



COMUNICATO STAMPA

Treviso, 12 settembre 2006

DE'LONGHI Spa - risultati semestrali al 30 giugno 2006: Ricavi in crescita del 7,8% ed EBITDA in aumento del 34,5%

- Ricavi consolidati in crescita del 7,8% a € 576,2 milioni
- Il margine industriale netto è aumentato da € 212,9 milioni a € 218,9 milioni
- EBITDA a € 41,4 milioni (+ 34,5%) ed EBIT a € 22,3 milioni (+ 75,5%)
- L'utile netto, a € 24,3 milioni rispetto a € 0,3 milioni nel primo semestre 2005, ha beneficiato della plusvalenza per la cessione di Elba Spa
- Il debito finanziario netto è stato pari a € 360,6 milioni, in diminuzione di € 150,8 milioni (-29%) rispetto al 31 dicembre 2005

Principali Risultati del primo semestre 2006

Il Consiglio di Amministrazione di De Longhi Spa riunitosi in data odierna ha approvato i risultati semestrali al 30 giugno 2006.

I ricavi sono aumentati del 7,8% a € 576,2 milioni, grazie al positivo andamento delle principali famiglie di prodotto in cui opera il Gruppo.

Il margine industriale è aumentato a € 218,9 milioni da € 212,9 milioni nonostante l'andamento sfavorevole dei tassi di cambio e il maggior costo delle materie prime.

L'EBITDA è aumentato da € 30,8 milioni a € 41,4 milioni e l'EBIT da € 12,7 milioni a € 22,3 milioni (rispettivamente +34,5% e +75,5%) con miglioramento di entrambi i margini (rispettivamente al 7,2% e 3,9% dei ricavi dal 5,8% e 2,4% nel primo semestre 2005).



L'utile netto ha beneficiato della plusvalenza relativa alla cessione di Elba (€ 26,4 milioni), raggiungendo € 24,3 milioni a giugno 2006, in confronto a € 0,3 milioni nello stesso periodo del 2005.

L'andamento delle vendite nel semestre è stato positivo in Europa (in particolare Germania, Grecia e Russia), in Nord America e nel Resto del Mondo (aumento del fatturato principalmente in Australia e Nuova Zelanda).

Entrambe le divisioni *household* e *professional* hanno registrato un aumento sia dei ricavi sia della marginalità.

Nel primo semestre, che storicamente è caratterizzato da un assorbimento di cassa, significativa è stata la riduzione del debito finanziario netto; rispetto a dicembre 2005 la diminuzione è stata di € 150,8 milioni grazie in alla riduzione di capitale circolante, anche per la cessione di crediti pro-soluto (€ 70,9 milioni), e ai proventi della dismissione di Elba Spa (€ 78,2 milioni).

“Il primo semestre è stato positivo in termini di crescita dei ricavi ed il Gruppo ha aumentato le quote nei principali mercati di riferimento. Migliora anche la redditività, nonostante i costi crescenti delle materie prime. La stagione del condizionamento ha contribuito in maniera marginale al risultato del periodo” – ha affermato l'Amministratore Delegato Fabio De'Longhi – “ma il portafoglio ordini per i prodotti del riscaldamento ed il trend dei prodotti della cottura ci rendono ottimisti anche per il proseguimento dell'esercizio”.

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Il Gruppo De' Longhi conferma l'obiettivo di una crescita dei ricavi per l'esercizio 2006.

Nota

I dati di periodo sono stati redatti con i principi contabili internazionali IFRS; i dati comparativi per il corrispondente periodo del 2005 sono stati ricalcolati secondo i nuovi principi.

I ricavi relativi alle vendite effettuate in Russia (e nei Paesi ex Urss) sono stati classificati a partire da questa relazione nell'area “Altri Europa” anziché nell'area “Resto del Mondo”.



Conseguentemente sono stati riclassificati nell'area "Altri Europa" anche i ricavi del 2005 relativi a questo mercato.

Storicamente il Gruppo De' Longhi realizza nel primo semestre dell'anno circa il 40% dei propri ricavi e tra il 30 ed il 40% dell'EBITDA.

