



B&P
Barabino & Partners
Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

COMUNICATO STAMPA

DE' LONGHI S.p.A.: il Consiglio d'Amministrazione ha approvato oggi i dati consolidati al 31 marzo 2003:

Ricavi netti consolidati a €250,8 milioni (+2,1% rispetto al 31 marzo 2002 a parità di tassi di cambio, -2,1% a tassi correnti)

EBITDA pari a €27,4 milioni (margine EBITDA del 10,9%)

Posizione finanziaria netta pari a €300,7 milioni (rispetto a €419,0 milioni del 31 marzo 2002)

In netta crescita il mercato italiano e molto positivi i dati di vendita del mese di aprile.

Il Consiglio d'Amministrazione della De'Longhi S.p.A. - leader nei settori del riscaldamento, del condizionamento e trattamento dell'aria, della preparazione e cottura dei cibi e della pulizia della casa e stiro con marche quali De'Longhi, Kenwood, Ariete e Simac - ha approvato oggi i dati trimestrali al 31 marzo 2003.

Il primo trimestre - che storicamente è il meno significativo in termini di contribuzione alle vendite e generazione di margini (a causa di una sfavorevole composizione del mix di vendita e dell'impatto proporzionalmente più alto dei costi fissi) - si è chiuso con ricavi netti consolidati a €250,8 milioni (+2,1% rispetto al 31 marzo 2002 a parità di tassi di cambio, - 2,1% a tassi correnti).

L'EBITDA si è attestato a €27,4 milioni (-6,7%), con una marginalità sul fatturato del 10,9% (rispetto all'11,5% del 31 marzo 2002). La contrazione del margine EBITDA è da considerarsi normale in un trimestre che risente in maniera più elevata degli altri dell'incidenza dei costi fissi sul fatturato; al contrario, si è registrato un incremento del valore aggiunto in aumento dello 0,5% in percentuale sui ricavi netti grazie ad un maggior utilizzo della realtà cinese (per produzione e approvvigionamento).

A livello di segmento, i risultati più importanti sono stati raggiunti nel riscaldamento (+8,9%, per merito del brillante andamento delle vendite dei radiatori ad acqua) e nel condizionamento e trattamento dell'aria (+1,1%, ma +3,8% a parità di tassi di cambio). Anche il segmento della cottura e preparazione dei cibi è cresciuto (+ 3,7%) ma è stato anche il più penalizzato dall'andamento dei tassi (-2,7% a tassi correnti).

A livello geografico, il mercato italiano ha fatto registrare un consistente +21%, grazie principalmente al successo dei nuovi prodotti (la moka elettrica Alicia ed il deumidificatore compatto).

Negativo l'andamento delle vendite in Nord America (-16,9% a cambi costanti e -31,4% a cambi effettivi), ma poco comparabile con il medesimo periodo dell'esercizio precedente che aveva beneficiato delle forti consegne di prima fornitura effettuate a nuovi importanti clienti, che stavano costituendo le scorte.



B&P
Barabino & Partners
Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

Migliora il capitale circolante netto, attestatosi a €310,7 milioni (rispetto a €374,0 milioni del 31 marzo 2002), per un'incidenza sul fatturato che scende al 24,5% (rispetto al 30,9% del corrispondente periodo del 2002).

Segnali positivi anche dalla riduzione della posizione finanziaria, che scende da €419,1 milioni del 31 marzo 2002 a €300,7 milioni del 31 marzo 2003. La variazione totale (€118,3 milioni) si deve per €69,1 milioni agli incassi della securitisation.

E' inoltre in fase di valutazione l'opportunità di aderire al Concordato Tombale, ex D.L. 27/12/02 n.289 e successive modifiche. L'adesione a tale condono comporterebbe un onere straordinario stimato nell'ordine di €7-8 milioni.

“Il Gruppo si sta comportando bene pur in un contesto ancora sfavorevole in termini di consumi e dinamiche valutarie” – ha affermato l'Amministratore Delegato Stefano Beraldo – “e i dati di vendita del mese di aprile sono confortanti”.

