

Treviso, 12 marzo 2010

COMUNICATO STAMPA

De' LONGHI SpA:

il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 31 dicembre 2009. Ricavi a quota € 1.404,1 milioni (-8,4%) ed Ebitda (prima degli oneri non ricorrenti) a € 143 milioni (10,2% dei ricavi). Risultato netto di € 32,4 milioni (vs. € 40,2 milioni nel 2008). Indebitamento netto a € 117,1 milioni. Proposto un dividendo di € 0,08 per azione.

Sommario

il quarto trimestre

1° ottobre – 31 dicembre 2009

- i ricavi netti ammontano a € 470,1 milioni, in calo del 2,3% ;
- miglioramento del margine industriale netto, che aumenta sia in valore assoluto (da € 182,1 a € 205,7 milioni) sia in percentuale dei ricavi (dal 37,9% al 43,8%);
- l'Ebitda, prima degli oneri non ricorrenti, è pari a € 57,6 milioni, (12,3% dei ricavi) contro € 43,4 milioni (9% dei ricavi) nel quarto trimestre 2008;
- il risultato operativo (Ebit) ammonta a € 40 milioni, pari all' 8,5% dei ricavi (in miglioramento sui € 29,2 milioni nel 2008, pari al 6,1% dei ricavi);

i dodici mesi

1° gennaio – 31 dicembre 2009

- l'esercizio 2009 si chiude con ricavi netti in flessione dell'8,4% a € 1404,1 milioni;
- il margine industriale netto si attesta a € 598,3 milioni (42,6% dei ricavi);
- l'Ebitda ante oneri non ricorrenti si attesta a € 143 milioni (10,2% dei ricavi) contro € 151,1 milioni (9,9% dei ricavi) nel 2008;
- risultato operativo (Ebit) a € 92,4 milioni (6,6% dei ricavi), in contrazione di € 18,8 milioni sul 2008, ma che sconta tuttavia maggiori oneri non ricorrenti per € 24,9 milioni;
- oneri finanziari in sensibile riduzione, da € 52,6 a € 35,3 milioni;
- l'utile netto si attesta a € 32,4 milioni, in calo del 19,4% sul 2008 (€ 40,2 milioni);
- recupero infine sul fronte della posizione finanziaria netta che migliora nei 12 mesi di € 129,4 milioni (debito netto a € 117,1 milioni contro € 246,5 milioni nel 2008).

L'andamento della gestione

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna i

risultati al 31 dicembre 2009.

L'esercizio 2009 è stato caratterizzato da un'andamento complessivamente debole della domanda di beni di consumo e di investimento, che tuttavia ha mostrato un progressivo miglioramento durante il secondo semestre. Il quarto trimestre infatti, rispetto ai trimestri precedenti, ha evidenziato una dinamica dei ricavi meno penalizzante - in ambedue le divisioni Household e Professional - che unitamente ai progressi sul fronte del mix di prodotto ha permesso al Gruppo di conseguire margini operativi in miglioramento (prima delle componenti non ricorrenti).

Inoltre, in un contesto economico particolarmente difficile, il Gruppo ha mantenuto e spesso incrementato le proprie quote di mercato, grazie al positivo riscontro ottenuto dai numerosi nuovi prodotti presentati durante l'anno e all'impegno di risorse riservato dal Gruppo alla ricerca e sviluppo (€ 33,6 milioni vs. € 32 milioni nel 2008) e all'investimento in pubblicità e attività promozionali (€ 96 milioni vs. € 87,9 milioni nel 2008).

i ricavi

I **ricavi netti** nei 12 mesi ammontano a € 1.404,1 milioni, in calo dell'8,4 % sul 2008 (€ 1533,4 milioni), ma con una *performance* in parziale controtendenza nel quarto trimestre, in cui la flessione si è limitata al 2,3% (€ 470,1 milioni vs. € 481,1 milioni).

Da notare che seppure nel quarto trimestre ambedue le divisioni *Household* e *Professional* abbiano evidenziato un miglioramento del trend dei ricavi, la divisione *Household* – il cui profilo è mutato sensibilmente negli ultimi anni in risposta all'alta competitività del mercato in cui opera - ha dimostrato di essere più anticiclica, conseguendo ricavi pari a € 376,7 milioni, in linea con il quarto trimestre 2008 (+0,1%).

	nei 12 mesi			nel 4° trimestre		
	M €	Var. yoy	Var. yoy %	M €	Var. yoy	Var. yoy %
Totale ricavi	1.404,1	(129,3)	(8,4) %	470,1	(11,0)	(2,3) %
comparti:						
- Household	1077,0	(59,8)	(5,3) %	376,7	0,4	0,1 %
- Professional	334,0	(77,2)	(18,8) %	94,2	(11,7)	(11,0) %

A cambi costanti, la flessione dei ricavi nell'anno sarebbe stata dell'8,2%.