Allegati: schemi di Conto Economico e Stato Patrimoniale consolidati (riclassificati); ricavi consolidati per segmento di business e area geografica; EBITDA per segmento di business

Contatti:

Per analisti ed investitori:

De' Longhi S.p.A.
Investor Relations
T 0039 0422 413236
e-mail: investor.relations@delonghi.it

Per la stampa

De' Longhi S.p.A.
Valentina Zanetti
T 0039 0422 413384

www.delonghi.it

Bilancio consolidato De'Longhi S.p.A. al 30 giugno 2006

Conto economico consolidato riclassificato

Valori in milioni di Euro	<i>I Semestre 2006</i>	<i>% sui ricavi</i>	<i>I Semestre 2005</i>	<i>% sui ricavi</i>
Ricavi netti	576,2	100,0%	534,4	100,0%
<i>Variazione</i>	<i>41,8</i>	<i>7,8%</i>		
Consumi e costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(357,3)	(62,0%)	(321,5)	(60,2%)
Margine industriale netto	218,9	38,0%	212,9	39,8%
Costi per servizi e oneri diversi	(126,5)	(22,0%)	(127,5)	(23,9%)
Costo del lavoro (non industriale)	(48,0)	(8,3%)	(45,8)	(8,6%)
Accantonamenti	(5,4)	(0,9%)	(5,4)	(1,0%)
Altri proventi (oneri)	2,4	0,4%	(3,4)	(0,6%)
EBITDA	41,4	7,2%	30,8	5,8%
<i>Variazione</i>	<i>10,6</i>	<i>34,5%</i>		
Ammortamenti	(19,1)	(3,3%)	(18,1)	(3,4%)
Risultato operativo	22,3	3,9%	12,7	2,4%
<i>Variazione</i>	<i>9,6</i>	<i>75,5%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	2,4	0,4%	(12,4)	(2,3%)
Risultato ante imposte	24,7	4,3%	0,3	0,1%
Imposte	(0,1)	(0,0%)	0,3	0,1%
Risultato netto di periodo	24,6	4,3%	0,6	0,1%
Risultato di pertinenza di terzi	0,2	0,0%	0,3	0,1%
Risultato netto di competenza del Gruppo	24,3	4,2%	0,3	0,1%

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

Valori in milioni di Euro	30.06.2006	31.12.2005	Variazione 30.06.06 – 31.12.05	30.06.2005	Variazione 30.06.06 – 30.06.05
Attività non correnti	692,6	730,2	(37,7)	721,3	(28,8)
-Magazzino	386,4	340,2	46,2	397,7	(11,2)
-Crediti	294,4	450,1	(155,7)	382,4	(88,0)
-Fornitori	(281,3)	(285,9)	4,6	(293,7)	12,4
-Altro	(37,3)	(34,5)	(2,8)	(27,7)	(9,6)
Capitale circolante netto	362,2	469,8	(107,6)	458,7	(96,5)
Totale passività a lungo termine e fondi	(91,3)	(103,1)	11,9	(110,6)	19,3
Capitale investito netto	963,5	1.096,9	(133,4)	1.069,4	(105,9)
Posizione finanziaria netta	360,6	511,4	(150,8)	508,5	(147,8)
Totale patrimonio netto	602,8	585,5	17,3	561,0	41,9
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	963,5	1.096,9	(133,4)	1.069,4	(105,9)

Ricavi per area geografica

	I semestre 2006	%	I semestre 2005	%	Variazione %
(Milioni di Euro)					
Area geografica					
Italia	146,3	25,4%	149,5	28,0%	(2,2%)
Regno Unito	63,6	11,0%	68,9	12,9%	(7,7%)
Altri Europa	209,9	36,4%	195,5	36,6%	7,4%
Nord America	42,5	7,4%	30,2	5,7%	40,7%
Giappone	9,7	1,7%	9,6	1,8%	0,7%
Resto del mondo	104,2	18,1%	80,6	15,1%	29,3%
Totale	576,2	100,0%	534,4	100,0%	7,8%

Risultati per segmento di attività

Household

	I semestre 2006	I semestre 2005	Variazione	Variazione %
(Milioni di Euro)				
Ricavi netti	435,2	402,0	33,2	8,3%
EBITDA	25,0	16,9	8,2	48,4%
Margine % sui ricavi	5,7%	4,2%		

Professional

	I semestre 2006	I semestre 2005	Variazione	Variazione %
(Milioni di Euro)				
Ricavi netti	141,0	132,4	8,6	6,5%
EBITDA	16,4	13,9	2,5	17,7%
Margine % sui ricavi	11,6%	10,5%		