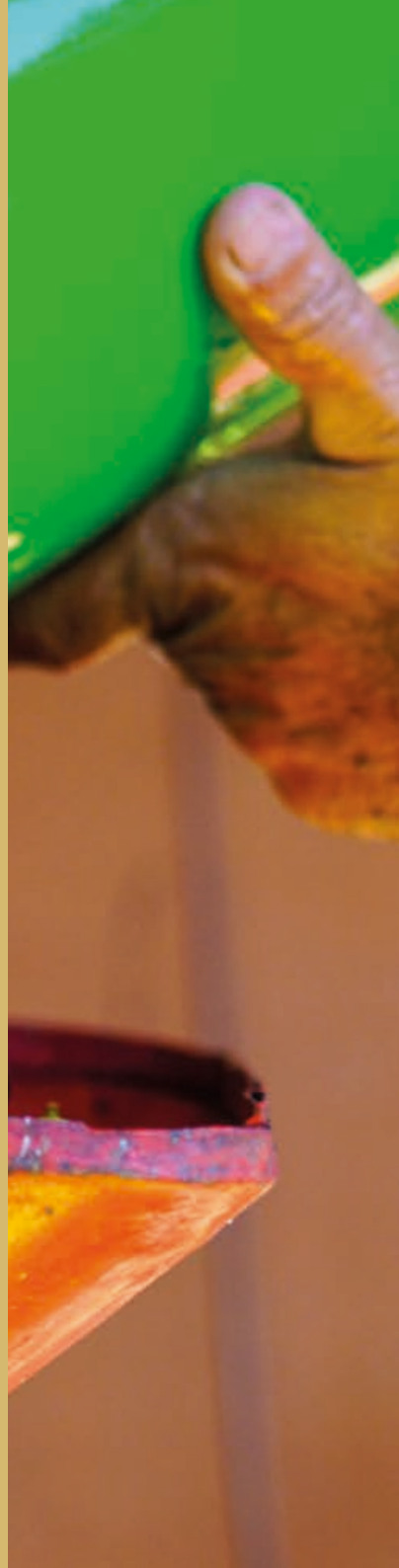
DēLonghi Group

Report di Sostenibilità in breve

2022

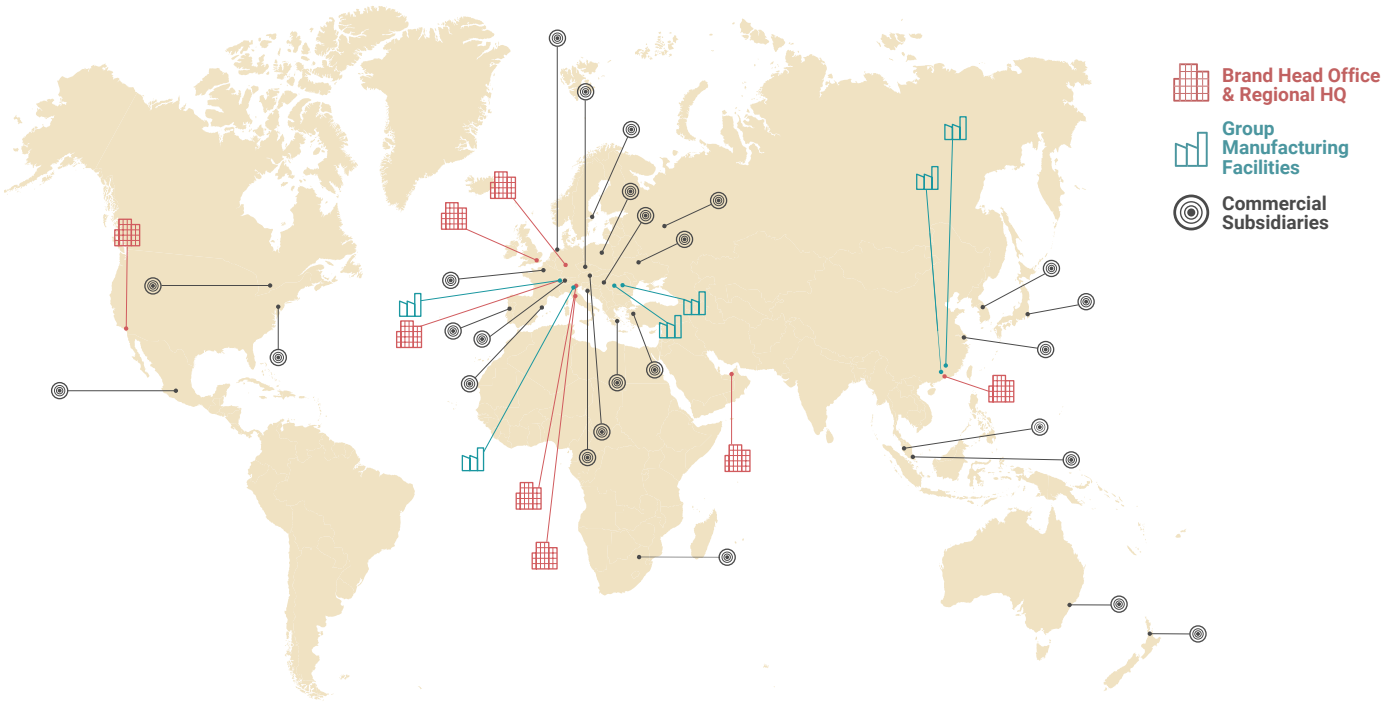


Il Gruppo De' Longhi

Pur avendo profonde radici in Italia, ed in particolar modo a Treviso dove si trova il quartier generale, il Gruppo De' Longhi si è da tempo affermato come attore di rilievo a livello internazionale: oltre a **sei stabilimenti produttivi** situati in Italia, Romania, Svizzera e Cina, il Gruppo opera attraverso numerose filiali commerciali dirette, una vasta rete di distributori e alcuni negozi di proprietà.

Fu un radiatore ad olio lanciato nel 1974, il primo elettrodomestico commercializzato a marchio De' Longhi, a contribuire significativamente al successo del primo laboratorio del Gruppo. Da allora, la gamma di prodotti offerti si è ampliata giorno dopo giorno nei segmenti del caffè, della preparazione e cottura dei cibi, del comfort (climatizzazione e riscaldamento) e della cura della casa, rendendo il Gruppo De' Longhi un **sinonimo di qualità e innovazione** nel settore Home appliances.

Le recenti acquisizioni della società americana Capital Brands, leader mondiale nel segmento dei personal blender, e del Gruppo svizzero Eversys, attivo nel segmento delle coffee machine professionali, consentono al Gruppo di operare attualmente nel mercato internazionale con **7 brand**: De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet, Magic Bullet ed Eversys.



Il nostro percorso di sostenibilità

