



Relazione trimestrale al 30 settembre 2006

De'Longhi S.p.A. – Sede sociale: Via L. Seitz, 47 – 31100 Treviso
Capitale Sociale: Eur 448.500.000
Codice Fiscale e N. iscrizione al Registro delle Imprese: 11570840154
Iscritta al R.E.A. di Treviso n. 224758 - Partita I.V.A. 03162730265

Sommario

Organi societari	Pag. 3
Relazione sulla gestione	Pag. 4
Prospetti di bilancio consolidato:	
Conto economico	Pag. 13
Stato patrimoniale	Pag. 14
Rendiconto finanziario	Pag. 15
Movimentazione delle voci di patrimonio netto	Pag. 16
Note esplicative	Pag. 17

1. Organi societari *

Consiglio di amministrazione

GIUSEPPE DE'LONGHI	Presidente
FABIO DE'LONGHI	Vice-Presidente e Amministratore Delegato
DARIO MELÒ	Consigliere e Direttore Generale
ALBERTO CLÒ **	Consigliere
RENATO CORRADA **	Consigliere
CARLO GARAVAGLIA	Consigliere
GIORGIO SANDRI	Consigliere
SILVIO SARTORI	Consigliere
GIOVANNI TAMBURI**	Consigliere

Collegio sindacale

GIANLUCA PONZELLINI	Presidente
MASSIMO LANFRANCHI	Sindaco effettivo
GIULIANO SACCARDI	Sindaco effettivo
ROBERTO CORTELLAZZO-WIEL	Sindaco supplente
ENRICO PIAN	Sindaco supplente

Società di revisione

PRICEWATERHOUSECOOPERS S.P.A. ***

Comitato per il controllo interno e per la corporate governance

RENATO CORRADA **
CARLO GARAVAGLIA
GIOVANNI TAMBURI **

Comitato per la remunerazione

ALBERTO CLÒ **
CARLO GARAVAGLIA
GIOVANNI TAMBURI **

* Gli organi societari attuali sono stati nominati dall'Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2004 per il periodo 2004-2006. L'Assemblea degli azionisti del 27 aprile 2006 ha integrato il Consiglio di Amministrazione nominando alla carica di consigliere il dr Dario Melò ed il dr Silvio Sartori e alla carica di sindaco supplente il rag. Enrico Pian.

** Amministratori indipendenti.

*** Incarico per la revisione dei bilanci degli esercizi 2004-2005-2006 conferito dall'Assemblea del 28 aprile 2004.

Relazione sulla gestione al 30 settembre 2006

Sintesi dei risultati del Gruppo al 30 settembre 2006

Il Gruppo ha conseguito nei primi nove mesi del 2006 ricavi e redditività in crescita grazie al buon andamento delle principali categorie di prodotto e dei principali mercati in cui opera.

I ricavi sono stati pari ad Euro 918,8 milioni, in crescita di Euro 80,6 milioni (+ 9,6%) rispetto al medesimo periodo del 2005; depurando i ricavi del Gruppo dei primi nove mesi del 2005 dalle vendite generate da Elba S.p.A. nel periodo giugno-settembre 2005, in seguito al deconsolidamento dell'azienda con effetto dal 1 giugno 2006, la crescita dei ricavi sarebbe stata dell'11,3%.

Il terzo trimestre 2006 ha evidenziato ricavi pari a Euro 342,6 milioni in crescita di euro 38,8 milioni (+ 12,8%) rispetto al terzo trimestre 2005 (a perimetro di consolidamento costante +16,6%).

Tali risultati sono stati ottenuti mediante una crescita sia del segmento *Household* che del segmento *Professional*.

La divisione *Household* ha conseguito una crescita del 10% (+12,2% a perimetro costante) per il crescente contributo delle macchine da caffè e dei piccoli elettrodomestici da cucina, grazie all'introduzione di nuovi prodotti e al miglioramento della penetrazione distributiva e dei prodotti per il riscaldamento.