A livello di mercati, si segnala l'andamento positivo del "resto del mondo" (principalmente l'Australia), in crescita dell'1,4%, mentre sul fronte europeo la Germania si conferma il secondo mercato, dopo l'Italia e davanti a Francia e Gran Bretagna. L'Italia infine ha parzialmente recuperato il trend negativo evidenziato nella prima parte dell'anno, grazie anche alla riorganizzazione della rete di

vendita implementata nel corso dell'anno.

i margini operativi

Il crescente impegno del Gruppo sul fronte del miglioramento del mix di prodotto, (ottenuto grazie ad un' ampia gamma di prodotti innovativi e ad alta marginalità, soprattutto nell'area domestica), unitamente alla riduzione congiunturale del prezzo delle materie prime, all'andamento favorevole della valuta USA (che deprezzandosi ha permesso il contenimento dei costi di produzione) e a mirate azioni di riduzione dei costi e di maggiore efficienza della gestione della *supply chain* hanno permesso al Gruppo di ottenere un sensibile miglioramento della marginalità, sia a livello di margine industriale netto (+ 3,20 punti percentuali sui ricavi) che di Ebitda ante oneri non ricorrenti (+ 0,3 punti percentuali sui ricavi).

Il **margine industriale netto** si è attestato a € 598,3 milioni, passando dal 39,4% al 42,6% dei ricavi. Nel quarto trimestre il margine è passato al 43,8% dei ricavi.

Positivo il fatto inoltre che il miglioramento del margine industriale netto, nei 12 mesi e nel quarto trimestre, è riscontrabile in ambedue le divisioni.

	nei 12 mesi		nel 4° trimestre	
	M €	% sui ricavi	M €	% sui ricavi
Margine industriale netto	598,3	42,6 %	205,7	43,8 %
EBITDA ante proventi (oneri) non ricorrenti	143,0	10,2 %	57,6	12,3 %
EBITDA	129,9	9,3 %	50,9	10,8 %
Risultato operativo (EBIT)	92,4	6,6 %	40,0	8,5 %

l'EBITDA

L'Ebitda (ante oneri non ricorrenti) si è attestato a € 143 milioni, pari al 10,2% dei ricavi, con una flessione quindi in valore assoluto (era € 151,1 milioni nel 2008) ma in aumento in percentuale dei ricavi (era il 9,9% nel 2008).

Nel quarto trimestre è passato dal 9% al 12,3% dei ricavi (da € 43,4 a € 57,6 milioni).

Sia la divisione Household che quella Professional hanno contribuito in tal senso.

EBITDA ante oneri non ricorr.	4° trimestre 2009		4° trimestre 2008	
	M €	% sui ricavi	M €	% sui ricavi
segmenti:				
- Household	47,5	12,6 %	39,4	10,5 %
- Professional	10,8	11,4 %	4,7	4,4 %

L'esercizio 2009, in conseguenza delle citate azioni di riduzione di costi e di efficienza organizzativa, ha sopportato **oneri non**

ricorrenti per complessivi € 13,1 milioni (di cui 6,7 nel quarto trimestre), che si confrontano con utili non ricorrenti di € 11,8 milioni nel 2008, con un impatto negativo quindi di € 24,9 milioni. Particolare impatto nel quarto trimestre ha avuto l'operazione di incorporazione di Ariete Spa in De' Longhi Appliances srl, finalizzata al recupero di efficienza organizzativa.

Al netto degli oneri non ricorrenti, l'Ebitda si è attestato a € 129,9 milioni, pari al 9,3% dei ricavi (€ 162,9 milioni, pari al 10,6% dei ricavi, nel 2008).

l'EBIT

Il **risultato operativo (Ebit)** è stato di € 92,4 milioni, pari al 6,6% dei ricavi, in calo quindi di 0,7 punti percentuali sui ricavi rispetto al 2008 (€ 111,3 milioni).

Da notare che l'Ebit "*adjusted*" (ossia rimontato delle componenti non ricorrenti) sarebbe pari a € 105,5 milioni (il 7,5% dei ricavi) contro € 99,4 milioni (6,5% dei ricavi) del 2008.

