

COMUNICATO STAMPA

De'Longhi S.p.A.
ricavi preliminari 2019

Il Gruppo De' Longhi ha conseguito nel 2019 ricavi per ca. € 2.100,1 milioni pari ad una crescita dell'1% (-0,4% in termini organici ¹), dopo un quarto trimestre in crescita del 2,4% (0,8% in termini organici ¹).

L'amministratore delegato Fabio de' Longhi ha commentato:

"Si conclude un anno nel quale il Gruppo ha affrontato diversi cambiamenti nel perimetro d'azione, ma che ha conseguito comunque un fatturato in crescita rispetto all'anno precedente.

Nel corso del 2019 si sono sommati effetti negativi esogeni - come quelli sul segmento del comfort derivanti dallo scontro commerciale tra Cina ed USA - ed effetti endogeni - quali le discontinuità nelle macchine a capsule e la decisione di riorganizzare la nostra presenza in Latin America e Turchia - del valore complessivo di ca. 36 M€, che hanno reso il percorso di crescita più difficoltoso del previsto e senza i quali l'aumento dei ricavi sarebbe stato del 2,8%.

Ciononostante, il Gruppo ancora una volta ha dimostrato di saper rispondere con grande reattività al cambiamento e alle sfide del mercato, preparandosi così ad affrontare questo 2020 per il quale prevediamo una crescita dei ricavi in area mid single-digit."

Si segnala che a partire dal quarto trimestre, nell'ambito del progetto di una nuova *Commercial Policy*, il Gruppo ha proceduto alla revisione di alcune politiche commerciali applicate ai principali clienti in Europa e alla relativa trasformazione di sconti finanziari (precedentemente classificati tra gli oneri finanziari) in premi commerciali, quindi a riduzione dei ricavi (e conseguentemente del margine operativo). L'importo di tale voce nel trimestre è stato di 5 M€, con un impatto negativo sulla crescita dei ricavi pari a ca. 0,3% nell'anno e 0,6% nel quarto trimestre. La nuova *policy* troverà applicazione stabile e continuativa anche nel 2020 e negli anni a seguire.

¹ Per "organico" si intende a cambi costanti ed escluso l'effetto dei derivati di copertura.

Ricavi 2019 per area geografica e prodotto ²

Il 2019 ha visto un'apprezzabile espansione nel Vecchio Continente, mentre le aree extra-europee hanno mostrato una flessione, dovuta nell'area APA principalmente ad alcune discontinuità di business, mentre la regione MEIA è stata penalizzata dall'impatto negativo della debolezza del segmento della cottura e preparazione dei cibi.

<i>EURO milioni</i>	2019	var. %	var. % organica	4° trimestre 2019	var. %	var. % organica
North East Europe	599,6	8,6%	6,9%	239,6	6,4%	4,0%
South West Europe	818,9	0,7%	0,5%	308,3	2,7%	2,5%
EUROPE	1.418,5	3,9%	3,1%	547,9	4,3%	3,1%
APA (Asia/Pacific/Americas)	542,4	-4,2%	-6,6%	202,9	-2,5%	-4,6%
MEIA (MiddleEast/India/Africa)	139,2	-5,1%	-9,0%	45,6	1,9%	-1,3%
TOTALE RICAVI	2.100,1	1,0%	-0,4%	796,4	2,4%	0,8%

Nel periodo di riferimento il fatturato dell'**Europa sud-occidentale** si mantiene in territorio positivo, con importanti conferme della Francia, che beneficia di una crescita sostenuta nell'area delle macchine da caffè superautomatiche, e della Germania, che accelera nell'ultimo trimestre. Al contrario, la debolezza di alcuni mercati quali Spagna, Portogallo, Italia ed Austria non ha invertito il *trend* nei mesi finali.

In crescita le vendite in **Europa nord-orientale**, con i principali mercati (Russia, Ucraina e Paesi CIS, Polonia, Benelux), in espansione *double-digit* nel trimestre, con l'importante eccezione del Regno Unito in forte flessione nel quarto trimestre e in controtendenza rispetto ai due precedenti trimestri.

L'area **APA** (Asia-Pacific-Americas), negativa sia nell'anno che nel trimestre, è stata penalizzata da diverse discontinuità che ne rendono complessa la rappresentazione *like-for-like*. Di fatto, la flessione nell'anno è totalmente dovuta all'impatto *one-off* dell'anticipo al 2018 della importazione e vendita di alcuni prodotti del segmento *comfort*, del cambio di strategia distributiva nei sistemi a capsule, della ristrutturazione di alcune filiali (in Brasile e Cile) e della decisione di terminare la distribuzione di prodotti da incasso in Australia. Al netto di tali effetti, il fatturato dell'area sarebbe stato in crescita rispetto all'anno precedente.

Infine, l'area **MEIA**, in flessione nei 12 mesi, nel quarto trimestre ha segnato una lieve crescita a cambi correnti (mentre è stata in lieve flessione in termini organici), grazie alla forte progressione dell'Arabia Saudita, nonostante la riorganizzazione della filiale turca abbia pesato per € 4 milioni.

² A livello di prodotto le indicazioni sono basate su dati gestionali.

A livello di segmenti di prodotto, le **macchine per il caffè** hanno confermato un robusto progresso, nonostante le discontinuità già evidenziate nel mondo delle capsule che hanno parzialmente mitigato l'espansione *double-digit* del comparto *fully-auto* e delle macchine da caffè manuali.

Il comparto della **cottura e preparazione dei cibi** chiude l'anno con una flessione *mid single-digit*, con la principale categoria delle *kitchen machine* (circa il 31% del totale) in negativo *low single-digit*, mentre altre categorie, come gli *handmixer*, i *contactgrill* ed i *cooking food processor*, si sono attestate in territorio positivo.

Per quanto riguarda i rimanenti segmenti, segnaliamo una crescita *mid single-digit* dell'**home care** grazie ad un incremento delle vendite sia dei prodotti della pulizia che dello stiro.

Di difficile valutazione l'andamento del comparto del **comfort** (riscaldamento e condizionamento portatili) a causa delle discontinuità che nel corso degli ultimi 12 mesi hanno condizionato le vendite di tali prodotti. In particolare oltre all'aumento dei dazi all'import dalla Cina negli Stati Uniti, che ne hanno alterato la tempistica di vendita, gli ultimi mesi hanno evidenziato una stagionalità sfavorevole dal punto di vista climatico, che ha rallentato vendite e consegne del trimestre.

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti, investitori
e per la stampa

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto
T: +39 0422 4131
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

su internet

http://www.delonghigroup.com/it/investor_relations