

Treviso, 26 luglio 2013

COMUNICATO STAMPA

De'Longhi SpA: ricavi preliminari primo semestre 2013.

I ricavi consolidati di De'Longhi SpA nel primo semestre 2013 sono stati pari a circa Euro 671 milioni, in crescita di circa il 4,1% (circa 5,9% a cambi costanti). Nel secondo trimestre la crescita è stata di circa il 7,2%.

Il Gruppo De'Longhi ha conseguito, nel secondo trimestre del 2013, ricavi consolidati preliminari per circa Euro 350 milioni, pari ad una crescita di circa il 7,2% rispetto al secondo trimestre 2012.

Nei primi sei mesi dell'anno il fatturato ha raggiunto pertanto circa Euro 671 milioni, in aumento di circa il 4,1% (circa 5,9% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2012.

A livello geografico, si registra una crescita dei mercati maturi grazie anche al marchio Braun, mentre tra i mercati emergenti ha un particolare risalto il risultato dell'area MEIA (Middle East, India, Africa).

“Siamo soddisfatti della performance delle vendite nel trimestre appena chiuso” – commenta il CEO Fabio de' Longhi – “che ha segnato un miglioramento rispetto a quanto riportato nel primo trimestre, soprattutto se consideriamo le condizioni di evidente rallentamento dei mercati europei e di alcuni dei mercati chiave extra-europei. Durante l'evolversi del semestre abbiamo anche assistito ad impreviste maggiori criticità su vari fronti, ad esempio quello valutario e dello scenario dei consumi, che continueranno a caratterizzare anche la seconda parte dell'anno, costituendo da un lato un banco di prova più impegnativo per gli obiettivi di espansione del Gruppo e per l'integrazione di Braun, ma che dall'altro lato rendono i risultati del Gruppo ancora più significativi”.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti e investitori	Investor Relations: Fabrizio Micheli, T: +39 0422 413235 Marco Visconti, T: +39 0422 413764 e-mail: investor.relations@delonghi.it
per la stampa	Valentina Zanetti, T: +39 0422 413384 e-mail: valentina.zanetti@delonghi.it
su internet	http://www.delonghi.com http://investors.delonghi.com/it/index.php