Infine, a cambi costanti, l'Ebit ammonterebbe a € 106,1 milioni, pari al 7,5% dei ricavi.

gli oneri finanziari

Gli **oneri finanziari netti** sono in forte contrazione, grazie alla riduzione del debito – a seguito della cessione di asset immobiliari effettuata a fine 2008 e del forte decremento del capitale circolante conseguito nell'anno - e al permanere di tassi d'interesse bassi, stabili al di sotto del punto percentuale.

l'utile netto

L'**utile netto** di competenza del Gruppo è stato pari a € 32,4 milioni (il 2,3% dei ricavi), avendo scontato imposte per € 24,4 milioni (rispetto ad un utile netto di € 40,2 milioni nel 2008, con solo € 18,3 milioni di imposte, grazie ad alcuni benefici fiscali non ripetibili nel 2009 per € 7,3 milioni).

l'indebitamento

Come già accennato, è continuato il trend positivo di riduzione dell'**indebitamento netto**, che al 31.12 ammontava ad € 117,1 milioni, quindi in calo di € 129,4 milioni rispetto a fine 2008.

Questo risultato è stato reso possibile grazie soprattutto alle azioni intraprese sul fronte del controllo del capitale circolante e, specificamente, del magazzino in primis, ridotti rispettivamente di € 91,9 ed € 63,4 milioni.

Al 31.12 la quasi totalità del debito netto è costituito da indebitamento a medio termine (€ 113,1 milioni), garantendo quindi al Gruppo la massima stabilità sul fronte della gestione della liquidità.

dividendo

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti (che si terrà il 21 aprile 2010, ovvero il 22 aprile in seconda convocazione) un dividendo di € 0,08 per azione.

La data di stacco del dividendo è il 3 maggio 2010, mentre il pagamento del dividendo avverrà a partire dal 6 maggio 2010.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio.

Non si segnalano eventi significativi successivi alla chiusura dell'esercizio.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il quarto trimestre sia stato particolarmente incoraggiante, il Gruppo ritiene che la condizione dei mercati sia ancora non pienamente stabilizzata e di difficile lettura. Tuttavia, gli investimenti in ricerca e sviluppo e in comunicazione hanno consolidato il portafoglio prodotti che, unitamente alla riduzione del capitale circolante, pongono il Gruppo in una condizione di solidità patrimoniale e finanziaria.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti e investitori

Fabrizio Micheli,
Investor Relations,
T: +39 0422 413235
e-mail: investor.relations@delonghi.it

per la stampa

Valentina Zanetti:
T: +39 0422 413384
e-mail: valentina.zanetti@delonghi.it

su internet

<http://www.delonghi.com>
<http://investors.delonghi.com/it/index.php>

ALLEGATI

Prospetti del Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA al 31 dicembre 2009

Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	2009	% sui ricavi	2008	% sui ricavi
Ricavi netti	1.404,1	100,0%	1.533,4	100,0%
<i>Variazioni 2009/2008</i>	<i>(129,3)</i>	<i>(8,4%)</i>		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(805,7)	(57,4%)	(929,9)	(60,6%)
Margine industriale netto	598,3	42,6%	603,5	39,4%
Costi per servizi e oneri diversi	(312,9)	(22,3%)	(321,0)	(20,9%)
Valore aggiunto	285,5	20,3%	282,5	18,4%
Costo del lavoro (non industriale)	(118,9)	(8,5%)	(115,5)	(7,5%)
Accantonamenti	(23,6)	(1,7%)	(15,9)	(1,0%)
EBITDA ante proventi e oneri non ricorrenti	143,0	10,2%	151,1	9,9%
<i>Variazioni 2009/2008</i>	<i>(8,1)</i>	<i>(5,4%)</i>		
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(13,1)	(0,9%)	11,8	0,8%
EBITDA	129,9	9,3%	162,9	10,6%
Ammortamenti	(37,5)	(2,7%)	(42,6)	(2,8%)
Svalutazioni non ricorrenti	-	(0,0%)	(9,1)	(0,6%)
Risultato operativo	92,4	6,6%	111,3	7,3%
<i>Variazioni 2009/2008</i>	<i>(18,8)</i>	<i>(16,9%)</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(35,3)	(2,5%)	(52,6)	(3,4%)
Risultato ante imposte	57,2	4,1%	58,6	3,8%
Imposte	(24,4)	(1,7%)	(18,3)	(1,2%)
Risultato netto	32,8	2,3%	40,4	2,6%
Risultato di pertinenza di terzi	0,4	0,0%	0,2	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	32,4	2,3%	40,2	2,6%

