



COMUNICATO STAMPA

DE'LONGHI: il Consiglio d'Amministrazione ha approvato i risultati al 31 dicembre 2003. Le azioni intraprese sul fronte della riduzione costi hanno consentito di mitigare fortemente l'impatto negativo dei fattori esterni, tra cui la sfavorevole dinamica dei cambi (che ha inciso sulle vendite per oltre il 4%), le pressioni sui prezzi di vendita (per un effetto stimato di circa il 2%) ed una dinamica poco brillante dei consumi:

- Fatturato netto consolidato pari a € 1.278,0 milioni (+4,7% a parità di tassi di cambio e +0,3% a tassi di cambio correnti)
- EBITDA consolidato pari a € 151,0 milioni (-16,3%)
- Prosegue la riduzione dell'Indebitamento Finanziario Netto (pari a € 247,2 milioni rispetto a € 269,1 milioni del 2002).
- Conferma della proposta in Assemblea di un dividendo per azione di € 0,06, in linea con il 2002

Il Consiglio d'Amministrazione di De' Longhi S.p.A. ha approvato oggi il progetto di bilancio ed il bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2003.

I ricavi netti consolidati hanno raggiunto € 1.278,0 milioni, con una crescita a tassi di cambio costanti del 4,7% ed un lieve incremento a tassi di cambio correnti (+0,3%).

Le rilevanti azioni di riduzione costi, unitamente al lancio di alcuni prodotti di successo, hanno permesso di mitigare gli effetti derivanti dal rafforzamento dell'euro e delle pressioni dei prezzi sul margine industriale (al 51,1% rispetto al 51,7% del 2002) e sul margine EBITDA (all'11,8% rispetto al 14,2% del 2002).

Importante è stato nel 2003 l'investimento in comunicazione ad ulteriore rafforzamento dell'immagine della marca e a supporto del lancio di nuovi prodotti destinati a creare nuovi segmenti di mercato (moka elettrica *Alicia*, scaldasalviette *Caldopanny*, cuocipasta *Pastamore*, frullatore *Smoothie*).

L'utile netto è stato di € 22,3 milioni, dopo oneri straordinari di € 11,6 milioni (rispetto a € 5,4 milioni del 2002). Al lordo di tali voci, l'utile si è attestato a € 34,0 milioni.

In continuo miglioramento l'Indebitamento Finanziario Netto a € 247,2 milioni, da € 269,1 milioni del 2002, in virtù di una generazione di cassa di quasi € 22 milioni.



Soddisfacente l'andamento nelle principali categorie di prodotto.

A livello geografico, positivi i risultati delle vendite in Italia, Francia, Spagna (grazie all'implementazione della nuova filiale commerciale), Grecia e, a tassi costanti, nel Regno Unito.

Il Consiglio d'Amministrazione ha deliberato di confermare all'Assemblea degli Azionisti, in data 28 Aprile 2004 la proposta di un dividendo pari al 2002, ovvero € 0,06 per azione (per un Pay Out ratio del 40,2%, rispetto al 22,4% dello scorso anno). La cedola sarà staccata il 3 maggio e sarà in pagamento dal 6 maggio 2004.

“Nonostante le difficoltà esterne” – afferma il Presidente Giuseppe De' Longhi – “sono soddisfatto di come l'azienda sta reagendo tanto sul fronte delle azioni di riduzione costi quanto sul fronte dei prodotti e della distribuzione”.

“La scelta di avviare un secondo polo produttivo in Cina, presa due anni fa, si è rivelata corretta” – sostiene l'Amministratore Delegato Stefano Beraldo – “grazie alla determinazione con cui è stata implementata questa strategia siamo riusciti a compensare significativamente a livello di margine industriale gli effetti negativi derivanti dalla sfavorevole dinamica dei cambi e dalla pressione sui prezzi.” “Continueremo ad operare con decisione in questa direzione” – conclude Giuseppe De' Longhi – “al fine di tornare ad una redditività più consona con i livelli abituali del Gruppo” .

Allegati: schemi di Stato Patrimoniale e Conto Economico civilistici e consolidati (riclassificati)

Contatti:

Per la stampa:

Barabino & Partners
Federico Steiner
Niccolò Moschini
T 0039 – 02 – 72.02.35.3

Per analisti ed investitori:

De' Longhi S.p.A.
Federico Caretti
T 0039 – 0422 – 413.236

Treviso, 26 marzo 2004

Bilancio d'esercizio De'Longhi S.p.A. al 31/12/2003:**Conto Economico:**

	2003	% sulle vendite	2002	% sulle vendite
	Euro mil.	%	Euro mil.	%
Ricavi netti	594,6	100,0%	604,5	100%
<i>Variazione 2003/2002</i>	<i>(9,9)</i>	<i>(0,3%)</i>		
Consumi	(302,9)	(50,9%)	(292,1)	(48,3%)
Margine lordo industriale	291,7	49,1%	312,4	51,7%
Costi per servizi e oneri diversi	(157,1)	(26,4%)	(148,4)	(24,6%)
Valore aggiunto	134,6	22,6%	164,0	27,1%
Costo del lavoro	(69,6)	(11,7%)	(73,0)	(12,1%)
Accantonamenti	(7,3)	(1,2%)	(8,2)	(1,4%)
EBITDA	57,7	9,7%	82,8	13,7%
<i>Variazione 2003/2002</i>	<i>(25,1)</i>	<i>(30,3%)</i>		
Ammortamenti	(30,3)	(5,1%)	(37,9)	(6,3%)
Risultato operativo	27,4	4,6%	44,9	7,4%
<i>Variazione 2003/2002</i>	<i>(17,5)</i>	<i>(39,0%)</i>		
Proventi (Oneri) finanziari	(7,0)	(1,2%)	(17,6)	(2,9%)
Gestione straordinaria	(10,0)	(1,7%)	(1,1)	(0,2%)
Risultato ante imposte	10,4	1,7%	26,2	4,3%
Imposte	(0,6)	(0,1%)	(10,4)	(1,7%)
Risultato netto	9,8	1,6%	15,8	2,6%

Stato patrimoniale:

	31.12.2003	31.12.2002
	Euro mil.	Euro mil.
Crediti v/ clienti	208,3	235,5
Rimanenze	105,8	101,2
Debiti v/ fornitori	(173,6)	(147,4)
Altro	10,3	(0,8)
Capitale Circolante Netto	150,8	188,5
Immobilizzazioni:		
Immobilizzazioni Immateriali	80,4	87,8
Immobilizzazioni Materiali	99,1	100,6
Immobilizzazioni Finanziarie	297,4	48,1
Passività non correnti	(39,2)	(26,6)
Capitale investito netto	588,5	398,4
Patrimonio Netto	519,1	518,3
Posizione finanziaria netta	(69,4)	119,9

Bilancio Consolidato De'Longhi S.p.A. al 31 dicembre 2003

Conto Economico Consolidato Riclassificato

	2003		2002	
	Euro mil.	% sulle vendite	Euro mil.	% sulle vendite
Ricavi netti	1.278,0	100,0%	1.273,7	100,0%
<i>Variazioni 2003 - 2002</i>	<i>4,3</i>	<i>0,3%</i>		
Consumi	(624,7)	(48,9%)	(615,6)	(48,3%)
Margine lordo industriale	653,3	51,1%	658,1	51,7%
Costi per servizi e oneri diversi	(328,1)	(25,7%)	(302,6)	(23,8%)
Valore aggiunto	325,2	25,4%	355,5	27,9%
Costo del lavoro	(162,4)	(12,7%)	(162,3)	(12,7%)
Accantonamenti	(11,8)	(0,9%)	(12,8)	(1,0%)
EBITDA	151,0	11,8%	180,4	14,2%
<i>Variazioni 2003 - 2002</i>	<i>(29,4)</i>	<i>(16,3%)</i>		
Ammortamenti	(66,3)	(5,2%)	(70,4)	(5,5%)
Risultato operativo	84,7	6,6%	109,9	8,6%
<i>Variazioni 2003 - 2002</i>	<i>(25,3)</i>	<i>(23,0%)</i>		
Proventi (Oneri) finanziari	(33,9)	(2,7%)	(36,3)	(2,8%)
Gestione straordinaria	(11,6)	(0,9%)	(5,4)	(0,4%)
Risultato ante imposte	39,2	3,1%	68,3	5,4%
Imposte	(16,7)	(1,3%)	(28,0)	(2,2%)
Risultato netto	22,4	1,8%	40,3	3,2%
Risultato di pertinenza di terzi	0,1	0,0%	0,3	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	22,3	1,7%	40,0	3,1%

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

	31.12.2003	31.12.2002
	Euro mil.	Euro mil.
Crediti v/ clienti	300,9	327,1
Rimanenze	260,4	233,8
Debiti v/ fornitori	(308,6)	(290,9)
Altro	(3,6)	(0,8)
Capitale Circolante Netto	249,2	269,1
Immobilizzazioni:		
Immobilizzazioni Immateriali	430,3	434,6
Immobilizzazioni Materiali	215,3	221,0
Immobilizzazioni Finanziarie	8,1	8,0
Passività non correnti	(93,7)	(108,8)
Capitale investito netto	809,3	824,0
Totale patrimonio netto	(562,1)	(554,9)
Posizione finanziaria netta	(247,2)	(269,1)