La divisione *Professional* ha evidenziato una crescita dell'8,4% per il contributo sia del riscaldamento industriale che dei grandi impianti di condizionamento.

I ricavi hanno evidenziato un andamento particolarmente positivo in Nord America e in Europa (in particolare Russia e Grecia).

Il margine industriale netto è aumentato da Euro 326,5 milioni a Euro 341,9 milioni (con un'incidenza sui ricavi dal 38,9% al 37,2%).

Il contenimento dell'incidenza dei costi dei servizi e del costo del lavoro sui ricavi ha permesso di ottenere una crescita di EBITDA e di risultato operativo più che proporzionale all'aumento delle vendite; l'EBITDA è passato da Euro 64,3 milioni a Euro 77,4 milioni (con un'incidenza sui ricavi passata dal 7,7% al 8,4%) e il risultato operativo è passato da Euro 36,3 milioni a Euro 48,7 milioni (con un'incidenza sui ricavi in miglioramento passata dal 4,3% al 5,3%).

A parità di area di consolidamento l'EBITDA, come incidenza sui ricavi, è passato nei primi nove mesi dal 7,3% del 2005 all'8,4% del 2006.

Al miglioramento della redditività, ottenuto in un esercizio influenzato dalla pressione inflativa sulle materie prime e sui prodotti d'acquisto, in particolare nell'ultimo trimestre, ha contribuito il forte miglioramento della redditività delle vendite a marchio De'Longhi e Kenwood che ha beneficiato dell'introduzione di nuovi prodotti e delle politiche di delocalizzazione permettendo di compensare il calo di redditività del marchio Ariete.

Il risultato netto consolidato nei primi nove mesi del 2006, che è stato pari ad un utile di Euro 31,7 milioni, ha beneficiato della plusvalenza derivante dalla cessione di Elba S.p.A.

Depurato dai proventi finanziari straordinari il risultato netto è stato pari ad Euro 6,6 milioni, in forte crescita rispetto al dato del medesimo periodo del 2005 (Euro 2,9 milioni).

Di notevole importanza la riduzione della posizione finanziaria netta in miglioramento di Euro 167 milioni (da Euro 563,6 milioni al 30 settembre 2005 a Euro 396,6 milioni al 30 settembre 2006) grazie alla migliore efficienza nella gestione del capitale circolante ed ai proventi derivanti dalla dismissione di Elba (Euro 78,2 milioni).

L'indebitamento al 30 settembre 2006 ha risentito inoltre positivamente del riconoscimento delle cessioni di crediti pro-soluto per Euro 72,5 milioni che, sulla base di intervenute modifiche contrattuali, sono state escluse dall'attivo dello stato patrimoniale consolidato avendo i requisiti del sostanziale trasferimento dei rischi e benefici al cessionario, come richiesto dai principi contabili IFRS/IAS.

Dati economici consolidati

Valori in milioni di Euro	30/09/06 (nove mesi)	30/09/05 (nove mesi)	Variazione %	III Trimestre 2006	III Trimestre 2005	Variazione %
Ricavi	918,8	838,2	9,6%	342,6	303,8	12,8%
Margine industriale netto	341,9	326,5	4,7%	123,0	113,6	8,3%
EBITDA	77,4	64,3	20,4%	36,0	33,5	7,4%
% di incidenza sui ricavi	8,4%	7,7%		10,5%	11,0%	
EBITDA pro-forma (a perimetro di consolidamento costante)	77,4	60,3	28,4%	36,0	31,0	16,1%
% di incidenza sui ricavi	8,4%	7,3%		10,5%	10,6%	
Risultato operativo	48,7	36,3	34,3%	26,4	23,6	12,0%
% di incidenza sui ricavi	5,3%	4,3%		7,7%	7,8%	
Utile (perdita) del periodo di competenza del Gruppo	31,7	2,9		7,3	2,6	