“Il mercato ha continuato a dimostrare di apprezzare le nostre innovazioni di prodotto.” – aggiunge il Presidente Giuseppe De'Longhi – “Il successo della moka elettrica Alicia e degli altri nuovi prodotti proposti alla fine dello scorso anno, insieme ai nuovi contratti distributivi raggiunti ci fanno ritenere di poter raggiungere gli obiettivi previsti per l'anno in corso”.

Allegati: schemi di stato patrimoniale e conto economico consolidati (riclassificati).

Contact: Barabino & Partners
Federico Steiner
Niccolò Moschini
Tel. 02/72.02.35.35

Treviso, 14 maggio 2003

Bilancio Consolidato De'Longhi S.p.A. al 31 Marzo 2003

Conto Economico Consolidato Riclassificato

	I trimestre 2003	% sulle vendite	I trimestre 2002	% sulle vendite	2002	% sulle vendite
	Euro mil.	%	Euro mil.	%	Euro mil.	%
Ricavi netti	250,8	100,0%	256,2	100,0%	1.273,7	100,0%
<i>Variazioni I Trim.'03-I Trim.'02</i>	<i>(5,5)</i>	<i>(2,1%)</i>				
Consumi	(115,6)	(46,1%)	(125,7)	(49,1%)	(620,7)	(48,7%)
Costi per servizi e oneri diversi	(64,9)	(25,9%)	(59,8)	(23,3%)	(297,5)	(23,4%)
Valore aggiunto	70,4	28,1%	70,7	27,6%	355,5	27,9%
Costo del lavoro	(41,3)	(16,5%)	(40,2)	(15,7%)	(162,3)	(12,7%)
Accantonamenti	(1,6)	(0,7%)	(1,2)	(0,5%)	(12,8)	(1,0%)
EBITDA	27,4	10,9%	29,4	11,5%	180,4	14,2%
<i>Variazioni I Trim.'03-I Trim.'02</i>	<i>(2,0)</i>	<i>(6,7%)</i>				
Ammortamenti	(17,0)	(6,8%)	(16,6)	(6,5%)	(70,4)	(5,5%)
Risultato operativo	10,4	4,1%	12,7	5,0%	109,9	8,6%
<i>Variazioni I Trim.'03-I Trim.'02</i>	<i>(2,3)</i>	<i>(18,4%)</i>				
Proventi (Oneri) finanziari	(8,2)	(3,3%)	(9,1)	(3,6%)	(36,3)	(2,8%)
Gestione straordinaria	(0,6)	(0,2%)	(0,9)	(0,3%)	(5,4)	(0,4%)
Risultato ante imposte e risultato di pertinenza di terzi	1,6	0,6%	2,7	1,1%	68,3	5,4%
<i>Variazioni I Trim.'03-I Trim.'02</i>	<i>(1,1)</i>	<i>(42,1%)</i>				

Bilancio Consolidato De'Longhi S.p.A. al 31 Marzo 2003

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

	31.03.2003	31.03.2002	31.12.2002
	Euro mil.	Euro mil.	Euro mil.
Credit v/ clienti	264,7	355,9	309,0
Rimanenze	283,8	262,9	233,8
Debiti v/ fornitori	(268,4)	(251,3)	(290,9)
Altro	30,7	6,6	17,2
Capitale Circolante Netto	310,7	374,0	269,1
Immobilizzazioni:			
Immobilizzazioni Immateriali	428,2	428,5	434,6
Immobilizzazioni Materiali	216,3	190,5	221,0
Immobilizzazioni Finanziarie	7,8	8,5	8,0
Passività non correnti	(108,0)	(54,4)	(108,8)
Capitale investito netto	855,0	947,1	824,0
Totale patrimonio netto	(554,3)	(528,1)	(554,9)
Posizione finanziaria netta	(300,7)	(419,0)	(269,1)