Fin dalla pubblicazione del primo **Report di Sostenibilità** nel 2017, il Gruppo ha progressivamente strutturato un modello di gestione delle tematiche non finanziarie che ha portato nel corso degli anni ad integrare sempre più la sostenibilità nel modello di business e nella strategia aziendale. In tale ottica, nel 2021 il Gruppo De' Longhi ha ripensato la propria **governance di sostenibilità**, che ad oggi si compone di un Comitato Controllo e Rischi, Corporate Governance e Sostenibilità, di un Sustainability Steering Committee, di tre Focus Group e di un Responsabile della Sostenibilità di Gruppo; nello stesso anno è stato condiviso con l'intera popolazione aziendale il **Sustainability Manifesto**, un documento che racchiude le aree di impegno - collegate al perseguimento di uno o più Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dall'ONU - su cui focalizzare le attività in ambito di sostenibilità: packaging sostenibile, prodotti sostenibili ed innovativi, economia circolare, lotta al cambiamento climatico, catena di fornitura responsabile, ambiente di lavoro sicuro, stile di vita ed educazione sostenibile, benessere e inclusione.

Un'altra milestone del percorso intrapreso è stata raggiunta nel 2022 con l'elaborazione e la pubblicazione del **primo Piano di Sostenibilità** del Gruppo, che formalizza gli impegni e definisce le iniziative da implementare nel breve, medio o lungo periodo. Tali iniziative e i relativi target si inseriscono all'interno delle otto aree di impegno definite nel Manifesto e dei tre pillar su cui si basa la strategia di sostenibilità del Gruppo, ovvero *People, Products* e *Processes*.

