



B&P
Barabino & Partners
Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

COMUNICATO STAMPA

DE' LONGHI S.p.A.: approvato dall'Assemblea degli azionisti il bilancio di esercizio 2001: il Gruppo ha riportato ricavi netti consolidati a 1.197,9 milioni di Euro (+11,9% rispetto ai ricavi netti proforma del 2000) e risultato netto pari a 26,3 milioni di Euro (+185,7% rispetto al risultato netto proforma del 2000).

De'Longhi - collocata alla Borsa Italiana dal luglio 2001 e attualmente con un prezzo oltre il 58% su quello di collocamento - remunererà i suoi azionisti con un dividendo pari a 0,033 Euro, in pagamento dal 3 maggio 2002.

L'assemblea degli azionisti di De'Longhi - leader nei settori del riscaldamento, del condizionamento e trattamento dell'aria, della preparazione e cottura dei cibi e della pulizia della casa e stiro - ha approvato oggi in prima convocazione il progetto di bilancio d'esercizio 2001.

Il bilancio consolidato si è chiuso con ottimi risultati, sia a livello di fatturato (i ricavi netti consolidati si sono attestati a 1.197,7 milioni di Euro, +11,9% rispetto ai ricavi netti proforma del 2000), che a livello di risultato netto (26,3 milioni di Euro, +185,7% rispetto al risultato netto proforma del 2000).

Anche il margine operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) hanno visto una crescita significativa rispetto al 2000, attestandosi rispettivamente a 164,1 milioni di Euro (+15,3% rispetto al 2000) e 94,4 milioni di Euro (+33% rispetto al 2000).

Nel corso del 2001 il Gruppo De'Longhi ha rafforzato la sua vocazione internazionale raggiungendo una quota del fatturato destinato all'export superiore al 73% (rispetto al 71% del 2000).

De'Longhi distribuirà agli azionisti un dividendo pari a 0,033 Euro per azione (lo stacco cedola è in programma il 29 aprile e il pagamento il 3 maggio 2002).

"Nel 2002 prevediamo di raccogliere appieno i benefici dell'acquisizione di Kenwood, dei quali il 2001 ha beneficiato solo per pochi mesi" - ha affermato il Presidente Giuseppe De'Longhi - "grazie ad ulteriori sinergie sugli acquisti e sulla riduzione dei costi. Amplieremo inoltre l'utilizzo dello stabilimento cinese di Kenwood, in particolare per i prodotti destinati al mercato USA, in forte crescita per noi".

"A livello di nuovi prodotti, siamo fiduciosi nello sviluppo della Linea Argento De'Longhi" - continua Giuseppe De'Longhi - "una family line di prodotti per la cottura che comprende forni elettrici, macchine per caffè e bollitori, inizialmente lanciata sul mercato americano, e che ha già riscosso un enorme successo".

"Il 2002" - conclude il Presidente - "segnerà anche una svolta nell'applicazione dell'elettronica ai prodotti del Gruppo De'Longhi, grazie all'introduzione di "Telegate" che permette di inviare



B&P
Barabino & Partners
Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

istruzioni via SMS ad un apparecchio De'Longhi (ad esempio ad impianti di condizionamento e trattamento dell'aria)".

"Sta proseguendo inoltre con successo la campagna di lancio di Colombina Explora" – conclude Giuseppe De'Longhi – "un prodotto fortemente innovativo, grazie alla presenza di una spazzola trivalente che consente alla scopa di rimanere in piedi da sola e di arrivare negli angoli più lontani tramite tre diversi punti di aspirazione".

"Altre novità per l'anno in corso" – afferma l'Amministratore Delegato Stefano Beraldo – "saranno rappresentate dalla valorizzazione e rilancio del marchio Kenwood in Italia, che sarà affidato ad una rete commerciale dedicata".

"Sul fronte delle acquisizioni si segnala l'ingresso nel capitale di Top Clima SL, già distributore da lungo tempo per il mercato spagnolo della consociata Climaveneta S.p.A.".

"Tale operazione, del valore inferiore a 1 milione di Euro" – prosegue Stefano Beraldo – "risponde alla finalità di rinforzare la presenza del Gruppo in quell'importante area che è in forte crescita e anche fornire supporto al nostro distributore che si accinge a sviluppare un nuovo prodotto per il trattamento dell'aria, di elevato interesse per il nostro Gruppo".

"Infine" – conclude Stefano Beraldo – "giungono buone notizie dal Gourmet Show di San Francisco, appena conclusosi, dove è stato presentato con successo alla stampa e ai maggiori distributori il lancio della linea di prodotti Kenwood".

I primi tre mesi del 2002 evidenziano un andamento sostanzialmente in linea con le aspettative dell'azienda, con una crescita del fatturato rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, che aveva riportato risultati molto positivi.

Si ricorda comunque come il primo trimestre sia poco significativo per De Longhi, in quanto né la linea riscaldamento né quella di condizionamento sono nel pieno delle rispettive stagioni di business (nel 2001 il primo trimestre aveva rappresentato il 20% del fatturato dell'intero esercizio).

Il titolo De'Longhi - quotato alla Borsa Italiana dal luglio 2001 – è cresciuto di oltre il 58% rispetto al prezzo di collocamento e – da gennaio 2002 – è tra i titoli che hanno realizzato le migliori performance (+56.7% al 23 aprile 2002).

Contact: Barabino & Partners
Federico Steiner
Niccolò Moschini
Tel. 02/72.02.35.35

Treviso, 23 aprile 2002