

Treviso, 9 maggio 2013

COMUNICATO STAMPA

De'Longhi S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato i risultati del primo trimestre 2013 del Gruppo De'Longhi. I ricavi crescono dello 0,9% a € 320,5 milioni (+2,3% a cambi costanti); l'EBITDA (ante oneri non ricorrenti) aumenta del 4,1% a € 44,5 milioni (13,9% dei ricavi); l'utile netto si attesta a € 18,9 milioni (5,9% dei ricavi); l'indebitamento netto è pari a € 81,6 milioni (di cui € 64,4 milioni relativi all'eventuale pagamento dell'*earn-out* Braun).

L'Amministratore Delegato, Dr. Fabio de' Longhi, ha dichiarato: "Il primo trimestre del 2013 è stato caratterizzato da un andamento debole dei ricavi e da un miglioramento dei margini per un positivo effetto mix prodotti e prezzi. Riteniamo di poter confermare anche negli altri trimestri dell'esercizio i nostri obiettivi di crescita dei ricavi e dei margini".

Sommario

- i ricavi netti sono in crescita dello 0,9% a € 320,5 milioni (+2,3% a cambi costanti);
- l'EBITDA ante oneri non ricorrenti migliora del 4,1% e si attesta a € 44,5 milioni;
- l'EBIT è pari a € 34,1 milioni (il 10,6% dei ricavi), in miglioramento quindi dell'1,5%;
- l'utile netto è pari a € 18,9 milioni (€ 22,7 milioni l'anno precedente);
- la posizione finanziaria netta è negativa per € 81,6 milioni ed è in miglioramento di € 11,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2012.

L'andamento della gestione

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna i risultati del primo trimestre 2013 del Gruppo De'Longhi.

Il primo trimestre del 2013 è stato caratterizzato dal completamento dell'assetto organizzativo del Gruppo conseguente alle operazioni straordinarie intercorse nel 2012, principalmente per l'acquisto del ramo *Household* di Braun e per l'avvio del nuovo stabilimento produttivo in Romania.

Per quanto riguarda l'acquisto del business Braun *Household*,

con effetto 1° gennaio 2013 è iniziata la gestione operativa diretta da parte del Gruppo, essendo così terminato il periodo transitorio ed essendo state finalizzate le procedure necessarie alla gestione delle nuove attività. Pertanto, con effetto dal 1° gennaio 2013 il business Braun *Household* viene interamente consolidato nei risultati del Gruppo De'Longhi.

Più in generale, il primo trimestre ha visto un rallentamento generalizzato del contesto economico e dei consumi, che ha avuto parzialmente impatto sui ricavi del Gruppo, mentre si è avuto un riscontro positivo dalle azioni intraprese dalla Società a difesa dei margini operativi.

i ricavi

I ricavi netti consolidati sono aumentati dello 0,9%, passando da € 317,7 milioni a € 320,5 milioni; a cambi costanti la crescita dei ricavi è del 2,3%.

I ricavi sono stati negativamente influenzati da minori vendite nel settore *comfort* (condizionatori e radiatori) per circa € 11 milioni. Positivo invece l'andamento delle vendite delle *kitchen machines* a marchio Kenwood e degli *handblenders*, segmento di punta del marchio Braun.

Il comparto caffè, rispetto al Q1 2012, risente di minori vendite promozionali e del fatto che nel passato esercizio alcuni prodotti appena lanciati sul mercato (in particolare in relazione al modello Nespresso *Lattissima+*) avevano beneficiato di vendite particolarmente sostenute. Buono l'andamento delle vendite delle macchine da caffè Dolcegusto, anche grazie al recente accordo di distribuzione per il mercato australiano.

A livello di mercati, l'andamento è stato moderatamente positivo in Europa, soprattutto per la crescita in Germania, Benelux e Scandinavia, che ha più che compensato il calo in alcuni mercati (principalmente Russia, Regno Unito e Italia). In decisa crescita l'area MEIA; in calo l'area APA (soprattutto USA e Giappone) nel settore del *comfort*.

i margini operativi

Nel corso del trimestre il Gruppo ha raggiunto risultati positivi relativamente all'andamento dei margini operativi, grazie a un positivo effetto prezzi e a un favorevole *product mix*.

Il margine industriale netto, grazie alle dinamiche citate, è in deciso miglioramento a € 160,7 milioni, passando dal 47,0% al 50,1% dei ricavi.