Le persone del Gruppo De' Longhi

People are our power

Il nostro impegno

Le persone che lavorano nel Gruppo sono la nostra forza e la nostra energia, che ci impegniamo a preservare e coltivare. Creiamo un ambiente di lavoro stimolante per attrarre, motivare e trattenere le risorse, favorendone la crescita e lo sviluppo. Assicuriamo un luogo di lavoro sicuro e sano, animato dall'ambizione, ma anche dalla passione, dalla competenza e dal desiderio di lavorare in squadra, rispettando la diversità e il potenziale di ogni individuo. Investiamo anche attivamente in progetti e azioni per sostenere le comunità locali in cui operiamo e per aiutarle a crescere e prosperare. Manteniamo viva la nostra umanità, che è una risorsa rinnovabile e inestinguibile.

Iniziative 2022

Staying Together - New Ways of Working è un'iniziativa finalizzata alla diffusione a livello globale di una policy relativa alle nuove modalità di lavoro. Il progetto si è articolato in tre fasi: nella prima è stato condiviso con tutti i dipendenti un video per presentarne i principi fondamentali; nella seconda fase è stata presentata la "Smartiquette", una sorta di protocollo con diverse indicazioni su come lavorare da remoto in maniera efficace. Infine, per la terza fase, è stata lanciata una survey per identificare gli ambiti di miglioramento per le persone del Gruppo in relazione alla nuova modalità di lavoro.

È proseguito il progetto ***Diversity and Inclusion*** che ha come obiettivo il pieno rispetto dei principi presenti nel Codice Etico, come quelli della pluralità, delle pari opportunità, dell'equità e dell'assenza di discriminazioni. Per il 2022 la diversità di genere è stata individuata come ambito prioritario da trattare: in seguito a una valutazione circa la presenza e la retribuzione delle donne in tutti i livelli organizzativi, la popolazione femminile è stata coinvolta in interviste, incontri collettivi e questionari, per identificare bisogni e priorità riguardo la loro esperienza lavorativa. Infine, è stata definita una roadmap a livello di Gruppo a partire dal 2023.

È stato introdotto il nuovo processo ***FORWARD*** per la valutazione delle performance dei dipendenti. L'applicazione dedicata offre ai dipendenti la possibilità di individuare ogni anno le proprie priorità e possibili aree di sviluppo per definire un vero e proprio piano di miglioramento grazie alla presenza di regolari momenti di auto-riflessione e condivisione di feedback. Il programma ha registrato un tasso di partecipazione molto elevato tra i quasi 3.000 dipendenti coinvolti: circa l'80% dei piani elaborati è stato approvato, con un totale di più di 2.500 feedback rilasciati.

Nel corso del 2022 sono state lanciate le nuove piattaforme ***Speex*** e ***Of Course Me***: la prima offre corsi linguistici a livello globale e la seconda permette di creare percorsi di formazione personalizzati per ogni dipendente. Quest'ultima si presenta come un ambiente unico che raccoglie corsi di formazione e materiale utile su una vasta gamma di argomenti, permettendo ai dipendenti di specializzarsi verticalmente sulle tematiche di loro interesse e a quelle più affini al loro sviluppo professionale.

Informazioni e numeri chiave

51%
le donne del Gruppo

93%
di dipendenti con contratto a tempo indeterminato

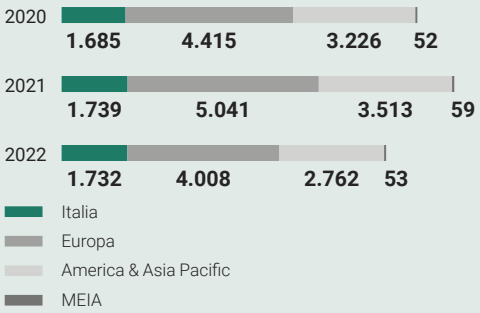
196.908
le ore di formazione erogate dal Gruppo, pari, in media, a 23 ore per ciascun dipendente

3 mln €
distribuiti alla comunità come supporto all'emergenza ucraina e come donazioni per lo sviluppo del territorio, la ricerca e lo sport

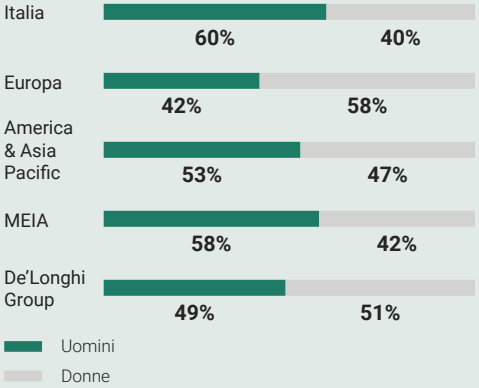
-26%
riduzione dell'indice di frequenza degli infortuni