Dati patrimoniali consolidati

Valori in milioni di Euro	30/09/2006	31/12/2005	30/09/2005
Capitale circolante netto	405,9	469,8	527,7
Capitale investito netto	1.007,9	1.096,9	1.128,7
Posizione finanziaria netta	396,6	511,4	563,6

Eventi significativi*Vendita di Elba S.p.A.*

Nel corso del mese di giugno 2006 è stata ceduta Elba S.p.A., società che opera nella produzione e commercializzazione di cucine e piani cottura, ad un gruppo neozelandese attivo nel segmento dell'elettrodomestico bianco. Elba rappresentava l'unica azienda all'interno del Gruppo De'Longhi nel settore dell'elettrodomestico bianco e i proventi dell'alienazione favoriranno la crescita sia organica che attraverso acquisizioni nel segmento del piccolo elettrodomestico e nel segmento professionale. Il prezzo di cessione è stato pari a Euro 78,2 milioni, considerando i debiti finanziari della società al 31 maggio 2006 (pari a Euro 6,1 milioni). In base agli accordi di cessione il Gruppo De'Longhi continuerà a distribuire i prodotti per la cottura con i marchi De'Longhi in Nuova Zelanda, in Australia ed in Italia mantenendo con Elba un rapporto strategico continuativo.

Andamento economico del Gruppo

Il presente schema di conto economico riclassificato riporta una diversa classificazione del margine industriale includendo tutti i costi di trasformazione.

Il dato sotto riportato differisce a livello di margine industriale per Euro 97,6 milioni al 30 settembre 2006 (Euro 98,9 milioni al 30 settembre 2005) rispetto al conto economico consolidato in quanto, al fine di garantire una migliore rappresentazione dell'andamento del periodo, sono stati riclassificati il costo del personale e i costi per servizi di natura industriale rispettivamente dal costo del lavoro e dai costi per servizi.

Il conto economico consolidato riclassificato è riepilogato di seguito:

Valori in milioni di Euro	30/09/2006 (nove mesi)	% sui ricavi	30/09/2005 (nove mesi)	% sui ricavi	III Trimestre 2006	% sui ricavi	III Trimestre 2005	% sui ricavi
Ricavi netti	918,8	100,0%	838,2	100,0%	342,6	100,0%	303,8	100,0%
<i>Variazione</i>	80,6	9,6%			38,8	12,8%		
Consumi e costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(576,9)	(62,8%)	(511,7)	(61,1%)	(219,6)	(64,1%)	(190,2)	(62,6%)
Margine industriale netto	341,9	37,2%	326,5	38,9%	123,0	35,9%	113,6	37,4%
Costi per servizi e oneri diversi	(190,2)	(20,7%)	(184,6)	(22,0%)	(63,7)	(18,6%)	(57,1)	(18,8%)
Costo del lavoro (non industriale)	(68,6)	(7,5%)	(67,5)	(8,0%)	(20,7)	(6,0%)	(21,6)	(7,1%)
Accantonamenti	(8,4)	(0,9%)	(6,9)	(0,8%)	(3,0)	(0,9%)	(1,5)	(0,5%)
Altri proventi (oneri)	2,8	0,3%	(3,1)	(0,4%)	0,4	0,1%	0,2	0,1%
EBITDA	77,4	8,4%	64,3	7,7%	36,0	10,5%	33,5	11,0%
<i>Variazione</i>	13,1	20,4%			2,5	7,4%		
Ammortamenti	(28,7)	(3,1%)	(28,0)	(3,3%)	(9,6)	(2,8%)	(10,0)	(3,3%)
Risultato operativo	48,7	5,3%	36,3	4,3%	26,4	7,7%	23,6	7,8%
<i>Variazione</i>	12,4	34,3%			2,8	12,0%		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(9,9)	(1,1%)	(25,4)	(3,0%)	(12,3)	(3,6%)	(13,0)	(4,3%)
Risultato ante imposte	38,8	4,2%	10,9	1,3%	14,1	4,1%	10,6	3,5%
Imposte	(6,5)	(0,7%)	(7,7)	(0,9%)	(6,4)	(1,9%)	(7,9)	(2,6%)
Risultato netto di periodo	32,3	3,5%	3,2	0,4%	7,7	2,2%	2,6	0,9%
Risultato di pertinenza di terzi	0,6	0,1%	0,3	0,0%	0,4	0,1%	0	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	31,7	3,4%	2,9	0,3%	7,3	2,1%	2,6	0,9%

