

Treviso, 11 marzo 2013

COMUNICATO STAMPA

De'Longhi SpA:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 31 dicembre 2012. Ricavi in crescita a € 1.530,1 milioni (+7,0%); Ebitda (ante oneri non ricorrenti) a € 232,3 milioni (+10,8%) e utile netto a € 118,0 milioni. Indebitamento netto a € 92,9 milioni (di cui € 63,8 milioni relativi all'eventuale pagamento dell'earn-out Braun). Viene proposto un dividendo di € 0,29 per azione.

Sommario

- | | |
|--|---|
| <p>il quarto trimestre
1° ottobre – 31 dicembre 2012</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ricavi netti del trimestre a € 541,3 milioni (+4,9%); ▪ Ebitda ante oneri non ricorrenti a € 93,9 milioni (17,4% dei ricavi) in aumento del 14,9%; ▪ Ebit a € 84,5 milioni (15,6% dei ricavi) in aumento del 20,8%; |
| <p>i dodici mesi
1° gennaio – 31 dicembre 2012</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ nei dodici mesi, ricavi in crescita del 7,0% a € 1.530,1 milioni; ▪ l'Ebitda ante oneri non ricorrenti a € 232,3 milioni (15,2% dei ricavi), in aumento del 10,8%; ▪ l'Ebit pari a € 189,0 milioni (12,3% dei ricavi), in aumento del 9,6%; ▪ utile netto di competenza del Gruppo pari a € 118,0 milioni (da € 93,9 milioni); ▪ l'indebitamento netto è pari a € 92,9 milioni. |

L'andamento della gestione : il consolidato di Gruppo

L'esercizio 2012 è stato il primo esercizio del Gruppo De'Longhi nel suo nuovo perimetro, a seguito della scissione della divisione *Professional*, che dal 1° gennaio 2012 è stata posta sotto il controllo della DeLclima S.p.A., a sua volta quotata alla Borsa di Milano.

Nel corso dell'esercizio, il Gruppo ha effettuato significativi investimenti: da un lato, l'acquisizione della licenza perpetua del marchio Braun nel comparto *Household* che permetterà al Gruppo di rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento competitivo; dall'altro, l'ampliamento della capacità produttiva in Cina e in Romania. In particolare, in Romania il Gruppo ha acquistato uno stabilimento che occupa 35.000 metri quadrati, con possibilità di ampliamento, per il quale è previsto un piano di investimenti che avrà termine nel 2014. Ad inizio 2013 è già iniziata la produzione delle prime macchine da caffè superautomatiche, mentre a regime,

dal 2014, l'impianto potrà ospitare anche la produzione di prodotti per la preparazione dei cibi.

Con riferimento al mercato, il 2012 è stato contraddistinto da un graduale rallentamento dell'economia mondiale, in particolare nell'area dell'Euro, accentuatosi nella seconda metà dell'anno.

I 12 mesi – i ricavi

Pur in un simile contesto, il Gruppo ha conseguito nell'anno **ricavi** per € 1.530,1 milioni, in crescita del 7,0% (+3,4% a cambi costanti), in linea con la *guidance* fornita dal management.

A livello geografico, si conferma positivo il *trend* nei mercati emergenti dell'Asia-Pacifico, dell'est Europa e dell'area *Middle-East & Africa*.

I mercati maturi, in particolare l'Europa occidentale (+3,0%), hanno registrato una performance più contrastata, contraddistinta comunque da un progressivo rallentamento nel corso dell'anno. Restano in contrazione alcuni paesi europei dell'area del Mediterraneo (in particolare la Spagna).

Margine industriale netto

La forza trainante delle due più importanti famiglie di prodotto, le macchine da caffè e i prodotti per la preparazione dei cibi, ha permesso un miglioramento del **margine industriale netto** a € 735,3 milioni (da € 687,2 milioni nel 2011, stabile al 48,1% dei ricavi).

Ebitda

Grazie al contenimento dei costi per servizi e degli oneri diversi di gestione, l'**Ebitda ante oneri non ricorrenti** è cresciuto del 10,8% a € 232,3 milioni (15,2% dei ricavi) da € 209,6 milioni (14,7% dei ricavi).

Le componenti non ricorrenti sono state negative per € 7,7 milioni, per la maggior parte dovuti all'operazione Braun *Household*.

Ebit

Il reddito operativo (**Ebit**) è stato pari a € 189,0 milioni (12,3% dei ricavi), in crescita del 9,6% rispetto all'anno precedente.