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.12.2009	31.12.2008	Variazione	Variazione %
- Immobilizzazioni immateriali	414,7	414,5	0,2	0,0%
- Immobilizzazioni materiali	177,6	178,5	(0,9)	(0,5%)
- Immobilizzazioni finanziarie	2,5	5,0	(2,4)	(49,0%)
- Attività per imposte anticipate	38,1	42,2	(4,1)	(9,7%)
Attività non correnti	632,9	640,1	(7,2)	(1,1%)
- Magazzino	257,1	320,5	(63,4)	(19,8%)
- Crediti	351,9	367,2	(15,3)	(4,2%)
- Fornitori	(291,1)	(286,2)	(4,9)	1,7%
- Altre attività (passività) correnti	(53,5)	(45,1)	(8,3)	18,4%
Capitale circolante netto	264,4	356,3	(91,9)	(25,8%)
Totale passività a lungo termine e fondi	(91,7)	(87,7)	(4,0)	4,6 %
Capitale investito netto	805,6	908,7	(103,1)	(11,3%)
Posizione finanziaria netta	(117,1)	(246,5)	129,4	(52,5%)
Totale patrimonio netto	(688,5)	(662,3)	(26,2)	4,0 %
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	(805,6)	(908,7)	103,1	(11,3%)

Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	2009	2008
Flusso finanziario da gestione corrente	100,7	91,6
Flusso finanziario da altri movimenti di capitale circolante	73,3	(53,2)
Flusso gestione corrente e movimenti capitale circolante netto	174,0	38,4
Flusso finanziario da attività di investimento ordinaria	(34,1)	(42,5)
Flusso netto operativo	140,0	(4,1)
Flussi finanziari non ricorrenti (*)	0,6	103,2
Flussi finanziari da variazioni di patrimonio netto	(11,2)	10,3
Flusso finanziario di periodo	129,4	109,4
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(246,5)	(355,9)
Posizione finanziaria netta finale	(117,1)	(246,5)

Settori operativi

(Milioni di Euro)	2009			Totale Consolidato	2008			Totale Consolidato
	Household	Professional	Corporate		Household	Professional	Corporate	
Ricavi netti	1.077,0	334,0	12,3	1.404,1	1.136,8	411,2	17,3	1.533,4
<i>Variazioni 2009/2008</i>	<i>(59,8)</i>	<i>(77,2)</i>						
<i>Variazioni %</i>	<i>(5,3%)</i>	<i>(18,8%)</i>						
Ricavi netti a cambi costanti (*)	1.078,7	336,0		1.407,8	1.137,5	411,2		1.534,1
<i>Variazione 2009/2008 a cambi costanti</i>	<i>(58,8)</i>	<i>(75,2)</i>						
<i>Variazioni %</i>	<i>(5,2%)</i>	<i>(18,3%)</i>						
EBITDA ante oneri non ricorrenti	121,1	29,1	(7,3)	143,0	119,7	36,0	(3,9)	151,1
<i>Variazioni 2009/2008</i>	<i>1,4</i>	<i>(6,9)</i>						
<i>Margine % sui ricavi</i>	<i>11,2%</i>	<i>8,7%</i>		<i>10,2%</i>	<i>10,5%</i>	<i>8,8%</i>		<i>9,9%</i>
EBITDA	113,4	24,3	(7,9)	129,9	111,8	35,3	16,6	162,9
<i>Variazioni 2009/2008</i>	<i>1,6</i>	<i>(10,9)</i>						
<i>Margine % sui ricavi</i>	<i>10,5%</i>	<i>7,3%</i>		<i>9,3%</i>	<i>9,8%</i>	<i>8,6%</i>		<i>10,6%</i>
EBIT	86,1	14,8	(8,5)	92,4	78,7	19,3	13,9	111,3
<i>Variazioni 2009/2008</i>	<i>7,4</i>	<i>(4,5)</i>						
<i>Margine % sui ricavi</i>	<i>8,0%</i>	<i>4,4%</i>		<i>6,6%</i>	<i>6,9%</i>	<i>4,7%</i>		<i>7,3%</i>

Ricavi per area geografica

(Milioni di Euro)	2009	2008	Variazione	Variazione %
Italia	265,5	300,2	(34,7)	(11,6%)
Gran Bretagna	117,5	133,6	(16,0)	(12,0%)
Altri Europa	659,8	734,5	(74,7)	(10,2%)
Stati Uniti, Canada e Messico	91,9	99,5	(7,6)	(7,6%)
Resto del Mondo	269,3	265,6	3,7	1,4%
Totale	1.404,1	1.533,4	(129,3)	(8,4%)