



COMUNICATO STAMPA

DE'LONGHI: approvati dall'Assemblea i risultati di bilancio al 31 dicembre 2003:

- Fatturato netto consolidato pari a € 1.278,0 milioni (+4,7% a parità di tassi di cambio, +0,3% a tassi di cambio correnti)
- Dividendo a € 0,06, in linea con il 2002 (per un Pay Out ratio del 40,2%, rispetto al 22,4% dello scorso anno) (stacco cedola 3 maggio 2004, in pagamento dal 6 maggio 2004)

L'Assemblea ha rinnovato al Consiglio d'Amministrazione l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie.

L'Assemblea degli azionisti De' Longhi ha approvato oggi in prima convocazione i dati relativi all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2003.

I ricavi netti consolidati hanno raggiunto € 1.278,0 milioni, in crescita del 4,7% a parità di tassi di cambio (+0,3% a tassi correnti).

E' stata approvata la distribuzione di un dividendo pari a € 0,06, in linea con il dividendo 2002, ma in crescita in termini di Pay Out Ratio (pari al 40,2% rispetto al 22,4% dello scorso anno).

Lo stacco cedola è previsto per il prossimo 3 maggio, mentre il dividendo sarà posto in pagamento dal 6 maggio 2004.

Con l'Assemblea di oggi si è insediato il nuovo Consiglio di Amministrazione, guidato dal Presidente Giuseppe De'Longhi e dall'Amministratore Delegato Stefano Beraldo.

Al fine di porre sempre maggiore attenzione alla normativa sulla *Corporate Governance* è stato allargato il numero di amministratori indipendenti: al Consigliere Carlo Garavaglia, si sono aggiunti tre nuovi amministratori indipendenti (Alberto Clò, Renato Corrada e Giovanni Tamburi); il Consiglio di Amministrazione insediatosi oggi è quindi composto da quattro amministratori indipendenti su nove.

L'Assemblea ha infine rinnovato il Consiglio stesso all'acquisto di azioni proprie da effettuarsi sul mercato ai sensi dell'art. 2357 cod. civ. fino a un massimo del 10% del capitale azionario.

“Nel corso del passato esercizio” – ha affermato l'Amministratore Delegato Stefano Beraldo – “si è rivelata corretta la nostra strategia di riduzione costi che ha permesso di alleviare l'impatto dei fattori esterni negativi tra cui l'andamento dei tassi di cambio (che ha inciso sulle vendite per oltre il 4%), le pressioni sui prezzi di vendita ed una dinamica dei consumi poco brillante.”



“Il Gruppo dimostra di essere dotato di un solido posizionamento di mercato e di mantenere elevato il focus sull’innovazione” – ha proseguito il Presidente Giuseppe De’Longhi – “il Consiglio di Amministrazione oggi rinnovato ha ben presente gli obiettivi per il prossimo triennio. La pluralità delle categorie della nostra gamma di prodotti ed il numero di aree geografiche coperte dalla nostra rete distributiva, unite alla capacità di creare nuovi segmenti di mercato e alle azioni in essere sul fronte dei costi, ci fanno ritenere che la riduzione dei margini avvenuta nell’esercizio 2003 sia stata un evento sporadico e che il Gruppo disponga degli strumenti necessari al proseguimento della crescita dei volumi di vendita e al miglioramento della redditività”.

Contatti:

*Per la stampa:*

Barabino & Partners  
Federico Steiner  
Niccolò Moschini  
T 0039 – 02 – 72.02.35.35

*Per analisti ed investitori:*

De’ Longhi S.p.A.  
Federico Caretti  
T 0039 – 0422 – 413.236

Treviso, 28 aprile 2004