

COMUNICATO STAMPA

---

DE' LONGHI: chiuso il 2001 con un incremento del fatturato superiore al 10%.

La crescita è stata particolarmente sostenuta nel Nord America, in Giappone, Regno Unito e Francia e ha registrato una crescente progressione nel mese di dicembre.

Previsti volumi in aumento anche per il 2002.

Il Gruppo De' Longhi chiude il 2001 con una crescita del fatturato superiore al 10% rispetto al dato consolidato del 2000 (che era pari a 1.070 milioni di Euro, proformato per tener conto delle acquisizioni effettuate nel corso dell'esercizio e dell'acquisizione di Kenwood conclusa nel 2001).

La crescita è stata particolarmente sostenuta nel Nord America, in Giappone, Regno Unito e Francia e ha registrato una crescente progressione nel mese di dicembre.

“Il forte incremento delle vendite che abbiamo registrato negli Stati Uniti, in particolare nell'ultimo trimestre del 2001” – ha affermato il Presidente Giuseppe De' Longhi – “è da attribuire alla elevata qualità dei nostri prodotti, fortemente innovativi, che ci ha permesso di collocarci nella fascia medio/alta del mercato statunitense”.

“Siamo confidenti” – ha proseguito il Presidente – “che il positivo trend di crescita negli Stati Uniti prosegua anche nel 2002 con la stessa intensità”.

Segnali positivi anche dalla Fiera di Chicago iniziata il 13 gennaio e finita il 15 gennaio, dove il gruppo trevigiano ha presentato la nuova gamma “retrò”, che ha già raccolto importanti ordini dai principali clienti statunitensi.

Il fatturato netto consolidato del Gruppo al 30 giugno 2001 ammontava a 515,3 milioni di Euro e al 30 settembre 2001 a 802,2 milioni di Euro.

Per quanto riguarda il 2002, il Gruppo prevede una significativa crescita in tutti i principali mercati ed in particolare in Spagna (dove opererà tramite una struttura diretta), Francia e Germania.

Il Gruppo De' Longhi – quotato al Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana dal mese di luglio 2001 - è leader mondiale nei segmenti del riscaldamento e del condizionamento portatili, con una posizione preminente anche nei prodotti per la cottura e la preparazione dei cibi, la pulizia della casa e i sistemi stiranti.

Contact: Barabino & Partners  
Federico Steiner  
Niccolò Moschini  
Tel. 02/72.02.35.35

Treviso, 22 gennaio 2002