

Il Gruppo De'Longhi intende dare nuovo slancio in Italia al marchio Kenwood, leader europeo nelle macchine per cucina e nella preparazione dei cibi, finora non adeguatamente conosciuto dai consumatori rispetto al suo potenziale. Parte, infatti, in questi giorni la nuova strategia di sviluppo nel mercato italiano del business di commercializzazione degli elettrodomestici Kenwood, affidato al dr. Carlo Segato, già direttore commerciale e marketing in De'Longhi S.p.A.. La sua attività sarà condotta in collaborazione con le divisioni De'Longhi coinvolte, nonché con le strutture Marketing e Vendite di Kenwood, avvalendosi di una rete di agenti dedicata, la cui selezione è attualmente in corso. Il Gruppo ripone grandi aspettative in quest'iniziativa.