Le nostre persone

Numero di dipendenti per area geografica



Percentuale di dipendenti per genere, 2022



Ore medie per dipendente di formazione

Indice di frequenza infortuni

Le iniziative del piano di sostenibilità

I nostri obiettivi

Lotta al cambiamento climatico

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
13 CLIMATE ACTION

Ambiente di lavoro sicuro

4 QUALITY EDUCATION
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Benessere e inclusione

5 GENDER EQUALITY

2023 Coinvolgere e sensibilizzare le nostre persone e le comunità locali sulle buone abitudini per l'ambiente

2024 Ridurre l'impatto ambientale della nostra politica di viaggio, analizzando il costo degli spostamenti dei dipendenti tra gli uffici o le sedi, promuovendo il car sharing e organizzando riunioni in videoconferenza

2027 100% di veicoli elettrici e/o ibridi nel parco auto aziendale

2023 Guidare i comportamenti individuali attraverso la formazione, la comunicazione e le iniziative per la salute e la sicurezza

2023 Adozione di una policy sulla diversità e l'inclusione

2023 Riconoscere, comprendere e celebrare l'unicità di ogni individuo, creando e sostenendo una cultura in cui le differenze sono valorizzate e rispettate

2023 Adozione di apposite Linee Guida per la beneficenza

2023 Aumentare la media delle ore di formazione per dipendente ogni anno

2024 Aumentare il livello di equilibrio tra lavoro e vita privata, grazie a strumenti di misurazione della valutazione come sondaggi, da effettuare anno dopo anno

2025 Aumentare la percentuale di donne in tutte le posizioni manageriali

I nostri prodotti, per migliorare la vita di tutti i giorni

Products with a purpose

Il nostro impegno

Per noi, innovazione significa ricerca per migliorare i materiali, la durata dei prodotti e l'efficienza energetica, così come lo sviluppo di tecnologie che permettono e promuovono uno stile di vita sano per i nostri consumatori: ogni prodotto del Gruppo De' Longhi è infatti concepito, progettato e realizzato con l'obiettivo di migliorare la vita di chi lo sceglie. Migliorare significa sia rendere la vita quotidiana più facile e confortevole sia far sì che né l'ambiente né le generazioni future debbano sopportare il peso di questi nostri miglioramenti. Perché oggi è già domani.

Iniziative 2022

Dalla collaborazione con il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano è nato l'***Handbook of guidelines to design sustainable De' Longhi products***, un documento chiave nell'ambito del design for sustainability e del miglioramento dell'esperienza di utilizzo. Il Manuale contiene infatti una serie di linee guida che hanno come obiettivo quello di fornire a tutte le funzioni NPD (New Product Development) del Gruppo nuovi strumenti da applicare a tutte le fasi di sviluppo dei prodotti, per assicurare che questi siano sempre più innovativi, efficienti e con un ridotto impatto ambientale.

Alla costante ricerca di nuove tecnologie che possano migliorare il livello di qualità dei prodotti, il Gruppo ha riprogettato l'attività di delibera, che consiste nel controllo qualità dell'assemblaggio del prodotto finito. Dall'ispezione visiva effettuata da un operatore si passa, infatti, ad un'**ispezione mediante un sistema di visione artificiale** (AI Visual Inspection), che garantirà un miglioramento della produttività e dell'oggettività, grazie alla limitazione dell'errore umano e alla possibilità di estendere il numero di controlli.

Per migliorare la **riparabilità** e **ridurre il tempo di riparazione** delle macchine da caffè, i modelli La Specialista e Maestro sono stati i protagonisti di un progetto finalizzato a modificarne i telai: la parte maggiormente soggetta ad usura è stata sostituita con un componente facilmente separabile dal resto del telaio, in modo da semplificarne la rimozione e la conseguente sostituzione.

È stato sviluppato un sistema innovativo di riscaldamento della coppa portafiltro che ha permesso di realizzare un prototipo di macchina da caffè caratterizzata da un **dimezzamento dei consumi nella fase di stand-by** rispetto ai requisiti minimi previsti dalla normativa, grazie ad una pompa con un sistema a induzione magnetica. Questa tipologia di riscaldamento, infatti, permette di generare calore su un corpo metallico senza che questo sia a diretto contatto con l'elemento riscaldante, portandolo a temperatura in tempi notevolmente minori rispetto alle tecniche tradizionali.