Per garantire una più precisa lettura dei risultati economici si presentano di seguito i principali dati (ricavi e margini) a perimetro di consolidamento omogeneo (escludendo quindi i dati di Elba del periodo giugno-settembre 2005):

Valori in milioni di Euro	30/09/2006 (nove mesi)	% sui ricavi	30/09/2005 pro-forma (nove mesi)	% sui ricavi	III Trimestre 2006	% sui ricavi	III Trimestre 2005 pro-forma	% sui ricavi
Ricavi netti	918,8	100,0%	825,5	100,0%	342,6	100,0%	293,9	100,0%
<i>Variazione</i>	93,3	11,3%			48,7	16,6%		
EBITDA	77,4	8,4%	60,3	7,3%	36,0	10,5%	31,0	10,6%
<i>Variazione</i>	17,1	28,4%			5,0	16,1%		
Risultato operativo	48,7	5,3%	33,2	4,0%	26,4	7,7%	21,6	7,3%
<i>Variazione</i>	15,5	46,7%			4,8	22,3%		

Ricavi**Risultati per segmento di attività****Household**

Valori in milioni di Euro	30/09/2006 (nove mesi)	30/09/2005 (nove mesi)	III Trimestre 2006	III Trimestre 2005
Ricavi netti (*)	706,2	642,0	270,9	240,1
Variatione %	10,0%		12,9%	
EBITDA	54,1	44,1	29,1	27,3
% sui ricavi (*)	7,7%	6,9%	10,8%	11,4%

(*) A perimetro di consolidamento omogeneo i ricavi sarebbero stati pari ad Euro 629,4 milioni al 30/09/05 (con una crescita del 12,2%) e ad Euro 230,2 milioni nel terzo trimestre 2005 (con una crescita del 17,7%); l'incidenza dell'EBITDA sui ricavi sarebbe stata pari rispettivamente al 6,4% al 30/09/05 ed al 10,8% nel terzo trimestre 2005.

Professional

Valori in milioni di Euro	30/09/2006 (nove mesi)	30/09/2005 (nove mesi)	III Trimestre 2006	III Trimestre 2005
Ricavi netti	212,6	196,1	71,7	63,7
Variatione %	8,4%		12,5%	
EBITDA	23,3	20,2	6,9	6,2
% sui ricavi	10,9%	10,3%	9,6%	9,8%

Household

La divisione *Household* ha conseguito nei primi nove mesi del 2006 un significativo aumento dei ricavi (+10,0% rispetto al medesimo periodo del 2005) grazie soprattutto alla crescita delle macchine da caffè, dei piccoli elettrodomestici da cucina e dei prodotti per il riscaldamento.

Le vendite dei condizionatori hanno risentito dell'eccesso di scorte presso il *trade* accumulate nel 2005.

Professional

Nella divisione *Professional* hanno riportato un aumento di ricavi i radiatori ad acqua e i grandi impianti di condizionamento, che hanno più che compensato il calo delle vendite dei condizionatori murali.

I mercati

L'andamento dei ricavi ripartiti per area geografica è riepilogato nella tabella seguente:

Valori in milioni di Euro	30/09/06 (nove mesi)	30/09/05 (nove mesi)	Variazione %	III trimestre 2006	III trimestre 2005	Variazione %
Area geografica						
Italia	221,0	215,2	2,7%	74,7	65,7	13,8%
Regno Unito	100,5	106,4	(5,6%)	36,9	37,5	(1,7%)
Altri Europa (*)	344,2	308,7	11,5%	134,3	113,2	18,6%
Nord America	95,2	60,5	57,4%	52,7	30,3	74,1%
Giappone	19,1	20,1	(4,8%)	9,4	10,4	(10,0%)
Resto del mondo (*)	138,9	127,3	9,1%	34,7	46,7	(25,8%)
Totale	918,8	838,2	9,6%	342,6	303,8	12,8%

