



COMUNICATO STAMPA

Treviso, 29 agosto 2008

DE' LONGHI SpA: RISULTATI SEMESTRALI AL 30 GIUGNO 2008
Approvati dal Consiglio di Amministrazione i risultati del primo semestre 2008: ricavi consolidati a € 686,4 milioni (+7,8%) e Ebitda a € 60,6 milioni (+17,1%).

Semestre 1° gennaio - 30 giugno 2008

- ricavi netti in aumento del 7,8%, da € 636,5 a € 686,4 milioni; a cambi costanti, la crescita è di circa l' 11,8%;
- migliorano sia il marginale industriale netto (a € 279 milioni, + 11,5% - dal 39,3% al 40,6% dei ricavi) che l'EBITDA (a € 60,6 milioni, + 17,1% - dall'8,1% all'8,8% dei ricavi);
- l'EBIT passa da € 32,7 a € 41,3 milioni (+26,2%), attestandosi al 6% dei ricavi (dal 5,1% del 2007);
- gli oneri finanziari netti totali sono pari a € 22,8 milioni, contro € 23,1 milioni del primo semestre 2007;
- l'utile netto di competenza del Gruppo è pari a € 12,9 milioni (era € 3,5 milioni nello stesso periodo del 2007);
- la posizione finanziaria netta si attesta a € -395,7 milioni da € -381,1 milioni (al 30.6.2007), a seguito di flussi negativi pari nei 12 mesi a € 14,6 milioni, dopo flussi per acquisizioni e altri straordinari negativi per € 61,4 milioni.

* * * * *

L'andamento della gestione nel primo semestre 2008.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna i risultati per il primo semestre 2008.

Nonostante il trend di rallentamento dell'attività economica evidenziatosi in alcuni dei mercati di riferimento del gruppo, la società



ha conseguito ricavi netti nel semestre per € 686,4 milioni, in crescita del 7,8% sullo stesso periodo del 2007.

Sulla crescita ha impattato l'apprezzamento dell'Euro: a cambi costanti, l'incremento dei ricavi sarebbe stato di circa l'11,8% nel semestre.

In miglioramento la redditività, sia a livello di margine industriale netto che di Ebitda.

Il margine industriale netto si attesta a € 279 milioni (+11,5% di crescita), passando dal 39,3% al 40,6% dei ricavi.

A livello di Ebitda (prima delle componenti non ricorrenti), si evidenzia una crescita a € 63,1 milioni (+9,7 %, al 9,2% dei ricavi). L'Ebitda post oneri non ricorrenti si porta a € 60,6 milioni da € 51,8 milioni del 2007 (+17,1%).

Il risultato operativo (EBIT) è di € 41,3 milioni (+ 26,2% rispetto ai € 32,7 milioni dello scorso anno), pari al 6% dei ricavi (era il 5,1%).

Gli oneri finanziari netti segnano un lieve miglioramento, scendendo da € 23,1 a € 22,8 milioni, grazie a minori costi sulle cessioni crediti (tra cui anche gli oneri *una tantum* di 1,3 milioni presenti nel primo semestre 2007) e alla riduzione dell'indebitamento medio, che compensano l'effetto dell'aumento dei tassi medi di mercato (circa tre quarti di punto percentuale).

L'utile netto di pertinenza del Gruppo ammonta a € 12,9 milioni, contro € 3,5 milioni del 2007.

A livello divisionale, il comparto *Household* continua ad essere trainante, sia in termini di crescita che di redditività, mentre il comparto *Professional* sconta ancora l'impatto della svalutazione della Sterlina e del rallentamento del settore immobiliare residenziale, soprattutto sul mercato inglese, variabili queste che incidono prevalentemente sul business dei radiatori ad acqua:

- nel comparto Household i ricavi aumentano del 10,1%, a € 494,5 milioni;
- nel comparto Professional, i ricavi restano stabili sull'anno precedente (solo un +0,4%).

Quanto detto è confermato dall'analisi dell'andamento delle famiglie di prodotto: molto bene i prodotti per la cottura (macchine da caffè in primis), la pulizia e il condizionamento industriale; in sofferenza invece il condizionamento portatile ed il riscaldamento.

Il Gruppo quindi, grazie alla crescita del fatturato dei prodotti della cottura e del caffè e alla conseguente riduzione del peso dei prodotti



"weather-related", ha diminuito la volatilità del fatturato derivante da fattori climatici.

A livello geografico, si conferma il trend già evidenziato per il primo trimestre, con Italia, USA e UK in arretramento (questi ultimi due tuttavia scontano un importante effetto cambi), mentre si riscontra una crescita a doppia cifra in tutta l'Europa continentale, orientale, in Canada e nel resto del mondo.