Informazioni e numeri chiave

-10%

il tempo di riparazione medio a livello di Gruppo rispetto al 2021

+50%

la capacità del Gruppo di ripristinare i propri prodotti grazie all'inaugurazione di un nuovo centro di riparazioni in Germania

100%

degli stabilimenti produttivi è certificato ISO 9001

Prodotti sostenibili a 360°

Il Gruppo De' Longhi si pone come obiettivo quello di portare avanti un approccio **eco-friendly** nella produzione dei propri articoli, tale per cui venga prestata la stessa attenzione all'ambiente e alle comunità coinvolte lungo tutta la catena del valore.

A partire dal design di prodotto, il Gruppo concentra i propri sforzi per sviluppare prodotti più sostenibili, ad esempio attraverso l'impiego di materiali riciclabili e riciclati: a tal proposito, il Gruppo si è posto l'obiettivo di raggiungere entro il 2027 l'utilizzo nei nuovi elettrodomestici del **30% di plastiche riciclate** sul totale di quelle impiegate. Già nel 2022 tale impegno ha portato ad ottimi risultati sia nell'area coffee, con le macchine da caffè Lattissima One Evo e Gran Lattissima 2.0, contenenti rispettivamente il 18% e il 17% di plastiche riciclate, che in quella comfort, dove le plastiche riciclate di PAC Pinguino e Capsule Desk rappresentano rispettivamente il 20% e il 53% di quelle totali.

Sono state introdotte anche diverse soluzioni per ridurre i consumi in fase di utilizzo degli elettrodo-mestici: nel nuovo modello Dedica Maestro **il tempo di spegnimento** è diminuito da 9 minuti a 5, permettendo di raggiungere una riduzione del consumo energetico annuo per ogni dispositivo venduto di 2,1 kWh. Tale risultato è stato reso possibile dall'alleggerimento di alcuni componenti di alluminio dei sistemi di riscaldamento, comunemente chiamati termoblocchi: oltre a ridurre l'utilizzo di materie prime, questo alleggerimento ha permesso di diminuire il consumo di energia necessaria per portare a temperatura la macchina durante l'accensione.

Nell'ambito del packaging, le attività di LCA **(Life Cycle Assessment)** hanno giocato un ruolo fondamentale nella mappatura delle possibili soluzioni di imballaggi alternative e nell'identificazione di quelle con il minor impatto in termini di emissioni di CO_2. Nel corso del 2022, grazie a un software sviluppato a livello di Gruppo, sono state estese le analisi LCA a tre prodotti strategici del marchio De' Longhi, appartenenti alle categorie fully automatic, pump coffee machines e kitchen machines. Sempre nell'ambito del packaging, la maggior parte degli sforzi del Gruppo si è concentrata sulla riduzione di plastica e dei volumi complessivi di imballaggio, facendo notevoli passi in avanti e vendendo, nel 2022, il 56% dei prodotti Braun senza imballaggi in EPS, il 58% di kitchen machines Kenwood con packaging cartaceo e il 70% dei prodotti a marchio De' Longhi con packaging privo di polistirolo.

Le iniziative del piano di sostenibilità

I nostri obiettivi

Economia circolare

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Prodotti sostenibili

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Lotta al cambiamento climatico

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

13 CLIMATE ACTION

Packaging sostenibile

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

- 2025 Includere materiale riciclato in tutti i nuovi prodotti
- 2027 30% di plastica riciclata sul totale di plastica utilizzata nei nuovi prodotti
- 2023 Adozione di linee guida sull'Eco-Design
- 2024 Effettuare l'assessment su un prodotto per ciascuna delle principali categorie
- 2025 Continuare a sviluppare prodotti incentrati sull'efficienza energetica
- 2025 Sviluppare funzioni Eco dei prodotti con un elevato utilizzo
- 2024 Diminuire l'impatto ambientale dei nostri packaging
- 2024 70% dei prodotti senza EPS nel packaging
- 2025 50% dei prodotti con il manuale d'uso digitale

La sostenibilità in tutte le fasi produttive

Processes are value in progress

Il nostro impegno

Come Gruppo De' Longhi ci impegniamo a gestire le risorse energetiche in modo responsabile ed efficiente, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico. Allo stesso tempo, la nostra priorità è garantire il rispetto incondizionato dei diritti umani e delle condizioni di lavoro in ogni fase della produzione, aiutando a prosperare le comunità in cui operiamo. La nostra attenzione all'ambiente e all'impatto sociale non si ferma mai, così come non si ferma la catena del valore. Una catena che, per il Gruppo De' Longhi, si chiude su sé stessa per diventare un circolo virtuoso lungo tutto il processo produttivo.

