

Treviso, 22 luglio 2014

## COMUNICATO STAMPA

### **De'Longhi SpA: ricavi preliminari primo semestre 2014**

**I ricavi consolidati di De'Longhi SpA nel primo semestre 2014 sono stati pari a circa Euro 700 milioni, in crescita di circa il 5,7% (circa 10,2% a cambi costanti). Nel secondo trimestre la crescita è stata di circa il 4,4% (circa 8,6% a cambi costanti).**

Il Gruppo De'Longhi ha conseguito, nel secondo trimestre del 2014, ricavi consolidati per circa Euro 362 milioni, pari ad una crescita di circa il 4,4% rispetto al secondo trimestre 2013 (circa 8,6% a cambi costanti).

Nei primi sei mesi dell'anno il fatturato ha raggiunto pertanto circa Euro 700 milioni, in aumento di circa il 5,7% (circa 10,2% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2013.

(Milioni di Euro) - dati <b>2014 preliminari</b>	<b>H1 2014</b>	<b>H1 2013(*)</b>	<b>Il Trimestre 2014</b>	<b>Il Trimestre 2013 (*)</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>700</b>	<b>662,2</b>	<b>362</b>	<b>346,7</b>
<i>Variazione %</i>	<i>5,7 %</i>		<i>4,4%</i>	
<i>Variazione % (cambi costanti)</i>	<i>10,2%</i>		<i>8,6%</i>	

(\*) I dati comparativi sono stati rideterminati in conseguenza all'adozione retrospettiva dell'IFRS 11 - *Joint arrangements*, che ha comportato la contabilizzazione della *joint venture* De'Longhi-TCL a patrimonio netto, e non più secondo il metodo del consolidamento proporzionale.

Analizzando i ricavi del semestre per area geografica, l'area Sud-Ovest Europa registra una crescita del fatturato trainata da mercati quali Francia, Spagna, Portogallo e, in misura minore, Germania.

L'area Nord-Est Europa vede invece la propria crescita guidata da UK, Russia, Paesi Nordici e Repubblica Ceca. Con particolare riferimento alla Russia, dopo un primo trimestre positivo, si segnala il proseguimento del *trend* di ripresa delle vendite rispetto a un difficile 2013.

Nell'area APA (Asia, Pacifico, Americhe) è stato positivo il contributo del mercato USA e del Brasile, così come la *performance* dei mercati dell'estremo oriente, trainati da Giappone e Sud Corea. Ancora negativo invece l'andamento dell'Oceania (Australia e Nuova Zelanda), sebbene nel complesso in misura minore rispetto al primo trimestre.

L'area MEIA (Medio Oriente, India, Africa) ha registrato un leggero incremento del fatturato, che si confronta con la crescita estremamente sostenuta (+50,6%) nei primi sei mesi dello scorso esercizio.

I ricavi per linea di prodotto evidenziano un contributo positivo di tutti i principali segmenti, dalla preparazione dei cibi alle macchine da caffè, ma anche le aree *comfort* e *home care*.

Positivo infine il contributo di Braun, che conferma la crescita in doppia cifra, al di sopra della media del Gruppo.

Con riferimento all'andamento delle vendite, il CEO Fabio de' Longhi ha commentato: *"siamo soddisfatti dell'andamento del secondo trimestre, che conferma il trend di crescita del 2014. Riteniamo che il Gruppo possa proseguire su una traiettoria positiva anche nella seconda metà dell'anno, nonostante un impatto delle valute più sfavorevole rispetto alle attese iniziali del management"*.

## Altri eventi e comunicazioni

Si segnala che nel corso del mese di giugno 2014, al fine di ottimizzare la gestione finanziaria, la Società ha interamente rimborsato, in via anticipata, i due finanziamenti chirografari erogati da Bank of America – *Milan Branch* e Intesa San Paolo (accesi nel corso del 2012 in relazione all'operazione Braun Household) per un importo in linea capitale di Euro 70 milioni, utilizzando la liquidità del Gruppo.

## Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

## Contatti

per analisti e investitori    Investor Relations:  
Fabrizio Micheli, T: +39 0422 413235  
Marco Visconti, T: +39 0422 413764  
e-mail: [investor.relations@delonghigroup.com](mailto:investor.relations@delonghigroup.com)

per la stampa        Valentina Zanetti, T: +39 0422 413384  
e-mail: [valentina.zanetti@delonghigroup.com](mailto:valentina.zanetti@delonghigroup.com)

su internet         <http://www.delonghi.com>  
<http://investors.delonghi.com/it/index.php>