(*) I ricavi relativi alle vendite effettuate in Russia (e nei paesi Ex U.R.S.S.) sono stati classificati a partire dalla relazione semestrale al 30 giugno 2006 nell'area "Altri Europa" anziché nell'area "Resto del Mondo". Conseguentemente sono stati riclassificati nell'area "Altri Europa" anche i ricavi del 2005 relativi a questo mercato.

In miglioramento le vendite in Italia grazie ai prodotti per la cucina e preparazione cibi ed ai grandi impianti di condizionamento, che hanno più che compensato il calo del condizionamento fisso. Il trend di crescita è stato confermato dai risultati del terzo trimestre (+13,8%) trainati dalla crescita delle macchine da caffè e dei prodotti per il riscaldamento.

A perimetro costante di consolidamento i ricavi nel Regno Unito sono diminuiti del 1,6% nei primi nove mesi del 2006, in quanto influenzati dal calo dei consumi e sono risultati in crescita del 7,9% nel terzo trimestre rispetto ai dati del medesimo periodo del 2005 per il buon andamento del riscaldamento.

In forte crescita il Nord America (per Euro 34,7 milioni pari al 57,4%) grazie soprattutto all'incremento delle vendite di macchine da caffè e delle vendite dei prodotti per il riscaldamento.

Alla crescita negli "Altri Paesi d'Europa" ha contribuito in particolare l'andamento delle vendite nel mercato russo che ha beneficiato degli investimenti effettuati nel precedente esercizio (acquisizione dello stabilimento per la produzione di radiatori e apertura della filiale commerciale).

Andamento della redditività

Il Margine Industriale Netto è migliorato di Euro 15,4 milioni passando da Euro 326,5 milioni nei primi nove mesi del 2005 ad Euro 341,9 milioni al 30 settembre 2006 (con un'incidenza sui ricavi passata dal 38,9% al 37,2%) nonostante la variazione dell'area di consolidamento.

Al miglioramento della redditività, ottenuto in un esercizio influenzato dalla pressione inflativa sulle materie prime e sui prodotti d'acquisto, in particolare nell'ultimo trimestre, ha contribuito il forte miglioramento della redditività delle vendite a marchio De'Longhi e Kenwood che ha beneficiato dell'introduzione di nuovi prodotti e delle politiche di delocalizzazione permettendo di compensare il calo di redditività del marchio Ariete.

Il contenimento dell'incidenza dei costi dei servizi e del costo del lavoro sui ricavi ha permesso di ottenere una crescita di EBITDA e risultato operativo; l'EBITDA è passato da Euro 64,3 milioni a Euro 77,4 milioni (con un'incidenza sui ricavi passata dal 7,7% all'8,4%) e il risultato operativo è passato da Euro 36,3 milioni a Euro 48,7 milioni (con un'incidenza passata dal 4,3% al 5,3%).

A parità di perimetro di consolidamento il miglioramento dell'EBITDA sarebbe stato pari a Euro 17,1 milioni (+28,4%) nei nove mesi e a Euro 5 milioni (+16,1%) nel terzo trimestre.

La divisione *Household* che ha avuto, a parità di area di consolidamento, una crescita nei primi nove mesi dell'anno dell'EBITDA di Euro 14 milioni (+34,9%) e di Euro 4,3 milioni nel terzo trimestre (+17,4%) ha beneficiato della buona redditività delle categorie di prodotto in crescita.

