



COMUNICATO STAMPA

Treviso, 13 maggio 2008

DE'LONGHI SPA: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati trimestrali al 31 marzo 2008: in progressione sia i ricavi (+13,5%) che l'Ebitda (+ 31,6%).

- ricavi netti in crescita del 13,5%, da € 291,2 a € 330,5 milioni (a cambi costanti la crescita è del 17,4%);
- i ricavi netti della divisione Household ammontano a € 244,2 milioni, in crescita del 17,8%, mentre quelli della divisione Professional si attestano a € 92,2 milioni (in crescita dell' 1,7%);
- Ebitda in aumento del 31,6% a quota € 30,4 milioni, pari al 9,2% dei ricavi, contro € 23,1 milioni nello stesso periodo del 2007 (pari al 7,9% dei ricavi). Ante oneri non ricorrenti (pari a € 1,4 milioni nel trimestre), l'Ebitda è di € 31,7 milioni (+34,5%), pari al 9,6% dei ricavi, in miglioramento quindi di 150 punti base rispetto allo stesso dato del primo trimestre del 2007 (€ 23,6 milioni, ovvero l'8,1% dei ricavi);
- l'EBIT è in crescita del 53,6% e si attesta a € 20,5 milioni, pari al 6,2% dei ricavi (contro il 4,6% del 2007);
- gli oneri finanziari totali passano da € 10,9 a € 10,8 milioni;
- l'utile netto di competenza del Gruppo è pari a € 6 milioni (contro € 0,4 milioni nel 2007). Prima delle imposte, l'utile è di € 9,7 milioni (€ 2,5 milioni nel 2007).
- la posizione finanziaria netta si attesta a € -372,1 milioni, che si confronta con € - 364,6 milioni del 31 marzo 2007. Tuttavia, al netto delle componenti non ricorrenti negative intervenute nei 12 mesi (acquisizioni - al netto di cessioni di assets - per € 17,5 M, esborsi netti relativi all'incendio per € 19,7 M, variazione del Fair Value degli strumenti derivati su cambi per € 13,2 M), il debito netto di Gruppo si riduce di € 42,9 milioni.

* * * * *



L'andamento della gestione nel trimestre 1° gennaio - 31 marzo 2008.

Il Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A. ha approvato oggi i risultati del primo trimestre 2008.

Proseguendo nel trend di crescita in essere oramai dal terzo trimestre 2005, i ricavi consolidati del primo trimestre si attestano a € 330,5 milioni, segnando una progressione del 13,5% rispetto al primo trimestre 2007 (€ 291,2 milioni). L'effetto cambi, derivante dalla rivalutazione dell'Euro, pesa per circa un 3,9% di minore crescita.

A questa performance di vendita contribuiscono tutti i mercati di riferimento (europei e non) con tassi di crescita in molti casi a doppia cifra, fatta eccezione per l'Italia, la Grecia, gli Stati Uniti e il Regno Unito. Segnaliamo il dato favorevole del Giappone, dove si riscontra una crescita sostenuta, grazie anche ad una sostanziale stabilità del cambio da un anno all'altro.

Le macchine da caffè e i robot da cucina si confermano come le famiglie trainanti, ma danno buoni risultati anche il riscaldamento elettrico e il condizionamento industriale, mentre mercato immobiliare inglese e sterlina debole influiscono negativamente sul comparto dei radiatori murali.

In deciso miglioramento sia il margine industriale netto (€ 135,4 milioni, +21,6%) che l'Ebitda. Quest'ultimo si attesta a € 30,4 milioni (+31,6%), pari al 9,2% dei ricavi, conseguendo quindi un miglioramento di 130 punti base rispetto al dato del 2007, che era pari al 7,9% dei ricavi. Prima degli oneri non ricorrenti (€ 1,4 milioni), l'Ebitda è pari a € 31,7 milioni, ovvero il 9,6% dei ricavi (+ 150 *basis points* rispetto all'8,1% del 2007).

Il Gruppo ha speso nel trimestre maggiori investimenti promozionali e sul marchio per circa 2 milioni.

Il risultato operativo passa da € 13,4 a € 20,5 milioni (+53,6%).

