



COMUNICATO STAMPA

Treviso, 12 marzo 2008

DE' LONGHI SpA: RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2007

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il bilancio al 31 dicembre 2007: ricavi a € 1.490,9 milioni (+9,4%) ed Ebitda (ante oneri non ricorrenti) a € 156,3 milioni (+ 1,5 punti percentuali di margine).

Trimestre 1 ottobre - 31 dicembre 2007

- i ricavi netti nel quarto trimestre crescono del 6,6% a € 473,3 milioni;
- l'Ebitda ante oneri non ricorrenti si attesta a € 51,3 milioni, in crescita del 6,7% (e pari al 10,8% dei ricavi netti); dopo gli oneri non ricorrenti del trimestre, l'Ebitda è di € 48,1 milioni (10,2% dei ricavi), stabile rispetto al 2006 (era pari a € 48,2 milioni);
- il risultato operativo (EBIT) è a € 35,5 milioni (7,5% dei ricavi), ovvero -2,2% sul 2006.

Esercizio 1 gennaio - 31 dicembre 2007

- importante crescita dei ricavi netti (+ 9,4%) a € 1.490,9 milioni (contro € 1.363 milioni nel 2006), superiore a quella registrata nel 2006 (era stata dell'8,4%), ottenuta grazie ad un andamento positivo in ambedue le divisioni *Household* e *Professional* (rispettivamente +5,6% e +11,3% a perimetro costante) e nonostante la significativa rivalutazione dell'Euro;
- prosegue il recupero dei margini operativi: l'EBITDA migliora di 1,5 punti percentuali sui ricavi (10,5%) raggiungendo € 156,3 milioni (+ 27,3%), prima degli oneri non ricorrenti. Questi ultimi, pari a € 10,9 milioni (si cui 9,4 legati all'incendio) portano l'EBITDA finale a € 145,4 milioni, comunque in crescita del 15,8%, e pari al 9,7% dei ricavi (contro il 9,2% del 2006);
- l'EBIT è in crescita del 22,1% e si attesta a € 103,7 milioni, pari al 7% dei ricavi (contro il 6,2% del 2006);



- gli oneri finanziari (€ 51,3 milioni) sono cresciuti in relazione all'aumento dei tassi di interesse e all'aumento dell'indebitamento netto, sostanzialmente dovuto a fattori straordinari;
- l'utile netto è pari a € 30,6 milioni (era € 14,9 milioni nel 2006, non considerando il provento derivante dalla vendita di Elba s.p.a.), con una crescita del 105%;
- la posizione finanziaria netta passa da € -314,6 milioni a € -355,9 milioni, per effetto delle acquisizioni delle due società distributrici Topclima e Kenwood Swiss (€ 23,9 milioni), degli esborsi legati all'incendio e non ancora indennizzati (€ 19,4 milioni), ad investimenti non ricorrenti nelle nuove linee di radiatori multicolonna (€ 4,0 milioni) e infine all'assorbimento di circolante legato alla crescita sostenuta (per € 21,3 milioni);
- il Consiglio di Amministrazione propone la distribuzione di un dividendo di Euro 0,06 per azione; la proposta verrà sottoposta per approvazione all'Assemblea degli Azionisti del prossimo 22 aprile 2008 (23 aprile in seconda convocazione). La data prevista per il pagamento del dividendo è venerdì 2 maggio 2008.

* * * * *

L'andamento della gestione nel 2007.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna il bilancio 2007.

L'esercizio passato ha visto il Gruppo proseguire nella crescita organica di fatturato e redditività operativa, nonostante le numerose criticità che hanno condizionato dall'esterno l'operato dell'azienda: in primis l'incendio occorso allo stabilimento di Treviso lo scorso aprile, con non trascurabili impatti economici e patrimoniali, quindi l'apprezzamento generalizzato dell'Euro (+8,4 % sul Dollaro USA e + 9,4 % sullo Yen) ed infine il notevole aumento dei prezzi delle materie prime.

In questo scenario, il Gruppo ha continuato il piano di investimenti di natura industriale (con nuovi impianti a sostegno della produzione) e commerciale (attraverso l'acquisizione di due distributori, in Svizzera e Spagna).

I ricavi consolidati sono cresciuti del 9,4% nell'anno, da € 1363 milioni a € 1490,9 milioni, e del 6,6% nel quarto trimestre (€ 473,3 milioni rispetto ad € 444,2 milioni nell'omologo trimestre 2006), crescita questa



migliorativa rispetto a quella registrata nel quarto trimestre 2006 (era stata del 5,9%).

Sostenuta la dinamica in tutti i mercati, in particolare l'Europa continentale ed orientale (+28,2% complessivamente).

L'accentuazione della focalizzazione su un mix di prodotto di alta gamma oltre al controllo sulla dinamica dei costi ha permesso di ottenere un aumento generalizzato dei margini: + 14,3% del margine industriale (pari a +1,7 punti percentuali sui ricavi), + 27,3% dell'Ebitda ante oneri non ricorrenti (pari a +1,5 punti percentuali sui ricavi), + 22,1% del risultato operativo (pari a +0,8 punti percentuali sui ricavi).