La Posizione Finanziaria Netta si porta da € -355,9 milioni del 31.12.2007 a € -395,7 milioni, con un peggioramento quindi di € 39,8 milioni, che riflette il ciclo economico-finanziario tipico del primo semestre. Nei 12 mesi (cioè dal 30.6.2007 al 30.6.2008), l'indebitamento netto aumenta di € 14,6 milioni (era € -381,1 milioni a fine giugno '07), che tuttavia sono il combinato di € 46,8 milioni di flussi positivi della gestione operativa e di altri flussi negativi per € 61,4 milioni, comprensivi di: (i) acquisizioni (al netto delle dismissioni) per € 25,5 milioni, (ii) flussi per investimenti straordinari per il ripristino delle attività produttive post-incendio per € 32,7 milioni, (iii) una riduzione del *fair value* di operazioni in strumenti derivati per la copertura del rischio cambio per € 8,6 milioni e infine (iv) maggiori cessioni di credito su base pro-soluto per € 5,4 milioni.

Segnaliamo che il capitale circolante netto, nonostante la crescita delle vendite, è aumentato nei 12 mesi di soli € 10,1 milioni, mentre, in rapporto ai ricavi dei 12 mesi *rolling*, è sceso dal 26,2% al 24,8%.

Commenta l'Amministratore Delegato, Fabio De' Longhi:

"Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti nonostante la complessità dello scenario macroeconomico. Continuiamo nell'implementazione del piano strategico (lancio di nuovi prodotti e apertura di nuove filiali) e confermiamo i nostri obiettivi di crescita purchè non si deteriori ulteriormente lo scenario mondiale."

* * * * *

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio.

In data 24 luglio è stata deliberata un'operazione di conferimento del ramo di azienda "immobiliare" di De'Longhi S.p.A. ad una società dedicata, Gamma S.r.l., società interamente controllata che ha deliberato un aumento di capitale al servizio del conferimento. L'operazione si inquadra nell'ambito del processo di riorganizzazione societaria del Gruppo De'Longhi iniziato nell'esercizio 2007 con la separazione gestionale e societaria delle due principali aree di business operative del Gruppo, il segmento *Household* ed il segmento *Professional*. L'operazione non ha effetti sul patrimonio netto, sulla posizione finanziaria netta e sull'EBITDA consolidati.



Evoluzione prevedibile della gestione.

Il Gruppo continua nell'implementazione del piano industriale e ritiene di poter conseguire gli obiettivi di crescita prefissati, purché gli scenari macroeconomici non si deteriorino ulteriormente.

* * * * *

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

* * * * *

Contatti:

per la stampa:

Alessandro Rinadini:

M: +39 3482642896

per analisti ed investitori:

Investor Relations, Fabrizio Micheli

T: +39 0422 413235

e-mail: investor.relations@delonghi.it

su internet:

www.delonghi.it



Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA al 30 giugno 2008

Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	I semestre 2008	% sui ricavi	I semestre 2007	% sui ricavi
Ricavi netti	686,4	100,0%	636,5	100,0%
<i>Variazioni 2008/2007</i>	<i>49,9</i>	<i>7,8%</i>		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(407,5)	(59,4%)	(386,4)	(60,7%)
Margine industriale netto	279,0	40,6%	250,1	39,3%
Costi per servizi e oneri diversi	(148,9)	(21,7%)	(134,9)	(21,2%)
Valore aggiunto	130,1	18,9%	115,2	18,1%
Costo del lavoro (non industriale)	(58,6)	(8,5%)	(51,7)	(8,1%)
Accantonamenti	(8,4)	(1,2%)	(6,0)	(0,9%)
EBITDA ante proventi e oneri non ricorrenti	63,1	9,2%	57,5	9,0%
<i>Variazioni 2008/2007</i>	<i>5,6</i>	<i>9,7%</i>		
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(2,5)	(0,4%)	(5,7)	(0,9%)
EBITDA	60,6	8,8%	51,8	8,1%
Ammortamenti	(19,4)	(2,8%)	(19,1)	(3,0%)
Risultato operativo	41,3	6,0%	32,7	5,1%
<i>Variazioni 2008/2007</i>	<i>8,6</i>	<i>26,2%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari	(22,8)	(3,3%)	(21,9)	(3,4%)
Oneri finanziari per nuova operazione di cessione crediti <i>pro soluto</i>	-	0,0%	(1,3)	(0,2%)
Risultato ante imposte	18,5	2,7%	9,6	1,5%
Imposte	(5,3)	(0,8%)	(5,9)	(0,9%)
Risultato netto	13,2	1,9%	3,7	0,6%
Risultato di pertinenza di terzi	0,3	0,0%	0,1	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	12,9	1,9%	3,5	0,6%



Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	30.06.08	31.12.07	Variazione 30.06.08- 31.12.07	30.06.07	Variazione 30.06.08- 30.06.07
Attività non correnti	712,8	709,4	3,4	709,3	3,5
Magazzino	409,2	335,2	74,0	384,5	24,7
Crediti	314,4	378,0	(63,6)	329,9	(15,5)
Altre attività correnti	56,7	63,8	(7,1)	63,3	(6,5)
Fornitori	(321,8)	(333,7)	11,8	(328,0)	6,2
Altre passività correnti	(76,0)	(79,9)	4,0	(77,2)	1,3
Capitale circolante netto	382,6	363,4	19,2	372,5	10,1
Totale passività a lungo termine e fondi	(79,3)	(86,2)	6,9	(86,9)	7,5
Capitale investito netto	1.016,1	986,5	29,6	994,9	21,2
Posizione finanziaria netta	395,7	355,9	39,8	381,1	14,6
Totale patrimonio netto	620,4	630,7	(10,3)	613,8	6,6
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.016,1	986,5	29,6	994,9	21,2



Rendiconto Finanziario Consolidato

(Milioni di Euro)	I semestre 2008	I semestre 2007	31.12.2007
Flusso finanziario da gestione corrente e da movimenti di capitale circolante	1,6	(29,5)	65,1
Flusso finanziario da attività di investimento	(11,9)	(26,6)	(40,6)
Flusso netto operativo	(10,3)	(56,2)	24,4
Flussi finanziari da attività di investimento straordinaria	(7,9)	-	(23,9)
Flusso finanziario per incendio	-	-	(19,4)
Distribuzione dividendi	(9,0)	(9,0)	(9,0)
Flusso finanziario da variazione riserve <i>Fair value</i> e di <i>Cash flow hedge</i>	(6,5)	(0,1)	(7,0)
Variazioni nella riserva di conversione	(6,3)	(1,6)	(6,8)
Variazione patrimonio netto di terzi	0,2	0,3	0,4
Flussi finanziari generati (assorbiti) da movimenti del patrimonio netto	(21,6)	(10,4)	(22,3)
Flusso finanziario di periodo	(39,8)	(66,5)	(41,3)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(355,9)	(314,6)	(314,6)
Posizione finanziaria netta finale	(395,7)	(381,1)	(355,9)



Ricavi per area geografica

(Milioni di Euro)	I semestre 2008	I semestre 2007	Variazione	Variazione %
Italia	142,0	163,5	(21,5)	(13,1%)
Gran Bretagna	60,2	67,2	(7,0)	(10,5%)
Altri Europa	329,4	263,4	66,0	25,0%
Stati Uniti, Canada e Messico	40,1	43,1	(3,0)	(6,9%)
Resto del Mondo	114,7	99,2	15,5	15,6%
Totale	686,4	636,5	49,9	7,8%

Segmenti di business

(Milioni di Euro)	I semestre 2008				I semestre 2007		
	Household	Professional	Corporate	Totale Consolidato	Household	Professional	Totale Consolidato
Ricavi netti	494,5	204,3	8,3	686,4	449,2	203,5	636,5
<i>Variazioni 2008/2007</i>	<i>45,3</i>	<i>0,9</i>					
EBITDA ante oneri non ricorrenti	46,2	19,8	(2,8)	63,1	32,7	24,8	57,5
<i>Variazioni 2008/2007</i>	<i>13,5</i>	<i>(4,9)</i>					
<i>Margine % sui ricavi</i>	<i>9,3%</i>	<i>9,7%</i>		<i>9,2%</i>	<i>7,3%</i>	<i>12,2%</i>	<i>9,0%</i>
EBITDA	44,6	19,3	(3,2)	60,6	26,9	24,8	51,8
<i>Variazioni 2008/2007</i>	<i>17,7</i>	<i>(5,6)</i>					
<i>Margine % sui ricavi</i>	<i>9,0%</i>	<i>9,4%</i>		<i>8,8%</i>	<i>6,0%</i>	<i>12,2%</i>	<i>8,1%</i>
EBIT	30,5	15,4	(4,5)	41,3	11,5	21,2	32,7
<i>Variazioni 2008/2007</i>	<i>19,1</i>	<i>(5,9)</i>					
<i>Margine % sui ricavi</i>	<i>6,2%</i>	<i>7,5%</i>		<i>6,0%</i>	<i>2,5%</i>	<i>10,4%</i>	<i>5,1%</i>