Sostanzialmente stabili gli oneri finanziari netti complessivi (da € 10,9 a € 10,8 milioni), grazie sia ad un minore impatto dei costi delle cessioni di crediti pro-soluto che ad una migliore gestione della struttura delle fonti di finanziamento del Gruppo.

L'utile netto ammonta a € 6 milioni, contro € 0,4 milioni del 2007, dopo il imposte per € 3,6 milioni.

La posizione finanziaria netta peggiora nei 12 mesi di € 7,5 milioni (da € -364,6 a € -372,1 milioni) solo per effetto di rilevanti componenti non ricorrenti, quali: (i) acquisizioni - al netto di cessioni di assets - per € 17,5 milioni, (ii) esborsi netti - in attesa di rimborso



assicurativo - per l'incendio per € 19,7 milioni, (iii) un aumento del *fair value* negativo legato ad operazioni in derivati su cambi a scadenza futura per € 13,2 milioni.

Quindi, al netto di tali componenti, il flusso di cassa è positivo per € 42,9 milioni.

Il comparto *Household* (*) consegue ricavi per € 244,2 milioni (+17,8%), con un Ebitda di € 25,3 milioni (pari ad una margine del 10,4%), mentre il comparto *Professional* consegue ricavi per € 92,2 milioni (+ 1,7% rispetto a € 90,7 del 2007) ed un Ebitda che passa da € 9,6 a € 7,1 milioni (pari al 7,7% dei ricavi).

Mentre quindi il comparto *Household* presenta un miglioramento complessivo del profilo reddituale, la divisione *Professional* risente delle difficoltà nell'area del riscaldamento fisso, a cui abbiamo già accennato in precedenza, con una ricaduta più marcata sui margini che sulle vendite.

Si precisa che il rendiconto del trimestre non è stato oggetto di verifica da parte della società di revisione.

(*) A livello divisionale (e in seguito alla riorganizzazione societaria perfezionata nel corso del 2007), segnaliamo che con l'inizio dell'esercizio 2008 il sistema di *reporting* contabile-gestionale adottato dal Gruppo ha portato alla rilevazione separata delle società holding/corporate e di servizi (De' Longhi SpA, De' Longhi Capital Services, E-Services) dalle due divisioni operative *Household* e *Professional* (mentre fino al 31.12.2007 erano sempre state ricomprese nel comparto *Household*).

* * * * *

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio.

Non si evidenziano eventi rilevanti successivi alla chiusura dell'esercizio.

Evoluzione prevedibile della gestione.

Il Gruppo ritiene di poter conseguire gli obiettivi di crescita prefissati.

* * * * *

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



* * * * *

Contatti:

per la stampa:

Alessandro Rinadini:

M: +39 3482642896

per analisti ed investitori:

Investor Relations, Fabrizio Micheli

T: +39 0422 413235

su internet:

www.delonghi.it



Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA al 31 marzo 2008

Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	I trimestre 2008	% sui ricavi	I trimestre 2007	% sui ricavi
Ricavi netti	330,5	100,0%	291,2	100,0%
<i>Variazione</i>	<i>39,3</i>	<i>13,5%</i>		
Consumi e costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(195,0)	(59,0%)	(179,9)	(61,8%)
Margine industriale netto	135,4	41,0%	111,3	38,2%
Costi per servizi, oneri ed accantonamenti diversi	(74,7)	(22,6%)	(64,4)	(22,1%)
Costo del lavoro (non industriale)	(29,0)	(8,8%)	(23,4)	(8,0%)
EBITDA (ante oneri non ricorrenti)	31,7	9,6%	23,6	8,1%
<i>Variazione</i>	<i>8,1</i>	<i>34,5%</i>		
Altri proventi (oneri)	(1,4)	(0,4%)	(0,5)	(0,2%)
EBITDA	30,4	9,2%	23,1	7,9%
<i>Variazione</i>	<i>7,3</i>	<i>31,6%</i>		
Ammortamenti	(9,8)	(3,0%)	(9,7)	(3,3%)
Risultato operativo	20,5	6,2%	13,4	4,6%
<i>Variazione</i>	<i>7,2</i>	<i>53,6%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(10,8)	(3,3%)	(10,9)	(3,7%)
Risultato ante imposte	9,7	2,9%	2,5	0,8%
Imposte	(3,6)	(1,1%)	(2,3)	(0,8%)
Risultato netto di periodo	6,1	1,8%	0,1	0,0%
Risultato di pertinenza di terzi	0,2	(0,0%)	(0,2)	(0,1%)
Risultato netto di competenza del Gruppo	6,0	1,8%	0,4	0,1%



Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.03.2008	31.03.2007	31.12.2007	Variazione 31.03.08 – 31.03.07	Variazione 31.03.08 – 31.12.07
- Immobilizzazioni immateriali	420,6	414,4	421,4	6,1	(0,9)
- Immobilizzazioni materiali	239,0	252,5	248,4	(13,5)	(9,3)
- Immobilizzazioni finanziarie	4,9	8,8	4,8	(3,9)	0,1
- Attività per imposte anticipate	41,5	42,8	34,8	(1,3)	6,7
Attività non correnti	706,0	718,6	709,4	(12,6)	(3,5)
- Magazzino	383,5	369,3	335,2	14,3	48,3
- Crediti	303,9	310,0	378,0	(6,2)	(74,1)
- Fornitori	(295,0)	(291,9)	(333,7)	(3,1)	38,7
- Altri debiti (al netto crediti)	(18,4)	(28,7)	(16,2)	10,3	(2,2)
Capitale circolante netto	374,0	358,8	363,4	15,3	10,7
- Passività fiscali differite	(18,7)	(21,2)	(19,2)	2,5	0,5
- Benefici a dipendenti	(33,2)	(42,1)	(35,7)	8,9	2,5
- Altri fondi	(32,0)	(28,9)	(31,3)	(3,1)	(0,7)
Totale passività a lungo termine e fondi	(83,9)	(92,2)	(86,2)	8,3	2,3
Capitale investito netto	996,1	985,1	986,5	10,9	9,5
Posizione finanziaria netta	372,1	364,6	355,9	7,5	16,2
Totale patrimonio netto	624,0	620,6	630,7	3,4	(6,7)
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	996,1	985,1	986,5	10,9	9,5



Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	31.03.2008 (3 mesi)	31.03.2007 (3 mesi)	31.12.2007 (12 mesi)
Flussi finanziari generati dalla gestione corrente	13,5	9,5	86,4
Flussi finanziari assorbiti dalla gestione di capitale circolante	(15,1)	(51,4)	(21,3)
Flussi finanziari generati (assorbiti) da attività di investimento	0,3	(7,9)	(40,6)
Flusso operativo	(1,2)	(49,8)	24,4
Flussi finanziari da attività di investimento straordinaria	-	-	(23,9)
Flusso finanziario da incendio	-	-	(19,4)
Distribuzione dividendi			(9,0)
Flusso finanziario da variazione riserve <i>Fair value</i> e di <i>Cash flow hedge</i>	(8,4)	0,7	(7,0)
Variazioni nella riserva di conversione	(6,6)	(0,9)	(6,8)
Variazione patrimonio netto di terzi	-	-	0,4
Flussi finanziari generati (assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	(15,0)	(0,2)	(22,3)
Flusso finanziario di periodo	(16,2)	(50,0)	(41,3)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(355,9)	(314,6)	(314,6)
Posizione finanziaria netta finale	(372,1)	(364,6)	(355,9)

Segmenti di business

(Milioni di Euro)	I trimestre 2008				I trimestre 2007		
	<i>Household</i>	<i>Professional</i>	<i>Corporate</i>	Totale Consolidato	<i>Household</i>	<i>Professional</i>	Totale Consolidato
Ricavi netti	244,2	92,2	3,9	330,5	207,2	90,7	291,2
EBITDA	25,3	7,1	(1,9)	30,4	13,5	9,6	23,1
<i>Margine % sui ricavi</i>	<i>10,4%</i>	<i>7,7%</i>		9,2%	<i>6,5%</i>	<i>10,6%</i>	7,9%
EBIT	18,1	5,0	(2,6)	20,5	5,5	7,9	13,4
<i>Margine % sui ricavi</i>	<i>7,4%</i>	<i>5,5%</i>		6,2%	<i>2,6%</i>	<i>8,7%</i>	4,6%