

Treviso, 16 aprile 2012

COMUNICATO STAMPA

De' Longhi e Procter & Gamble hanno raggiunto un accordo per la cessione in licenza perpetua del marchio Braun nel segmento dei piccoli elettrodomestici per la casa.

Il Gruppo De' Longhi S.p.A. ("**De' Longhi**") (www.delonghi.com) e Procter & Gamble ("**P&G**") (www.pg.com) hanno raggiunto un accordo per la cessione in licenza perpetua a De' Longhi del marchio **Braun**, detenuto da P&G, nel segmento dei piccoli elettrodomestici per la cucina, lo stiro e per altre categorie minori.

La transazione, nello specifico, oltre alla licenza perpetua dell'utilizzo del marchio Braun e dei connessi brevetti (nelle categorie summenzionate), prevede la cessione di alcuni *asset* produttivi e del magazzino relativi alle categorie interessate. E' anche previsto che un certo numero di dipendenti di P&G, per lo più situati in Germania, diverranno dipendenti De' Longhi al completamento della transazione. La proprietà del marchio Braun resta in capo a P&G.

Il segmento di *business* Braun oggetto dell'accordo conta ricavi nell'ordine dei 200 milioni di Euro, per lo più concentrati nei mercati dell'area europea.

La finalizzazione dell'accordo è soggetta all'approvazione delle competenti autorità antitrust.

Il prezzo concordato (escludendo il magazzino) è suddiviso in tre componenti:

- € 50 milioni, pagabili al momento della finalizzazione degli accordi,
- € 90 milioni (in valore attuale) differiti, in quote annuali costanti, nei prossimi 15 anni, e
- una quota variabile (da 0 a 74 milioni di Euro, in valore attuale) legata alle vendite a marchio Braun nei primi cinque anni.

“Siamo particolarmente orgogliosi di aver raggiunto un accordo con Procter & Gamble con oggetto la divisione Household di Braun” dichiara Fabio de’ Longhi, Amministratore Delegato di De’ Longhi; “questo prestigioso marchio ci permetterà di potenziare la nostra equity story nel segmento alto di gamma del business del piccolo elettrodomestico, caratterizzato da prodotti con un elevato contenuto di qualità, innovazione e design”.

“Questo è un eccellente accordo per Braun e per Procter & Gamble”, ha commentato Dimitri Panayotopoulos, Vice Chairman di The Procter & Gamble Company. “De’ Longhi ha una consolidata esperienza nello sviluppo di piccoli elettrodomestici di gamma alta e costituisce il partner perfetto per accelerare la crescita di valore del marchio Braun in queste importanti categorie, il che ci consentirà di concentrare le nostre risorse interne nell’espandere la nostra presenza nel settore ad elevata crescita dei prodotti per la cura della persona”.

Bank of America Merrill Lynch, Bain & Company, White & Case, Price Waterhouse Coopers e lo Studio Biscozzi Nobili hanno agito rispettivamente in qualità di consulente finanziario, consulente strategico e consulenti legali e fiscali di De’ Longhi.

§ § §

Contatti

per analisti e investitori: Fabrizio Micheli, Investor Relations,
T: +39 0422 413235
e-mail: investor.relations@delonghi.it

per la stampa: Valentina Zanetti
T: +39 0422 413384
e-mail: valentina.zanetti@delonghi.it

su internet: <http://investors.delonghi.com/it/index.php>