La divisione *Professional* ha conseguito una crescita dell'EBITDA nei primi nove mesi del 2006 rispetto al medesimo periodo del 2005 di Euro 3,1 milioni (+15,5%). La profittabilità ha beneficiato dei buoni risultati ottenuti sia dai grandi impianti di condizionamento che dal riscaldamento industriale. I risultati del segmento *Professional* del terzo trimestre 2006 rispetto al medesimo periodo del 2005 (+Euro 0,6 milioni pari al +10,6%) hanno risentito della crescita dei prezzi delle materie prime, in particolare il rame, soprattutto per i grandi condizionatori.

I primi nove mesi del 2006, che si sono chiusi con un utile di periodo di Euro 31,7 milioni rispetto ad un utile di Euro 2,9 milioni dei primi nove mesi del 2005, hanno beneficiato della gestione finanziaria (negativa per Euro 9,9 milioni nei primi nove mesi del 2006 e per Euro 25,4 milioni nel medesimo periodo del 2005). Tra i componenti finanziari si segnalano principalmente i proventi finanziari per la plusvalenza derivante dalla cessione di Elba S.p.A. Per quanto riguarda gli altri oneri finanziari, passati da Euro 27 milioni a Euro 33,5 milioni, l'incremento è stato determinato principalmente dall'aumento dei tassi di interesse.

Analisi situazione patrimoniale e finanziaria

Lo stato patrimoniale consolidato riclassificato è riepilogato di seguito:

Valori in milioni di Euro	30/09/2006	31/12/2005	Variazione 30/09/06 – 31/12/05	30/09/2005	Variazione 30/09/06 – 30/09/05
Attività non correnti	692,7	730,2	(37,6)	721,5	(28,8)
-Magazzino	373,6	340,2	33,4	406,3	(32,7)
-Crediti	334,0	450,1	(116,0)	403,9	(69,9)
-Fornitori	(265,7)	(285,9)	20,2	(251,6)	(14,1)
-Altro	(36,0)	(34,5)	(1,5)	(30,9)	(5,1)
Capitale circolante netto	405,9	469,8	(63,9)	527,7	(121,8)
Totale passività a lungo termine e fondi	(90,7)	(103,2)	12,4	(120,4)	29,7
Capitale investito netto	1.007,9	1.096,9	(89,1)	1.128,7	(120,9)
Posizione finanziaria netta	396,6	511,4	(114,8)	563,6	(167,0)
Totale patrimonio netto	611,2	585,5	25,7	565,1	46,1
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.007,9	1.096,9	(89,1)	1.128,7	(120,9)

Segnaliamo che la posizione finanziaria netta del Gruppo alla fine del terzo trimestre è influenzata dalla stagionalità delle vendite concentrata nell'ultimo trimestre dell'esercizio, con conseguente necessità di disporre di adeguate rimanenze di magazzino, determinando quindi un assorbimento di cassa rispetto a fine dicembre.

Il rendiconto finanziario è così riepilogato:

Valori in milioni di Euro	30/09/2006 (nove mesi)	30/09/2005 pro-forma (*) (nove mesi)	31/12/05 pro-forma (*) (dodici mesi)
Flusso operativo	(67,4)	(103,7)	(50,2)
Flussi finanziari generati da movimenti di patrimonio netto	(6,6)	(1,9)	(3,0)
Flussi finanziari generati da deconsolidamento Marka Finance S.A. e da operazioni di cessione crediti <i>pro soluto</i>	112,1	-	-
Flussi da vendita di Elba S.p.A. (al netto costi di cessione)	76,6	-	-
Flusso finanziario di periodo	114,8	(105,6)	(53,4)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(511,4)	(458,0)	(458,0)
Posizione finanziaria netta finale	(396,6)	(563,6)	(511,4)

(*) La posizione finanziaria netta iniziale per il rendiconto al 31/12/2005 pro-forma e al 30/09/2005 pro-forma include debiti verso società di factor per cessione crediti pro-soluto per Euro 58,9 milioni.

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali, che sono stati pari a Euro 25,8 milioni (Euro 21,7 milioni nel medesimo periodo del 2005), includono gli acquisti per la realizzazione delle linee di produzione di radiatori tubolari nello stabilimento di Moimacco (Udine) per Euro 6,5 milioni.