L'EBITDA ante oneri non ricorrenti si è attestato a € 44,5 milioni, che rappresenta un miglioramento del 4,1% rispetto al 2012, con un'incidenza sui ricavi che passa dal 13,5% al 13,9%. Tale risultato è particolarmente positivo considerando l'incremento di alcuni costi fissi, connessi al nuovo *business*

Braun, ed al relativo *start-up* della gestione operativa diretta (soprattutto costo del lavoro e costi per affitti logistici, non proporzionali all'andamento delle vendite a marchio Braun nei primi mesi del 2013).

Nel trimestre non si registrano oneri non ricorrenti.

L'EBIT si è attestato a € 34,1 milioni (pari al 10,6% dei ricavi), in aumento rispetto al 2012 (€ 33,6 milioni) nonostante i maggiori ammortamenti (€ 10,5 milioni rispetto a € 7,8 milioni nel Q1 2012) dovuti ai significativi investimenti effettuati durante lo scorso esercizio (principalmente l'acquisizione Braun *Household*, e gli investimenti produttivi in Cina e Romania).

	1° trimestre 2013		1° trimestre 2012	
	M €	% sui ricavi	M €	% sui ricavi
Margine industriale netto	160,7	50,1%	149,3	47,0 %
EBITDA ante oneri non ricorrenti	44,5	13,9%	42,8	13,5%
Risultato operativo (EBIT)	34,1	10,6%	33,6	10,6%

gli oneri finanziari

Gli oneri finanziari hanno registrato un incremento rispetto al primo trimestre 2012 (€ 8,4 milioni rispetto a € 2,8 milioni nel Q1 2012) dovuto in larga parte a perdite su cambi per € 1,5 milioni rilevate nel Q1 2013 (rispetto a utili per € 2,9 milioni l'anno precedente) e in parte anche all'incremento nel livello medio del debito nel trimestre, a seguito dell'operazione Braun *Household*.

l'utile netto

L'utile netto di competenza del Gruppo è passato da € 22,7 milioni nel 2012 a € 18,9 milioni nel 2013, ovvero il 5,9% dei ricavi.

l'indebitamento

La posizione finanziaria netta è negativa per € 81,6 milioni, di cui € 64,4 milioni relativi all'eventuale pagamento dell'*earn-out* Braun, ed è in miglioramento di € 11,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2012 (€ 92,9 milioni). Rispetto al primo trimestre 2012 il confronto è fortemente influenzato dall'operazione Braun *Household*, che ha inciso per circa € 143 milioni in aggiunta al summenzionato importo relativo alla contabilizzazione dell'*earn-out*.

Il capitale circolante netto (€ 259,9 milioni contro € 245,4 milioni a marzo 2012) è stato influenzato dall'acquisto di magazzino di prodotti a marchio Braun da Procter & Gamble, effettuato negli ultimi mesi del 2012 e nei primi mesi del 2013, nonché da minori cessioni crediti *pro-soluto* rispetto al primo trimestre del 2012.

L'incidenza sui ricavi è stata all'incirca stabile rispetto a marzo 2012 (17,0% rispetto a 16,8% nel primo trimestre 2012).

Eventi successivi alla chiusura del trimestre.

Non si registrano eventi di rilievo successivi alla chiusura del trimestre.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il primo trimestre del 2013 è stato caratterizzato da un andamento debole dei ricavi e da un miglioramento dei margini per un positivo effetto mix prodotti e prezzi. Il Gruppo ritiene di poter confermare anche negli altri trimestri dell'esercizio i propri obiettivi di crescita dei ricavi e dei margini.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il Resoconto Intermedio di Gestione, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter, comma 5 del T.U.F., non è soggetto a revisione.

Contatti

per analisti e investitori

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, T: +39 0422 413235
Marco Visconti, T: +39 0422 413764
e-mail: investor.relations@delonghi.it