Iniziative 2022

In ottica di continuo miglioramento del presidio nei confronti della propria **catena di fornitura**, il Gruppo De' Longhi nel corso dell'anno ha esteso la condivisione del **Codice Etico di Gruppo** a tutti i propri fornitori e si è adoperato per la pubblicazione delle ***Responsible sourcing guidelines***, un documento che individua specifici **criteri di valutazione di rischio** associato ai fornitori e che si propone di assicurare un adeguato livello di controllo per tutti quelli attivati nel corso dell'anno.

Nell'ambito dell'**economia circolare**, il Gruppo si è impegnato nell'implementazione di iniziative di **riduzione**, **recupero** e **riutilizzo** dei materiali. Ad esempio, presso gli stabilimenti di Cluj e Salonta, la polvere da caffè, una volta utilizzata, viene recuperata e impiegata da terzi per la costruzione di mattoni; presso lo stabilimento di Mignagola, invece, è stato portato avanti il progetto **REBOX** grazie al quale sono state sviluppate scatole in polipropilene cannettato le cui caratteristiche sono in grado di ridurre il numero giornaliero di scatole impiegate del 40%.

Presso i siti produttivi sono state implementate o sono proseguite diverse **iniziative per la riduzione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni** del Gruppo De' Longhi, come:

- Produzione di quasi **930.000 kWh** di energia solare grazie ai **pannelli fotovoltaici** presso lo stabilimento di Mignagola;
- Completamento dell'**impianto di trigenerazione** di Mignagola, in grado di fornire energia elettrica, termica e frigorifera;
- Estensione dell'attività di relamping presso gli stabilimenti produttivi cinesi di Dongguan e OnShiu, dove sono stati installati nuovi **sistemi di illuminazione a led** che hanno portato a un risparmio di circa 240.000 kWh rispetto alle lampade tradizionali;
- Installazione di **misuratori di consumo**, presso gli stabilimenti cinesi, che permettono di monitorare accuratamente l'energia elettrica impiegata, rendendo più agevoli l'identificazione delle mansioni più energivore e lo sviluppo di azioni di mitigazione;
- **Aumento** del **parco auto ibrido ed elettrico**, con un conseguente incremento del numero di **colonnine di ricarica**, presso l'Headquarter di Treviso;
- Ottenimento della certificazione del sistema di gestione ambientale **ISO 14001** da parte degli stabilimenti cinesi e conseguente raggiungimento del 100% degli stabilimenti coperti da tale certificazione.

Informazioni e numeri chiave

100%

dei nuovi fornitori di prodotto finito valutati secondo criteri sociali e ambientali

-12%

l'energia consumata complessivamente dal Gruppo rispetto al 2021

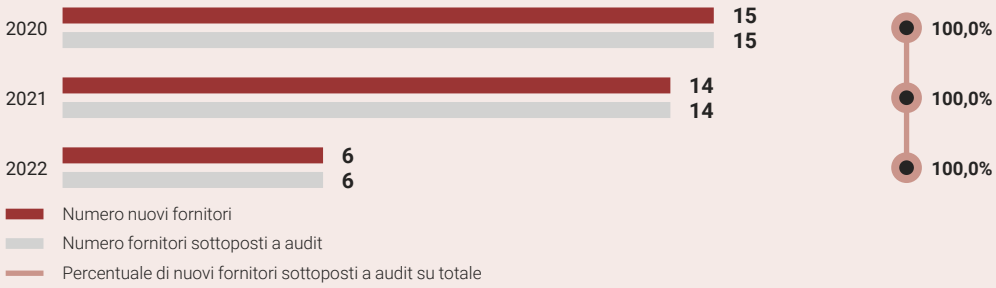
-16%

la riduzione delle emissioni GHG complessive (Scope 1 e 2, utilizzando il metodo market-based) rispetto al 2021

