



B&P
Barabino & Partners
Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

COMUNICATO STAMPA

DE' LONGHI S.p.A.: approvati dal Consiglio d'Amministrazione i risultati semestrali al 30 giugno 2003:

- Ricavi netti consolidati pari a €570,7 milioni (+2,1% rispetto al 30 giugno 2002, +6,7% a parità di tassi di cambio)
- Margine Lordo Industriale in aumento al 53% dal 51,7% del primo semestre 2002
- Utile prima delle imposte e componenti straordinari a €15,9 milioni (+23,6%)

Ancora positivi i segnali per De'Longhi dai principali mercati mondiali. In particolare, forte la crescita nel mercato italiano (+15%), in virtù dei nuovi prodotti (*Alicia De'Longhi*, *Saladino Ariete* e *Mangiaebevi Simac*) e della favorevole stagione estiva della quale hanno beneficiato le vendite dei condizionatori portatili.

Sono stati approvati oggi dal Consiglio di Amministrazione i risultati semestrali di De' Longhi S.p.A. - leader nei settori del riscaldamento, del condizionamento e trattamento dell'aria, della preparazione e cottura dei cibi e della pulizia della casa e stiro con marchi quali De' Longhi, Kenwood, Ariete e Simac.

I ricavi netti consolidati ammontano a €570,7 milioni, +2,1% rispetto al 30 giugno 2002 (+6,7% a parità di tassi di cambio).

In forte crescita il secondo trimestre, con un aumento del 10,6% rispetto al secondo trimestre 2002 (+5,8% a di tassi di cambio correnti).

I risultati del semestre possono essere considerati ampiamente soddisfacenti, soprattutto considerando la crescita a tassi di cambio costanti.

In miglioramento il margine lordo industriale, dal 51,7% del primo semestre 2002 al 53,0% del primo semestre 2003, grazie a un maggiore utilizzo della piattaforma industriale cinese e a un mix di prodotto più favorevole (condizionamento portatile e macchine da caffè). La tempestiva politica di delocalizzazione in Cina, comunque in fase iniziale, ha permesso di rendere sostanzialmente neutrale l'effetto dei cambi sul margine industriale.

La lieve contrazione dell'EBITDA all'11,0% sul fatturato rispetto all'11,3% del primo semestre 2002 è imputabile all'incremento della spesa pubblicitaria (in aumento di oltre il 20%), a supporto del lancio dei nuovi prodotti, anche a beneficio dei trimestri futuri.

Prima delle imposte e dei componenti straordinari, l'utile risulta in aumento (€15,9 milioni rispetto a €12,8 milioni), grazie a una riduzione degli oneri finanziari determinata anche dai



B&P
Barabino & Partners
Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

proventi sulle coperture cambi. L'adesione al concordato fiscale, per circa €7,5 milioni, incide interamente sul secondo trimestre del 2003.

A livello di area di business, i maggiori contributi alla crescita sono stati forniti dal condizionamento mobile, dalla deumidificazione, dalle macchine da caffè, anche in virtù del successo dei prodotti recentemente lanciati (deumidificatore compatto e *Alicia*).

A livello geografico, la crescita più rilevante è avvenuta in Italia (+15% nel semestre). Molto positiva la crescita nel resto d'Europa (+8,6%) grazie anche all'incremento della penetrazione in Spagna e Portogallo, in virtù della gestione diretta delle nuove strutture commerciali.

“Come spesso è successo negli ultimi anni ” – ha affermato l'Amministratore Delegato Stefano Beraldo – “la capacità del nostro Gruppo di crescere non dipende tanto dall'andamento dei mercati in cui opera quanto dall'abilità di introdurre prodotti che per innovazione e qualità s'impongono all'attenzione del consumatore.”

“Il Gruppo continua a crescere e a dare segnali di vitalità nelle principali famiglie di prodotto e nei mercati di riferimento:” – ha aggiunto il Presidente Giuseppe De'Longhi.

Allegati: schemi di stato patrimoniale e conto economico consolidati (riclassificati).

Contatti:

Per la stampa:

Barabino & Partners
Federico Steiner
Niccolò Moschini
T 0039 – 02 – 72.02.35.35
T 0039 – 347 – 33.55.398

Per analisti ed investitori:

De'Longhi S.p.A.
Federico Caretti
T 0039 – 0422 – 413.236

Treviso, 12 settembre 2003

Bilancio Consolidato De'Longhi S.p.A. al 30 Giugno 2003

Conto Economico Consolidato Riclassificato

	2003	% sulle	2002	% sulle
	I semestre	vendite	I semestre	vendite
	Euro mil.	%	Euro mil.	%
Ricavi netti	570,7	100,0%	558,7	100,0%
<i>Variazioni I sem. '03-I sem. '02</i>	<i>12,0</i>	<i>2,1%</i>		
Consumi	(268,1)	(47,0%)	(270,0)	(48,3%)
Margine industriale	302,6	53,0%	288,7	51,7%
Costi per servizi e oneri diversi	(149,7)	(26,2%)	(136,5)	(24,4%)
Valore aggiunto	152,9	26,8%	152,2	27,2%
Costo del lavoro	(85,4)	(15,0%)	(82,9)	(14,8%)
Accantonamenti	(4,9)	(0,9%)	(6,4)	(1,2%)
EBITDA	62,6	11,0%	62,9	11,3%
<i>Variazioni I sem. '03-I sem. '02</i>	<i>(0,3)</i>	<i>(0,5%)</i>		
Ammortamenti	(33,6)	(5,9%)	(33,7)	(6,0%)
Risultato operativo	28,9	5,1%	29,1	5,2%
<i>Variazioni I sem. '03-I sem. '02</i>	<i>(0,2)</i>	<i>(0,7%)</i>		
Proventi (Oneri) finanziari	(12,7)	(2,2%)	(15,9)	(2,9%)
Gestione straordinaria	(7,9)	(1,4%)	(0,9)	(0,2%)
Risultato ante imposte	8,4	1,5%	12,3	2,2%
Risultato di pertinenza di terzi	(0,4)	(0,1%)	(0,4)	(0,1%)
Risultato ante imposte di competenza del Gruppo	8,0	1,4%	12,0	2,1%

Bilancio Consolidato De'Longhi S.p.A. al 30 Giugno 2003

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

	30.06.2003	31.12.2002	30.06.2002
	Euro mil.	Euro mil.	Euro mil.
Crediti v/ clienti	315,7	327,1	384,4
Rimanenze	312,5	233,8	293,1
Debiti v/ fornitori	(313,2)	(290,9)	(308,0)
Altro	(11,4)	(0,8)	(8,6)
Capitale Circolante Netto	303,6	269,1	360,9
Immobilizzazioni:			
Immobilizzazioni Immateriali	435,5	434,6	423,3
Immobilizzazioni Materiali	217,2	221,0	187,1
Immobilizzazioni Finanziarie	8,3	8,0	9,4
Passività non correnti	(107,9)	(108,8)	(52,5)
Capitale investito netto	856,7	824,0	928,2
Totale patrimonio netto	(550,8)	(554,9)	(529,4)
Posizione finanziaria netta	(305,9)	(269,1)	(398,9)