



COMUNICATO STAMPA

Treviso, 16 marzo 2007

DE' LONGHI SpA: approvato dal Consiglio di Amministrazione il bilancio al 31 dicembre 2006: forti segnali positivi dagli indicatori di crescita, redditività e generazione di cassa.

- significativa crescita dei ricavi netti consolidati (+8,4%, ovvero +9,5% a perimetro di consolidamento costante) che raggiungono i 1.363 milioni (1.257,7 milioni nel 2005), grazie al contributo di ambedue le divisioni *Household* e *Professional* (rispettivamente +10,5% e +11,5% a perimetro di consolidamento costante);
- l'innovazione di prodotto e le efficienze industriali e logistiche sono stati i principali fattori di crescita dell'EBITDA (Euro 125,6 milioni contro i 105 milioni del 2005, pari al 9,2% dei ricavi) e dell'EBIT (85 milioni contro i 67,5 milioni del 2005, pari al 6,2% dei ricavi);
- l'utile netto si attesta a Euro 39,8 milioni (era 24,8 milioni nel 2005); più accentuato l'incremento dell'utile ante-imposte, pari a Euro 61,3 milioni (27,5 milioni nel 2005), a cui contribuisce anche la plusvalenza (26,4 milioni) derivante dalla cessione della controllata Elba S.p.A.;
- la posizione finanziaria netta beneficia di flussi di cassa per totali 196,8 milioni, e scende da -511,4 milioni a -314,6 milioni; fattori determinanti sono stati l'efficienza nella gestione del capitale circolante, i flussi della vendita di Elba S.p.a. e l'effetto delle cessioni di crediti su base *pro-soluto*;
- proposta dal Consiglio di Amministrazione la distribuzione di un dividendo di Euro 0,06 per azione, che dovrà essere approvata dall'Assemblea degli Azionisti del prossimo 18 aprile (19 aprile in seconda convocazione).

* * * * *



L'andamento della gestione nel 2006.

Il Consiglio di Amministrazione di De' Longhi SpA ha approvato in data odierna il bilancio 2006.

Nonostante lo scenario di crescita rilevante nei prezzi delle materie prime, il Gruppo ha saputo conseguire incrementi significativi nel fatturato e nei margini, con riflessi positivi anche sulla generazione di cassa.

I ricavi netti consolidati si attestano a Euro 1.363 milioni, in crescita dell'8,4% rispetto al 2005 (1.257,7 milioni). Determinanti sono stati fattori esterni - la crescita dell'economia mondiale - e le leve gestionali - il mix di prodotti, una struttura produttiva e distributiva più efficiente, il rafforzamento delle quote di mercato.

Questi risultati peraltro sono stati resi possibili anche dal completamento del processo di trasferimento di assets produttivi dall'Italia alla Cina e dalla messa a regime degli impianti produttivi in Russia, con i conseguenti benefici in termini di competitività e di opportunità di crescita su nuovi mercati.

Tali dinamiche hanno permesso di conseguire un EBITDA di Euro 125,6 milioni, in miglioramento rispetto al 2005 sia in valore assoluto (+20,6 milioni) che in valore percentuale sui ricavi (dal 8,3% al 9,2%). Anche l'EBIT migliora, attestandosi a Euro 85 milioni (+17,5 milioni), pari al 6,2% dei ricavi.

Da segnalare la plusvalenza di Euro 26,4 milioni derivante dalla cessione della controllata Elba SpA.

L'utile netto risulta pari a Euro 39,8 milioni (+60,5% sul 2005); tuttavia a livello ante imposte il risultato mostra un incremento del 123% sul precedente esercizio (61,3 milioni contro 27,5 milioni).

Alle performance summenzionate hanno contribuito sia la divisione Household che quella Professional.

Il segmento *Household* ha conseguito un aumento del 7,5% dei ricavi (a Euro 1.072 milioni) - ovvero +10,5% a perimetro costante - e del 16% nell'EBITDA (a Euro 92,2 milioni, pari al 8,6% dei ricavi). Trainanti le famiglie del caffè, dei piccoli elettrodomestici e del riscaldamento portatile.

