo è attualmente in fase di completamento e che le linee guida verranno pubblicate nel 2024.

I nostri prodotti, per migliorare la vita di tutti i giorni

Products with a purpose

Il nostro impegno...

Per noi, innovazione significa ricerca per migliorare i materiali, la durata dei prodotti e l'efficienza energetica, così come lo sviluppo di tecnologie che permettono e promuovono uno stile di vita sano per i nostri consumatori: ogni prodotto del Gruppo De' Longhi è infatti concepito, progettato e realizzato con l'obiettivo di migliorare la vita di chi lo sceglie. Migliorare significa sia rendere la vita quotidiana più facile e confortevole sia far sì che né l'ambiente né le generazioni future debbano sopportare il peso di questi nostri miglioramenti.



Iniziative e risultati 2023



Nel 2023, tutte le **macchine da caffè superautomatiche** del Gruppo hanno ottenuto una certificazione di **classe energetica A o superiore**, un risultato già raggiunto precedentemente anche per altri articoli iconici, ad esempio il **Pinguino PACEX105** (classificato di **A+++**). Inoltre, nello stesso anno è stata sviluppata una nuova macchina da caffè De' Longhi di fascia entry level che, grazie ad un sistema riscaldante tipico di prodotti di fascia più alta, raggiunge prestazioni energetiche elevate.



Per quanto riguarda la durabilità, ben **12 modelli di macchina da caffè De' Longhi** hanno ottenuto la certificazione **LONGTIME**, che permette di mettere in evidenza le imprese che hanno la volontà di offrire prodotti sostenibili. Inoltre, nel 2023 sono state lanciate due campagne comunicative sul tema della durabilità dei prodotti: *Build to last generations*, a marchio Kenwood, e *Sustainable design that lasts*, di Braun. Tramite queste iniziative, i due brand si sono concentrati sull'importanza, in un'ottica di sostenibilità, di sviluppare prodotti durevoli che sfidino la tendenza a pratiche di obsolescenza pianificata.



Ogni anno aumenta la percentuale di plastica riciclata presente nei prodotti di tutte le principali aree produttive: l'area *coffee*, all'interno della quale spicca la De' Longhi Dedica (40%); l'area *comfort*, nella quale il *Capsule Desk* (nella sua versione di colore nero) raggiunge il 50%; e l'area *food preparation*, dove il NutribulletUltra – un prodotto competitivo anche in termini di prezzo – contiene plastica riciclata di alta qualità (26% di resistente Tritan™ Renew).



Nel 2023, sono stati raggiunti dei risultati importanti che riguardano la **riduzione dell'utilizzo di packaging**, soprattutto nell'ambito della digitalizzazione dei manuali d'uso dei prodotti e della riduzione dell'EPS (polistirene espanso). In particolare, per quanto riguarda il primo aspetto, nel 2023 il 20% dei prodotti commercializzati è risultato privo di un libretto cartaceo; per quanto riguarda il secondo, nel 2023, il 69% dei prodotti commercializzati dal Gruppo viene venduto senza EPS, un dato che ha un impatto positivo non solo in termini di riduzione degli scarti derivati dagli imballaggi, ma anche e soprattutto perché contribuisce a limitare l'utilizzo di un materiale difficile da riciclare.

Informazioni e numeri chiave

Products with a purpose



Gli **LCA** (Life Cycle Assessment) svolti durante l'anno

3



I centri di **assistenza tecnica** distribuiti in tutto il mondo

1.800

(di cui **circa 300** solo in Italia)



Il numero di progetti pilota sviluppati con l'utilizzo delle **De' Longhi Eco-Design Guidelines**

10



Eco-Design Guidelines per prodotti a basso impatto ambientale

Il Gruppo De' Longhi persegue soluzioni Eco-friendly nella produzione e nel confezionamento dei propri articoli, prestando attenzione all'ambiente e agli impatti generati lungo tutta la catena del valore, fin dalle fasi di ideazione e di approvvigionamento delle materie prime. Alla base di queste scelte vi è la conduzione di analisi Life Cycle Assessment (LCA) che permettono di quantificare l'impatto ambientale di un prodotto durante tutto il suo ciclo di vita e individuare gli aspetti più impattanti così da identificare gli ambiti di intervento e di ottimizzazione prioritari.