GRUPPO DE'LONGHI 12 mesi	2012		2011	
	M €	% sui ricavi	M €	% sui ricavi
Margine industriale netto	735.3	48.1 %	687.2	48.1 %
EBITDA ante proventi (oneri) non ricorrenti	232.3	15.2 %	209.6	14.7 %
EBITDA	224.6	14.7 %	203.4	14.2 %
EBIT	189.0	12.3 %	172.5	12.1 %
Utile netto di Gruppo	118.0	7.7 %	93.9	6.6 %

Utile netto Dopo la contabilizzazione di **oneri finanziari** pari a € 34,9 milioni (in lieve aumento rispetto ai € 33,7 milioni del 2011 a seguito dell'aumento dell'indebitamento medio nell'anno), il Gruppo ha conseguito un **utile netto** di € 118,0 milioni (€ 93,9 milioni nel 2011, in aumento del 25,6%).

Il quarto trimestre Nel quarto trimestre i **ricavi** hanno registrato un incremento del 4,9%, raggiungendo € 541,3 milioni, mentre l'**Ebitda** prima delle componenti non ricorrenti è stato pari a € 93,9 milioni (17,4% dei ricavi).

GRUPPO DE' LONGHI quarto trimestre	2012		2011	
	M €	% sui ricavi	M €	% sui ricavi
Margine industriale netto	266,5	49,2 %	246,3	47,7 %
EBITDA ante proventi (oneri) non ricorrenti	93,9	17,4 %	81,8	15,8 %
EBITDA	95,0	17,5 %	79,5	15,4 %
EBIT	84,5	15,6 %	70,0	13,6 %
Utile netto di Gruppo	54,7	10,1 %	37,6	7,3 %

La posizione finanziaria netta **La posizione finanziaria netta** del Gruppo a fine 2012 passa da positiva per €117,4 milioni a fine 2011 a negativa per € 92,9 milioni (di cui € 63,8 milioni relativi all'eventuale pagamento dell'*earn-out* Braun), a seguito dei maggiori investimenti e soprattutto dell'operazione di acquisizione della licenza del marchio Braun *Household*. Da segnalare il recupero sul fronte del magazzino, ridottosi, in percentuale dei ricavi, dal 19,4% a dicembre 2011 al 17,9% nel 2012, nonostante l'acquisto di € 12,2 milioni di magazzino Braun.

Segnaliamo, inoltre, che sulla posizione finanziaria netta ha inciso una variazione negativa della valutazione a *fair value* di contratti derivati e opzioni per totali € 36,2 milioni rispetto al 2011.

Dividendo Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti (che si terrà il 23 aprile 2012) un dividendo di € 0,29 per azione, pari ad un *pay-out ratio* del 37%.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio.

A partire dall'1 gennaio 2013 il Gruppo ha preso in carico la gestione operativa del marchio Braun *Household*, essendo terminata con il 31 dicembre 2012, la fase di transizione delle *operations* dalla piattaforma di Procter & Gamble a quella De'Longhi.

Evoluzione prevedibile della gestione

Le previsioni per il 2013 indicano condizioni economiche nei

principali mercati ancora caratterizzate da elementi di incertezza. Il Gruppo, pur operando in questo contesto non positivo, grazie alla propria forza derivante dal *know-how* industriale, dal posizionamento competitivo, dalla buona esposizione ai mercati emergenti e dalla presenza in nicchie di business ad alto tasso di crescita, e grazie all'acquisizione del *business* Braun *Household*, ritiene comunque di poter proseguire nel proprio percorso di crescita.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti e investitori: Investor Relations:
Fabrizio Micheli, T: +39 0422 413235
Marco Visconti, T: +39 0422 413764
e-mail: investor.relations@delonghi.it

per la stampa: Valentina Zanetti
T: +39 0422 413384
e-mail: valentina.zanetti@delonghi.it

