

Treviso, 31 gennaio 2014

## COMUNICATO STAMPA

### **De'Longhi SpA: ricavi preliminari 2013.**

**Il Gruppo De'Longhi ha conseguito nel 2013 ricavi consolidati pari a circa € 1.633 milioni, in crescita di circa il 6,7% (circa +10% a cambi costanti). Nel quarto trimestre i ricavi sono pari a circa € 595 milioni, in crescita di circa il 9,9% (circa +15% a cambi costanti).**

Il Gruppo De'Longhi ha conseguito nel 2013 ricavi consolidati per circa € 1.633 milioni, in crescita di circa il 6,7% (circa +10% a cambi costanti), in linea con le aspettative della Società.

Nel quarto trimestre 2013, i ricavi del Gruppo sono stati pari a circa € 595 milioni, in crescita di circa il 9,9%, ovvero circa +15% a cambi costanti.

I ricavi per area geografica hanno evidenziato una positiva performance dell'Europa occidentale, grazie soprattutto ai mercati di riferimento del Gruppo, quali Germania e Italia, ma anche grazie a Benelux, Francia e Spagna; particolarmente sostenuto l'andamento della divisione MEIA (Middle East, India, Africa), che ha confermato anche nel quarto trimestre gli elevati tassi di crescita dei primi nove mesi del 2013 (circa +53,2 % nei 12 mesi).

Le vendite in Europa orientale, trainate da mercati quali Polonia e Ucraina, hanno confermato il *trend* di crescita, nonostante le vendite in Russia siano state marcatamente al di sotto delle attese.

	FY 2013	Variazione %	IV Trimestre 2013	Variazione %
<b>(Milioni di Euro) - dati preliminari</b>				
Europa occidentale	932	9,9%	360	15,2%
Europa orientale	175	9,6%	67	26,0%
<b>EUROPA</b>	<b>1.107</b>	<b>9,8%</b>	<b>428</b>	<b>16,8%</b>
<b>MEIA</b> (Middle East/India/Africa)	<b>131</b>	<b>53,2%</b>	<b>28</b>	<b>78,4%</b>
<b>APA</b> (Asia/Pacifico/Americhe)	<b>395</b>	<b>(9,5%)</b>	<b>139</b>	<b>(12,7%)</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>1.633</b>	<b>6,7%</b>	<b>595</b>	<b>9,9%</b>
Variazione % (cambi costanti)		10%		15%

I ricavi per linea di prodotto<sup>(1)</sup> hanno evidenziato in generale un buon andamento del comparto della preparazione dei cibi, dovuto in particolare ad una *performance* molto sostenuta delle *kitchen machines* a marchio Kenwood e al contributo di Braun. Nel comparto delle macchine per il caffè, in leggero calo rispetto all'anno scorso, si segnala una forte crescita per i ricavi di Dolcegusto (grazie anche ai nuovi accordi di distribuzione con il Gruppo Nestlè) che ha compensato un rallentamento delle vendite di macchine a marchio Nespresso; le vendite di macchine superautomatiche invece hanno registrato una sostanziale tenuta dei livelli di fatturato dell'anno scorso.

(1) Indicazioni basate su dati gestionali

Negativo invece l'andamento del comparto *comfort* .

Il marchio Braun, la cui integrazione è stata positivamente completata nel corso dell'anno, ha generato ricavi annuali in linea con le attese del *management*, sebbene al di sotto dei volumi generati nel 2012 sotto la gestione Procter & Gamble, e con prospettive di recupero e sviluppo dei volumi per il 2014.

L'amministratore delegato Fabio de' Longhi ha dichiarato *"Siamo complessivamente soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2013, anno che si è rivelato denso di criticità per il Gruppo, quali l'integrazione di Braun, l'effetto cambi particolarmente sfavorevole e alcune isolate problematiche commerciali in specifici mercati.*

*Per il 2014 ritengo che, nonostante un impatto dei cambi negativo, ma di minore entità rispetto al 2013, il Gruppo abbia il potenziale per proseguire lungo il proprio percorso di crescita, grazie anche al recupero della sua posizione competitiva in Russia e all'ampliamento della distribuzione europea del marchio Braun".*

## **Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

## **Contatti**

per analisti e investitori:

Investor Relations:  
Fabrizio Micheli, T: +39 0422 413235  
Marco Visconti, T: +39 0422 413764  
e-mail: [investor.relations@delonghigroup.com](mailto:investor.relations@delonghigroup.com)

per la stampa:

Valentina Zanetti  
T: +39 0422 413384  
e-mail: [valentina.zanetti@delonghigroup.com](mailto:valentina.zanetti@delonghigroup.com)

su internet:

<http://investors.delonghi.com/it/index.php>