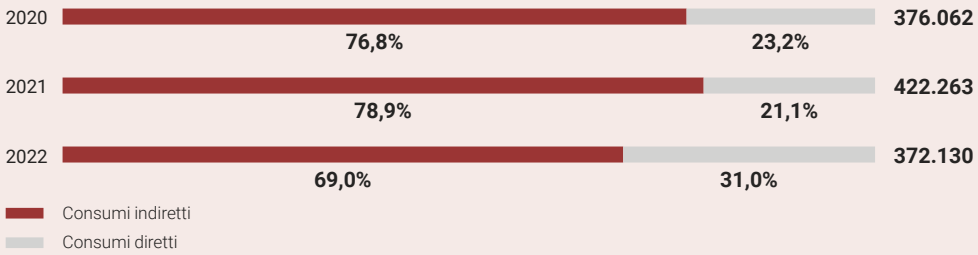
88%

dei rifiuti non pericolosi prodotti presso i siti produttivi avviati ad attività di riciclo o recupero

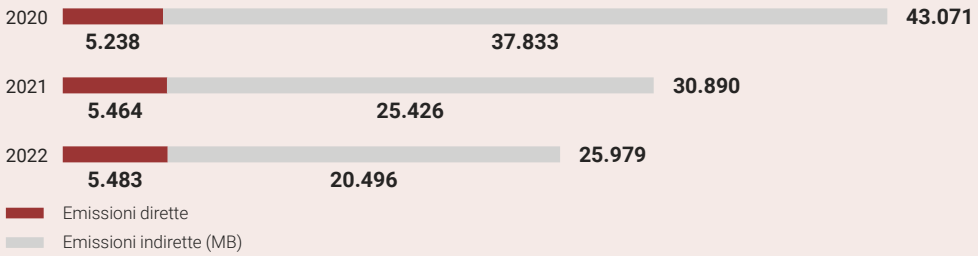
Nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali (numero e percentuale)



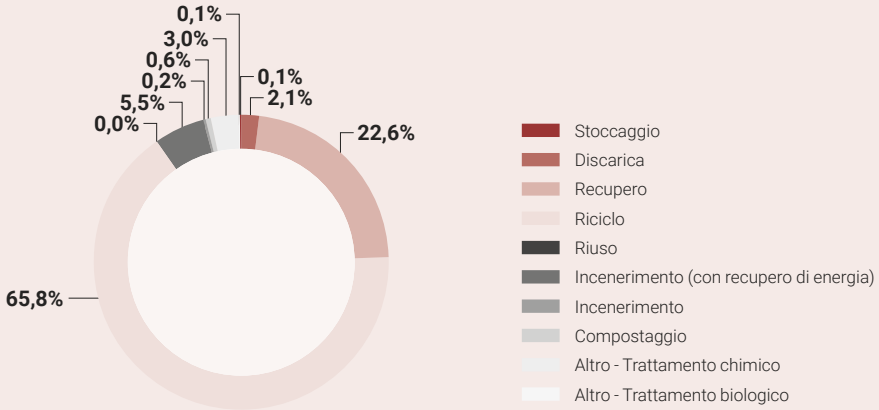
I consumi diretti e indiretti [GJ]



Le emissioni totali di CO_2 [tCO_2]



Rifiuti non pericolosi prodotti nel 2022 per tipologia di smaltimento [%]



Le iniziative del piano di sostenibilità

I nostri obiettivi

Lotta al cambiamento climatico

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

13 CLIMATE ACTION

Ambiente di lavoro sicuro

4 QUALITY EDUCATION

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Filiera responsabile

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

- ✓ Estensione dell'inventario GHG alle emissioni Scope 3
- 2024 Ridurre l'intensità energetica per unità di prodotto
- 2025 100% dell'energia elettrica acquistata negli impianti del Gruppo da fonti rinnovabili
- 2030 Riduzione del 43% delle emissioni di GHG (Scope 1&2), in linea con la metodologia SBT
- ✓ Il 100% degli impianti del Gruppo certificato ISO 14001
- 2027 Il 100% degli impianti del Gruppo certificato ISO 45001
- ✓ Adozione del Codice di Condotta per i Fornitori e delle Linee Guida per l'Approvvigionamento Responsabile
- 2023 Monitoraggio delle prestazioni sociali, ambientali e di salute e sicurezza dei fornitori

DēLonghi Group | DēLonghi KENWOOD BRAUN nutribullet Ariete