Dalla collaborazione con il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano è nato, nel 2022, lo "**Handbook of guidelines to design sustainable De' Longhi products**". Questo documento si articola in una raccolta di principi che mirano a dotare i team NPD (New Product Development) di nuove competenze e strumenti applicabili in ogni stadio del

processo creativo, al fine di sviluppare prodotti all'avanguardia, performanti e a basso impatto ambientale.

Quest'anno, grazie all'implementazione di tali principi, sono terminate alcune analisi LCA i cui risultati sono stati utilizzati per supportare la progettazione di **dieci prototipi Eco-Designed** (5 macchine da caffè, 2 apparecchi per la preparazione di cibo, 2 ferri da stiro e un prodotto per il comfort domestico), sviluppati seguendo la metodologia indicata dalle **Eco-Design Guidelines**. Questi nuovi prodotti sono stati poi confrontati con la generazione precedente, per mezzo di un indice sviluppato *ad hoc*, sulla base di parametri come, ad esempio, l'efficienza energetica e la sostenibilità dei materiali. I risultati di questo progetto hanno mostrato livelli di miglioramento superiori alle attese e l'analisi degli indici ha evidenziato un **miglioramento dei parametri ambientali fino a oltre il 20%**.

Le iniziative del Piano di Sostenibilità

Products with a purpose

I nostri obiettivi

Economia circolare



Prodotti sostenibili



Lotta al cambiamento climatico



Packaging sostenibile



2025

Includere materiale riciclato in tutti i nuovi prodotti

2027

30% di plastica riciclata sul totale di plastica utilizzata nei nuovi prodotti



Adozione di linee guida sull'Eco-Design



Effettuare l'analisi LCA (life cycle assessment) su un prodotto per ciascuna delle principali categorie

2025

Continuare a sviluppare prodotti incentrati sull'efficienza energetica

2025

Sviluppare funzioni Eco dei prodotti con un elevato utilizzo

2024

Diminuire l'impatto ambientale dei nostri *packaging*

2024

70% dei prodotti senza EPS nel *packaging*

2025

50% dei prodotti con il manuale d'uso digitale

Products - Best Performance

Nel 2023, il Gruppo ha anticipato di un anno il raggiungimento dell'obiettivo che concerne l'analisi di Life Cycle Assessment (LCA). Infatti, lo svolgimento di questo tipo di analisi è fondamentale per prioritizzare gli interventi di eco-design e produrre una nuova generazione di prodotti eco-efficienti.

La sostenibilità in tutte le fasi produttive

Processes are value in progress

Il nostro impegno...

Come Gruppo De' Longhi ci impegniamo a gestire le risorse energetiche in modo responsabile ed efficiente, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico. Allo stesso tempo, la nostra priorità è garantire il rispetto incondizionato dei diritti umani e delle condizioni di lavoro in ogni fase della produzione, aiutando a prosperare le comunità in cui operiamo.

Iniziative e risultati 2023



Nel 2023, il Gruppo De' Longhi ha valutato secondo criteri sociali e ambientali tutti i nuovi fornitori di prodotto finito, al fine di presidiare la propria catena di fornitura. Inoltre, sono stati svolti 49 audit per la verifica del rispetto dei diritti umani e nessuno di questi ha portato a un risultato «zero tolerance», il quale comporterebbe l'interruzione del rapporto di lavoro con il fornitore preso in esame.



Nell'ambito dell'**economia circolare**, il Gruppo si è impegnato nella pianificazione di iniziative di **riduzione, recupero e riutilizzo** dei materiali, che coinvolgono anche la catena di fornitura. Ad esempio, presso lo stabilimento cinese di Dongguan, si è lavorato con i principali supplier i quali, a partire dal 2024, saranno tenuti a utilizzare particolari scatole in plastica riutilizzabili, le quali, una volta completate le attività di carico-scarico, verranno loro restituite e quindi potranno essere riutilizzate. In questo modo, si mira a prevenire la generazione di scarti di packaging, con la consapevolezza che l'approccio da prioritizzare per la gestione dei rifiuti sia quello di limitarne, per quanto possibile, la produzione.



Presso i siti produttivi sono state implementate o sono proseguite diverse **iniziative per la riduzione dei consumi energetici** e, di conseguenza, **delle emissioni** del Gruppo De' Longhi, come:

- Produzione di oltre **880.000 kWh** di energia elettrica grazie agli **impianti fotovoltaici** di proprietà del Gruppo;
- Risparmio di oltre **5.500.000 MJ*** grazie alle azioni di relamping e l'installazione di macchinari efficienti presso lo stabilimento di Dongguan;
- Acquisto di **certificati di energia verde** presso tutti gli stabilimenti, per una copertura del **100% dell'energia elettrica consumata**;
- Riduzione del tasso di intensità energetica del **13,4%** rispetto al 2022 (da 6,7 kWh/pezzo prodotto a 5,8 kWh/pezzo prodotto).