su internet: <http://investors.delonghi.com/it/index.php>

ALLEGATI

Prospetti del Bilancio Consolidato di De'Longhi SpA al 31 dicembre 2012

Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	2012	% sui ricavi	2011	% sui ricavi
Ricavi netti	1.530,1	100,0%	1.429,4	100,0%
<i>Variazioni 2012/2011</i>	<i>100,7</i>	<i>7,0%</i>		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(794,8)	(51,9%)	(742,2)	(51,9%)
Margine industriale netto	735,3	48,1%	687,2	48,1%
Costi per servizi e altri proventi (oneri) operativi	(348,8)	(22,8%)	(342,0)	(23,9%)
Costo del lavoro (non industriale)	(128,7)	(8,4%)	(113,7)	(8,0%)
Accantonamenti	(25,6)	(1,7%)	(21,9)	(1,5%)
EBITDA ante proventi e oneri non ricorrenti	232,3	15,2%	209,6	14,7%
<i>Variazioni 2012/2011</i>	<i>22,6</i>	<i>10,8%</i>		
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(7,7)	(0,5%)	(6,2)	(0,4%)
EBITDA	224,6	14,7%	203,4	14,2%
Ammortamenti	(35,6)	(2,3%)	(30,9)	(2,2%)
Risultato operativo	189,0	12,3%	172,5	12,1%
<i>Variazioni 2012/2011</i>	<i>16,5</i>	<i>9,6%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(34,9)	(2,3%)	(33,7)	(2,4%)
Risultato ante imposte	154,0	10,1%	138,8	9,7%
Imposte	(35,6)	(2,3%)	(44,4)	(3,1%)
Risultato netto	118,5	7,7%	94,4	6,6%
Risultato di pertinenza di terzi	0,5	0,0%	0,5	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	118,0	7,7%	93,9	6,6%

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.12.2012	31.12.2011	Variazione
- Immobilizzazioni immateriali	364,6	175,8	188,8
- Immobilizzazioni materiali	158,6	109,1	49,5
- Immobilizzazioni finanziarie	3,1	3,0	0,1
- Attività per imposte anticipate	40,8	32,8	8,0
Attività non correnti	567,1	320,7	246,4
- Magazzino	273,8	278,0	(4,2)
- Crediti	381,2	349,5	31,7
- Fornitori	(351,7)	(330,8)	(21,0)
- Altri debiti (al netto crediti)	(59,8)	(61,5)	1,6
Capitale circolante netto	243,4	235,2	8,2
Totale passività a lungo termine e fondi	(83,5)	(86,7)	3,2
Capitale investito netto	727,0	469,2	257,8
Indebitamento netto/ (Posizione finanziaria netta attiva) (*)	92,9	(117,4)	210,3
Totale patrimonio netto	634,0	586,6	47,4
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	727,0	469,2	257,8

(*) La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2012 include passività finanziarie nette pari a Euro 73,0 milioni (attività finanziarie nette pari a Euro 27,0 milioni al 31 dicembre 2011) relative alla valutazione a *fair value* di strumenti finanziari derivati, alla contabilizzazione di opzioni su partecipazioni di minoranza e al debito residuo verso P&G per l'acquisizione Braun.

Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	2012	2011
Flusso finanziario da gestione corrente	191,6	177,4
Flusso finanziario da movimenti di capitale circolante	(65,2)	(80,5)
Flusso finanziario da attività di investimento	(62,8)	(41,7)
Flusso netto operativo	63,5	55,2
Flussi finanziari non ricorrenti verso <i>Discontinued operations</i>	-	(155,4)
Acquisizione Braun	(202,9)	-
Flussi finanziari assorbiti da attività di investimento straordinaria	(202,9)	(155,4)
Distribuzione dividendi	(49,3)	(21,8)
Flusso finanziario da variazione riserve <i>Fair value</i> e di <i>Cash flow hedge</i>	(25,0)	28,0
Variazione nella riserva di conversione	3,2	2,7
Flusso finanziario da altre variazioni di patrimonio netto	0,2	0,3
Flussi finanziari generati (assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	(70,9)	9,1
Flusso finanziario di periodo	(210,3)	(91,1)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	117,4	208,5
Posizione finanziaria netta finale	(92,9)	117,4

Ricavi per area geografica

(Milioni di Euro)	2012	%	2011	%	Variazione	Variazione %
Europa occidentale	848,2	55,4%	823,8	57,6%	24,4	3,0%
Europa orientale	159,8	10,4%	145,8	10,2%	14,0	9,6%
EUROPA	1.008,0	65,9%	969,6	67,8%	38,4	4,0%
MEIA (Middle East/India/Africa)	85,3	5,6%	79,5	5,6%	5,8	7,3%
APA (Asia/Pacific/Americhe)	436,8	28,5%	380,3	26,6%	56,5	14,9%
Totale ricavi	1.530,1	100,0%	1.429,4	100,0%	100,7	7,0%