



COMUNICATO STAMPA

Treviso, 14 giugno 2006

DE'LONGHI SpA: Il Gruppo De' Longhi cede Elba Spa, società operativa nella produzione e commercializzazione di prodotti per la cottura tra cui cucine *free standing*, piani cottura e forni ad incasso.

In data odierna è stato realizzato il *closing* della cessione del 100% di Elba Spa, detenuto da De' Longhi Finance (99,9997%) e Giuseppe De' Longhi (0,0003%) a Fisher & Paykel Appliances Italy Holdings Srl, azienda detenuta da Fisher & Paykel Appliances Holdings Limited, gruppo neozelandese attivo nel segmento dell'elettrodomestico bianco e quotato alle Borse australiana e neo-zelandese.

- Il prezzo di cessione (*Equity Value*) è stato pari a € 72,1 milioni, al netto di € 6,1 milioni di debito finanziario di Elba Spa al 31 maggio 2006
- Nell'esercizio 2005 Elba Spa ha riportato i seguenti risultati (€ milioni):
Ricavi: 83,9
EBITDA: 9,5
EBIT: 5,8
Utile Netto: 5,1
- La cessione di Elba Spa comporta una plusvalenza netta di € 28 milioni per il Gruppo De' Longhi e una riduzione del debito finanziario netto di circa € 76 milioni

In data odierna è stata ufficializzata la cessione di Elba Spa, società detenuta da De' Longhi Finance (99,9997%) e Giuseppe De' Longhi (0,0003%) a Fisher & Paykel Appliances Holding Srl, società interamente detenuta da Fisher & Paykel Appliances Holdings Limited, gruppo neozelandese attivo nel segmento dell'elettrodomestico bianco.

Elba Spa, con sede a Borso del Grappa (Treviso), produce cucine *free standing*, forni a incasso e piani cottura, che commercializza in 54 Paesi e con una significativa presenza nel Regno Unito.



L'*Equity Value* dell'operazione è di €72,1 milioni, al netto di €6,1 milioni relativi al debito finanziario di Elba Spa al 31 maggio 2006.

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2005 Elba Spa ha conseguito ricavi di €83,9 milioni, un EBITDA di €9,5 milioni, un EBIT di €5,8 milioni e un utile netto di €5,1 milioni.

In base agli accordi di cessione, il Gruppo De' Longhi continuerà a distribuire i prodotti per la cottura con i marchi De' Longhi e Elba in Nuova Zelanda, Australia e in Italia (nel 2005 il fatturato realizzato da Elba Spa in questi mercati è stato di circa €38 milioni); il Gruppo De' Longhi manterrà inoltre con Elba Spa un rapporto strategico continuativo.

Per effetto della cessione, Elba Spa sarà deconsolidata dal bilancio del Gruppo De' Longhi a partire dal 1 giugno 2006.

La transazione comporta per il Gruppo De' Longhi una plusvalenza netta di circa €28 milioni a livello consolidato e una riduzione del debito finanziario di €circa 76 milioni.

Fabio De' Longhi, amministratore delegato del Gruppo De' Longhi, ha così commentato l'operazione: "Elba rappresentava un'eccezione di successo all'interno del Gruppo, in quanto era l'unico business presente nel settore dell'elettrodomestico bianco. Il mantenimento della distribuzione in Nuova Zelanda, Australia e in Italia ci permette comunque di preservare significative sinergie commerciali con gli altri *business* del Gruppo". "I proventi della cessione di Elba potranno essere utilizzati per favorire la crescita organica ed attraverso acquisizioni delle categorie del piccolo elettrodomestico e dei *business* professionali" – ha concluso Fabio De' Longhi.

Advisors dell'operazione sono stati Cross Border Srl, membro di Global M&A, Studio Legale e Tributario Abbatescianni e Studio Tributario Biscozzi Nobili.

Contatti:

Per analisti ed investitori

De' Longhi S.p.A.
Investor Relations
T 0039 0422 413326
e-mail: investor.relations@delonghi.it

Per la stampa

De' Longhi S.p.A.
Valentina Zanetti
T 0039 0422 413384

www.delonghi.it