* Tale stima di riduzione dei consumi è stata condotta utilizzando come anno di riferimento il 2021.

Informazioni e numeri chiave

Processes are value in progress



L'energia elettrica
acquistata presso gli
stabilimenti del
Gruppo coperta da
certificati di **Garanzie
d'Origine (GO)**

100%



I rifiuti inviati ad
attività di **riuso,
recupero, riciclo
e compostaggio**

90%*



La riduzione
delle emissioni
di **CO₂ Scope 2**

-55%

(calcolate con il metodo
market-based)

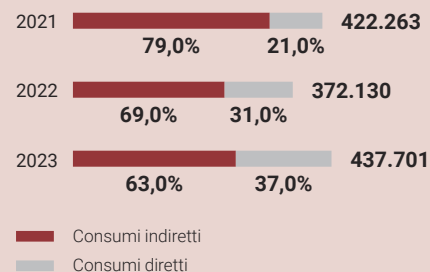


L'energia
consumata
complessivamente
dal Gruppo
rispetto al 2021

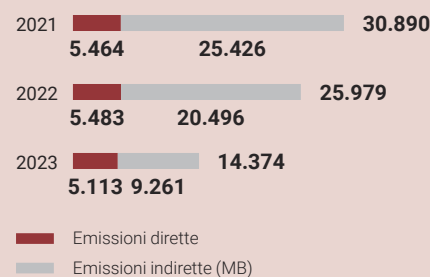
-12%

* Si segnala che la percentuale non include i rifiuti inviati a incenerimento con recupero di energia.

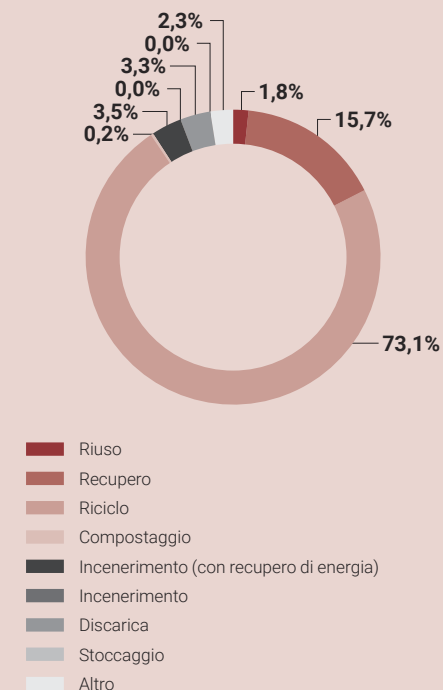
I consumi diretti e indiretti [GJ]



Le emissioni totali di CO₂ [tCO₂]



Rifiuti non pericolosi prodotti nel 2023
per tipologia di smaltimento [%]



Le iniziative del Piano di sostenibilità

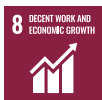
Processes are value in progress

I nostri obiettivi

Lotta al cambiamento climatico



Ambiente di lavoro sicuro



Filiera responsabile



Estensione dell'inventario GHG alle emissioni Scope 3

2024

Ridurre l'intensità energetica per unità di prodotto

2025

100% dell'energia elettrica acquistata negli impianti del Gruppo da fonti rinnovabili

2030

Riduzione del 43% delle emissioni di GHG (Scope 1&2), in linea con la metodologia SBT



Il 100% degli impianti del Gruppo certificato ISO 14001

2027

Il 100% degli impianti del Gruppo certificato ISO 45001



Adozione del Codice di Condotta per i Fornitori e delle Linee Guida per l'Approvvigionamento Responsabile



Monitoraggio delle prestazioni sociali, ambientali e di salute e sicurezza dei fornitori

Processes - Best Performance

Nel 2023, il Gruppo De' Longhi ha raggiunto risultati eccellenti anche rispetto ad altri due obiettivi del Manifesto:

- Le emissioni Scope 1 e Scope 2 Market-Based di GHG sono state ridotte del 70% rispetto al 2021, anno in cui è stato posto il target.
- Il 100% dell'energia elettrica acquistata negli stabilimenti produttivi proviene da fonti rinnovabili.

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet

Ariete