L'Ebitda - ante oneri non ricorrenti - passa da € 122,7 milioni a € 156,3 milioni (pari al 10,5% dei ricavi). I 10,9 milioni di oneri non ricorrenti (di cui € 9,4 milioni relativi all'incendio) sottraggono 0,7 punti percentuali di marginalità, riducendo l'Ebitda finale a € 145,4 milioni, contro i 125,6 milioni del 2006.

L'EBIT si attesta a € 103,7 milioni (€ 85 milioni nel 2006), pari al 7% dei ricavi.

Gli oneri finanziari (pari a € 51,3 milioni, contro i 48,6 milioni del 2006) risentono delle commissioni *una tantum* di rinnovo del programma di cessione crediti (che è stato prolungato fino al 2012), del rialzo dei tassi di interesse e dell'incremento dell'indebitamento dovuto sostanzialmente a fattori straordinari.

Il risultato ante imposte è pari a € 52,4 milioni, che si raffronta con € 61,3 milioni del 2006, che includeva 25 milioni di proventi da partecipazioni (la vendita di Elba s.p.a.). Quindi, su base comparabile, l'utile prima delle imposte aumenta del 44,1%.

L'utile netto si attesta a 30,6 milioni, contro € 39,8 milioni del 2006.

Bene entrambe le divisioni sia in termini di andamento dei ricavi che di redditività. IL *Professional* cresce dell'11,3% a perimetro costante, mentre l'*Household* cresce del 5,6% a perimetro costante. In termini reddituali, l'Ebitda margin, in percentuale dei ricavi, si allinea a livello delle due divisioni, con l'*Household* in crescita e il *Professional* in leggera contrazione.

La posizione finanziaria netta passa da € -314,6 milioni a € -355,9 milioni (era € -419,7 milioni al 30 settembre 2007), a seguito anche di flussi non ricorrenti, che includono i costi dell'incendio sostenuti e non ancora indennizzati (€ 19,4 milioni), gli investimenti relativi al raddoppio delle linee dei radiatori multicolonna (€ 4 milioni), l'impegno finanziario già sostenuto e futuro per l'acquisizione di due distributori



esteri, in Svizzera e Spagna (€ 23,9 milioni) e il *fair value* negativo di operazioni in derivati sul Dollaro USA, effettuate in anticipo al fine di coprire gli obiettivi del piano industriale (€ 7 milioni).

Dal punto di vista della gestione caratteristica, buona è la dinamica del magazzino (aumentato solo per effetto dell'allargamento del perimetro di consolidamento), mentre rileviamo l'assorbimento di cassa delle altre componenti di crediti e debiti (per € 17,8 milioni), in considerazione della sostenuta crescita del fatturato.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti (che si terrà il 22 aprile 2008, ovvero il 23 aprile in seconda convocazione) un dividendo di € 0,06 per azione, che sarà pagabile il giorno di venerdì 2 maggio 2008.

* * * * *

Si precisa che il Consiglio di Amministrazione ha approvato una proposta di piano di incentivazione basato sull'incremento di valore dell'azione di De' Longhi S.p.a. (c.d. *Phantom stock option plan*) a favore di tre ruoli di vertice del Gruppo, anche al fine di legare una parte della remunerazione dei partecipanti alla crescita di valore dell'azione De' Longhi e di focalizzare l'attenzione dei partecipanti sui fattori di successo strategico a medio-lungo termine del Gruppo. Detta proposta sarà sottoposta all'approvazione della prossima Assemblea degli Azionisti. Per i dettagli del piano si rinvia al documento informativo che sarà redatto in conformità a quanto indicato nell'allegato 3.A schema 7 del Regolamento Emittenti e reso pubblico nei termini di legge (art. 84 bis RE).

* * * * *

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio.

Non si evidenziano eventi rilevanti successivi alla chiusura dell'esercizio.

Evoluzione prevedibile della gestione.

Il Gruppo ritiene di poter conseguire gli obiettivi di crescita prefissati, sebbene si troverà ad operare in un contesto economico più difficile.

* * * * *

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.



Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

* * * * *

Contatti:

per la stampa:

Alessandro Rinadini:

M: +39 3482642896

per analisti ed investitori:

Investor Relations, Fabrizio Micheli

T: +39 0422 413235

su internet:

www.delonghi.it



Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA al 31 dicembre 2007

Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	2007	% sui ricavi	2006	% sui ricavi
Ricavi netti	1.490,9	100,0%	1.363,0	100,0%
<i>Variazioni 2007/2006</i>	<i>127,9</i>	<i>9,4%</i>		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(904,5)	(60,7%)	(849,9)	(62,4%)
Margine industriale netto	586,4	39,3%	513,1	37,6%
Costi per servizi e oneri diversi	(307,4)	(20,6%)	(286,3)	(21,0%)
Valore aggiunto	279,0	18,7%	226,8	16,6%
Costo del lavoro (non industriale)	(108,4)	(7,3%)	(91,6)	(6,7%)
Accantonamenti	(14,3)	(1,0%)	(12,5)	(0,9%)
EBITDA ante proventi e oneri non ricorrenti	156,3	10,5%	122,7	9,0%
<i>Variazioni 2007/2006</i>	<i>33,5</i>	<i>27,3%</i>		
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(10,9)	(0,7%)	2,8	0,2%
EBITDA	145,4	9,7%	125,6	9,2%
Ammortamenti	(41,7)	(2,8%)	(40,6)	(3,0%)
Risultato operativo	103,7	7,0%	85,0	6,2%
<i>Variazioni 2007/2006</i>	<i>18,7</i>	<i>22,1%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari	(49,4)	(3,3%)	(47,0)	(3,4%)
Utile (perdite) su cambi	(0,6)	-	(1,6)	(0,1%)
Oneri finanziari per nuova operazione di cessione crediti <i>pro soluto</i>	(1,3)	(0,1%)	-	0,0%
Proventi e oneri da partecipazioni straordinari	-	0,0%	25,0	1,8%
Risultato ante imposte	52,4	3,5%	61,3	4,5%
Imposte	(21,1)	(1,4%)	(20,9)	(1,5%)
Risultato netto	31,3	2,1%	40,4	3,0%
Risultato di pertinenza di terzi	0,7	0,0%	0,7	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	30,6	2,1%	39,8	2,9%
Risultato netto di competenza del Gruppo ante proventi e oneri da partecipazioni straordinari	30,6		14,9	



Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.12.07	31.12.06	Variazione 31.12.07-31.12.06	Variazione %
Attività non correnti	709,4	718,9	(9,5)	(1,3%)
Magazzino	335,2	323,7	11,5	3,5%
Crediti	378,0	348,0	30,0	8,6%
Altre attività correnti	63,8	39,4	24,4	61,9%
Fornitori	(333,7)	(327,1)	(6,6)	2,0%
Altre passività correnti	(79,9)	(77,1)	(2,9)	3,7%
Capitale circolante netto	363,4	307,0	56,4	18,4%
Totale passività a lungo termine e fondi	(86,2)	(90,7)	4,5	(4,9%)
Capitale investito netto	986,5	935,2	51,3	5,5%
Posizione finanziaria netta	355,9	314,6	41,3	13,1%
Totale patrimonio netto	625,2	615,6	9,7	1,6%
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	986,5	935,2	51,3	5,5%

Rendiconto Finanziario Consolidato

(Milioni di Euro)	2007	2006
Flusso finanziario da gestione corrente	86,4	49,8
Flusso finanziario da altri movimenti di capitale circolante	(21,3)	45,5
Flusso gestione corrente e movimenti Ccn	65,1	95,3
Flusso finanziario da attività di investimento ordinaria	(40,6)	(38,0)
Flusso netto operativo	24,4	57,3
Flusso finanziario da attività di investimento straordinaria	(23,9)	34,6
Effetto incendio	(19,4)	-
Flussi finanziari da variazioni di patrimonio netto	(22,3)	(8,0)
Effetto crediti ceduti	-	112,9
Flusso finanziario di periodo	(41,3)	196,8
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(314,6)	(511,4)
Posizione finanziaria netta finale	(355,9)	(314,6)



Ricavi per area geografica

(Milioni di Euro)	2007	2006	Var.	Var. %
Italia	318,7	329,7	(11,0)	(3,3%)
Gran Bretagna	146,9	155,5	(8,5)	(5,5%)
Altri Europa	656,6	512,1	144,6	28,2%
Stati Uniti, Canada e Messico	119,3	123,2	(3,8)	(3,1%)
Resto del Mondo	249,3	242,6	6,7	2,8%
Totale	1.490,9	1.363,0	127,9	9,4%

Segmenti di business

Household

(Milioni di Euro)	2007	2006	Variazione 2007-2006	2006 <i>pro-forma</i>	Variazione 2007 – 2006 <i>pro-forma</i>
Ricavi netti	1.111,1	1.072,0	39,0	1.052,5	58,6
<i>Variazione %</i>			3,6%		5,6%
EBITDA ante oneri non ricorrenti	114,7	89,4	25,3	86,7	28,0
<i>Margine % sui ricavi</i>	10,3%	8,3%	28,3%	8,2%	

Professional

(Milioni di Euro)	2007	2006	Variazione 2007-2006	2007 <i>pro-forma</i>	Variazione 2007 <i>pro-forma</i> – 2006
Ricavi netti	406,2	317,7	88,4	353,6	35,9
<i>Variazione %</i>			27,8%		11,3%
EBITDA ante oneri non ricorrenti	41,7	33,2	8,5	35,8	2,6
<i>Margine % sui ricavi</i>	10,3%	10,5%		10,1%	