Il segmento *Professional* consegue un incremento dei ricavi del 17,4% (a 317,8 milioni) - ovvero +11,5% a perimetro costante - e del 31,1%



dell'EBITDA (a 33,3 milioni, pari al 10,5% dei ricavi), grazie sia al riscaldamento ad acqua che ai grandi impianti di condizionamento. Ricordiamo l'acquisizione di RC Group, avvenuta nella seconda metà dell'anno, che promette interessanti sinergie e opportunità di sviluppo nel comparto del condizionamento professionale.

A livello di mercati, segnaliamo il buon andamento di tutte le principali aree geografiche, ad eccezione del Regno Unito (-4,9%, ma +0,4% a perimetro costante), e in particolare del nord America (+26,7%) e dell'Europa - Russia inclusa - (+11%). Anche il mercato italiano mostra un soddisfacente tasso di crescita (+7,1%).

L'andamento positivo della gestione corrente, le efficienze nella gestione del capitale circolante, il beneficio della cessione di Elba SpA e l'effetto delle cessioni di crediti *pro-soluto* contribuiscono a ridurre la posizione finanziaria netta di 196,8 milioni, portandola da Euro - 511,4 milioni a Euro -314,6 milioni, pur in presenza di impegni di investimento straordinari. Il miglioramento rispetto alla data del 30 settembre 2006 è di Euro 82 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, che si terrà in data 18 aprile (19 aprile in seconda convocazione), un dividendo di 0,06 Euro per azione.

Si informa che alla data odierna non è ancora disponibile la relazione della società di revisione in quanto la relativa attività è ancora in corso.

* * * * *

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio.

Non si evidenziano eventi rilevanti successivi alla chiusura dell'esercizio.

Evoluzione prevedibile della gestione.

Si ritiene che il trend di crescita possa proseguire nel 2007, in un contesto positivo dell'economia mondiale.



Contatti:

per la stampa:

Valentina Zanetti

tel. +39 0422 413384

per analisti ed investitori:

Investor Relations, Fabrizio Micheli

tel. +39 0422 413235

su internet:

www.delonghi.it



Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA al 31 dicembre 2006

Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	2006	% sui ricavi	2005	% sui ricavi
Ricavi netti	1.363,0	100,0%	1.257,7	100,0%
<i>Variazioni 2006/2005</i>	<i>105,3</i>	<i>8,4%</i>		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(849,9)	(62,4%)	(761,6)	(60,6%)
Margine industriale netto	513,1	37,6%	496,0	39,4%
Costi per servizi e oneri diversi	(286,3)	(21,0%)	(276,5)	(22,0%)
Valore aggiunto	226,8	16,6%	219,6	17,5%
Costo del lavoro (non industriale)	(91,6)	(6,7%)	(88,9)	(7,1%)
Accantonamenti	(12,5)	(0,9%)	(13,3)	(1,1%)
Altri proventi (oneri)	2,8	0,2%	(12,4)	(1,0%)
EBITDA	125,6	9,2%	105,0	8,3%
Ammortamenti	(40,6)	(3,0%)	(37,5)	(3,0%)
Risultato operativo	85,0	6,2%	67,5	5,4%
<i>Variazioni 2006/2005</i>	<i>17,5</i>	<i>25,9%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari	(23,6)	(1,7%)	(40,0)	(3,2%)
Risultato ante imposte	61,3	4,5%	27,5	2,2%
Imposte	(20,9)	(1,5%)	(2,6)	(0,2%)
Risultato netto	40,4	3,0%	24,9	2,0%
Risultato di pertinenza di terzi	0,7	0,0%	0,1	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	39,8	2,9%	24,8	2,0%



Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31/12/2006	31/12/2005	Variazione	Variazione %
Attività non correnti	718,9	730,2	(11,3)	(1,6%)
Magazzino	323,7	340,2	(16,5)	(4,8%)
Crediti	348,0	450,1	(102,1)	(22,7%)
Altre attività correnti	39,4	31,4	8,0	25,5%
Fornitori	(327,1)	(285,9)	(41,2)	14,4%
Altre passività correnti	(77,1)	(65,9)	(11,2)	16,9%
Capitale circolante netto	307,0	469,8	(162,9)	(34,7%)
Totale passività a lungo termine e fondi	(90,7)	(103,2)	12,5	(12,1)%
Capitale investito netto	935,2	1.096,9	(161,7)	(14,7%)
Posizione finanziaria netta (*)	314,6	511,4	(196,8)	(38,5%)
Totale patrimonio netto	620,6	585,5	35,1	6,0%
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	935,2	1.096,9	(161,7)	(14,7%)

(*) Include il debito verso società di *factor* per cessioni crediti pro-soluto per Euro 113,1 milioni al 31.12.2005.

Rendiconto Finanziario Consolidato

(Milioni di Euro)	31/12/2006	31/12/2005 pro-forma (*)
Flusso netto operativo	57,3	(50,3)
Flussi finanziari assorbiti da movimenti di patrimonio netto	(8,0)	(3,0)
Flussi finanziari generati da deconsolidamento Marka Finance S.A. e da operazioni di cessione crediti <i>pro-soluto</i>	112,9	-
Flussi finanziari da vendita di Elba S.p.A.	76,6	-
Flussi finanziari da acquisto RC Group	(42,0)	-
Flusso finanziario di periodo	196,8	(53,4)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(511,4)	(458,0)
Posizione finanziaria netta finale	(314,6)	(511,4)

(*) La posizione finanziaria netta iniziale per il rendiconto finanziario al 31 dicembre 2005 pro-forma include debiti verso società di *factor* per cessione crediti pro-soluto per Euro 58,9 milioni.



Ricavi per area geografica

(Milioni di Euro)	2006	2005	Var.	Var. %	2006 pro-forma	2005 pro-forma	Var. pro-forma	Var. % pro-forma
Italia	329,7	307,9	21,8	7,1%	323,8	309,0	14,8	4,8%
Gran Bretagna	155,5	163,4	(7,9)	(4,9)%	153,8	153,2	0,6	0,4%
Altri Europa	512,1	461,2	50,8	11,0%	505,0	456,8	48,2	10,6%
Stati Uniti, Canada e Messico	123,2	97,2	25,9	26,7%	122,7	95,4	27,3	28,6%
Resto del Mondo	242,6	228,0	14,7	6,4%	241,7	216,1	25,7	11,9%
Totale	1.363,0	1.257,7	105,3	8,4%	1.347,0	1.230,4	116,6	9,5%

Segmenti di business

Household

(Milioni di Euro)	2006	2005	Variazione 2006-2005	2005 pro-forma (*)	Variazione 2006 - 2005 pro-forma
Ricavi netti	1.072,0	997,1	74,8	969,9	102,1
Variazione %			7,5%		10,5%
EBITDA	92,2	79,5	12,7	73,6	18,6
Margine % sui ricavi	8,6%	8,0%		7,6%	

(*) I dati pro-forma al 31 dicembre 2005 sono stati determinati a perimetro di consolidamento omogeneo (escludendo quindi i dati di Elba del periodo giugno-dicembre 2005).

Professional

(Milioni di Euro)	2006	2005	Variazione 2006-2005	2006 pro-forma (**)	Variazione 2006 pro-forma - 2005
Ricavi netti	317,8	270,6	47,1	301,8	31,2
Variazione %			17,4%		11,5%
EBITDA	33,3	25,4	7,9	31,5	6,1
Margine % sui ricavi	10,5%	9,4%		10,4%	

(**) I dati pro-forma al 31 dicembre 2006 sono stati determinati a perimetro di consolidamento omogeneo (escludendo quindi i dati del Gruppo RC del periodo settembre-dicembre 2006).