per la stampa

Valentina Zanetti, T: +39 0422 413384
e-mail: valentina.zanetti@delonghi.it

su internet

<http://www.delonghi.com>
<http://investors.delonghi.com/it/index.php>

ALLEGATI

Prospetti del Bilancio Consolidato di De'Longhi S.p.A. al 31 marzo 2013

Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	I Trimestre 2013	% ricavi	I Trimestre 2012	% ricavi
Ricavi netti	320,5	100,0%	317,7	100,0%
<i>Variazione</i>	2,8	0,9%		
Consumi e costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(159,8)	(49,9%)	(168,4)	(53,0%)
Margine industriale netto	160,7	50,1%	149,3	47,0%
Costi per servizi, oneri ed accantonamenti diversi	(81,1)	(25,3%)	(75,8)	(23,9%)
Costo del lavoro (non industriale)	(35,1)	(10,9%)	(30,6)	(9,6%)
EBITDA ante proventi/(oneri) non ricorrenti	44,5	13,9%	42,8	13,5%
<i>Variazione</i>	1,7	4,1%		
Altri proventi/(oneri) non ricorrenti	-	-	(1,5)	(0,5%)
EBITDA	44,5	13,9%	41,4	13,0%
<i>Variazione</i>	3,2	7,7%		
Ammortamenti	(10,5)	(3,3%)	(7,8)	(2,5%)
Risultato operativo	34,1	10,6%	33,6	10,6%
<i>Variazione</i>	0,5	1,5%		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(8,4)	(2,6%)	(2,8)	(0,9%)
Risultato ante imposte	25,7	8,0%	30,8	9,7%
Imposte	(6,6)	(2,0%)	(7,9)	(2,5%)
Risultato netto di periodo	19,1	6,0%	22,9	7,2%
Risultato di pertinenza di terzi	0,2	0,1%	0,2	0,1%
Risultato netto di competenza del Gruppo	18,9	5,9%	22,7	7,2%

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.03.2013	31.03.2012 (*)	31.12.2012(*)	Variazione 31.03.13 – 31.03.12	Variazione 31.03.13 – 31.12.12
- Immobilizzazioni immateriali	363,5	174,9	364,6	188,6	(1,1)
- Immobilizzazioni materiali	160,3	123,6	158,6	36,7	1,8
- Immobilizzazioni finanziarie	3,1	3,1	3,1	(0,0)	0,0
- Attività per imposte anticipate	43,0	36,3	41,3	6,7	1,6
Attività non correnti	570,0	337,9	567,6	232,0	2,4
- Magazzino	341,2	316,9	273,8	24,3	67,4
- Crediti	268,0	252,9	381,2	15,1	(113,2)
- Fornitori	(307,0)	(287,5)	(351,7)	(19,5)	44,7
- Altri debiti (al netto crediti)	(42,2)	(36,9)	(59,8)	(5,3)	17,6
Capitale circolante netto	259,9	245,4	243,4	14,5	16,5
- Passività fiscali differite	(8,2)	(8,9)	(6,6)	0,6	(1,6)
- Benefici a dipendenti	(23,6)	(17,6)	(24,9)	(6,0)	1,3
- Altri fondi	(56,5)	(56,2)	(56,3)	(0,3)	(0,2)
Totale passività a lungo termine e fondi	(88,4)	(82,7)	(87,8)	(5,7)	(0,5)
Capitale investito netto	741,5	500,7	723,2	240,8	18,3
Indebitamento netto/(Posizione finanziaria netta attiva)	81,6	(93,7)	92,9	175,3	(11,3)
Totale patrimonio netto	659,9	594,4	630,3	65,5	29,7
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	741,5	500,7	723,2	240,8	18,3

(*) L'applicazione retrospettiva del nuovo IAS 19 – *Employee benefits* ha comportato la rideterminazione dei dati comparativi.

Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	31.03.2013 (3 mesi)	31.03.2012 (3 mesi)	31.12.2012 (12 mesi)
Flusso finanziario da gestione corrente	35,4	32,3	191,6
Flusso finanziario da movimenti di capitale circolante	(24,8)	(20,5)	(65,2)
Flusso finanziario da attività di investimento	(10,0)	(22,8)	(62,8)
Flusso netto operativo	0,6	(11,1)	63,5
Acquisizione Braun	-	-	(202,9)
Flussi finanziari assorbiti da attività di investimento straordinaria	-	-	(202,9)
Distribuzione dividendi	-	-	(49,3)
Flusso finanziario da variazione riserve <i>Fair value</i> e di <i>Cash flow hedge</i>	5,1	(13,7)	(25,0)
Variazione nella differenza di conversione	5,4	1,0	3,2
Flusso finanziario da altre variazioni di patrimonio netto	0,2	0,2	0,2
Flussi finanziari generati (assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	10,7	(12,6)	(70,9)
Flusso finanziario di periodo	11,3	(23,7)	(210,3)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(92,9)	117,4	117,4
Posizione finanziaria netta finale/ (Indebitamento netto)	(81,6)	93,7	(92,9)