Di notevole importanza la riduzione della posizione finanziaria netta al 30 settembre 2006 (Euro 396,6 milioni rispetto ad Euro 511,4 milioni al 31 dicembre 2005) in virtù della migliore efficienza nella gestione del capitale circolante e del flusso di cassa derivante dalla dismissione di Elba.

Il flusso di cassa dei primi nove mesi del 2006 è stato positivo per 114,8 milioni di Euro (negativo per 105,6 milioni di Euro nel medesimo periodo del 2005). A tale risultato ha contribuito il flusso netto derivante dalla cessione di Elba S.p.A. ed il riconoscimento delle cessioni di crediti *pro-soluto* (con un impatto di 112,1 milioni di Euro sul flusso finanziario dei primi nove mesi del 2006) che, sulla base di intervenute modifiche contrattuali, sono state escluse dall'attivo dello stato patrimoniale consolidato avendo i requisiti del sostanziale trasferimento dei rischi e benefici al cessionario, come richiesto dai principi contabili IFRS/IAS.

Il flusso finanziario dei primi nove mesi storicamente evidenzia un forte assorbimento di cassa. Escludendo i proventi netti derivanti dalla vendita di Elba S.p.A. e le cessioni di crediti *pro-soluto*, tale assorbimento di cassa si è ridotto a Euro 34,3 milioni nei primi nove mesi del 2006 (da Euro 105,6 milioni nei primi nove mesi del 2005).

Operazioni con parti correlate

Gli effetti derivanti dai rapporti di De'Longhi S.p.A. e di altre società del Gruppo con le società controllanti, collegate e con le parti correlate, sono riepilogate nell'allegato n.1.

Fatti di rilievo dopo la fine del periodo

Nel corso del mese di ottobre è stato finalizzato, per un controvalore di Euro 31 milioni l'acquisto dell'83,3% del capitale del Gruppo RC, azienda leader nella produzione e commercializzazione di apparecchiature per il condizionamento delle stazioni radiomobili, del condizionamento di precisione di sale computer e di telefonia fissa, dei refrigeratori di liquido e pompe di calore.

L'acquisizione, motivata dalla forte complementarietà della gamma e delle sinergie commerciali e industriali ha rafforzato ulteriormente il Gruppo nel segmento *Professional*, segmento caratterizzato da elevati contenuti tecnologici, in particolare nel mercato europeo dei grandi impianti di condizionamento.

Il Gruppo RC, che ha conseguito nel 2005 ricavi per Euro 51 milioni con un EBITDA di Euro 5 milioni, sarà consolidata con effetto retroattivo a partire dal 1° ottobre 2006.

Le prospettive/evoluzioni prevedibili della gestione

Il Gruppo De'Longhi ritiene di poter chiudere l'esercizio 2006 con una significativa crescita dei ricavi rispetto all'esercizio 2005 (fatturato di Euro 1.257,7 milioni).

Treviso, 13 novembre 2006

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Vice presidente e Amministratore Delegato
Fabio De'Longhi*

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	30/09/2006	30/09/2005	III Trimestre 2006	III Trimestre 2005
VALORE DELLA PRODUZIONE				
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	899 617	822 559	337 311	297 864
Altri ricavi	19 173	15 615	5 305	5 945
Totale ricavi netti consolidati	918 790	838 174	342 616	303 809
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(532 479)	(513 991)	(175 722)	(170 169)
Variazione rimanenze prodotti finiti e in corso di lavorazione	46 360	93 889	(7 906)	9 502
Var. rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	6 886	7 343	(5 048)	1 920
Consumi	(479 233)	(412 759)	(188 676)	(158 747)
Costo del lavoro	(121 675)	(123 514)	(37 223)	(39 536)
Costi per servizi e oneri diversi di gestione	(234 773)	(227 523)	(78 029)	(70 660)
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	(8 448)	(6 929)	(3 037)	(1 548)
Altri proventi (oneri)	2 757	(3 142)	367	208
Ammortamenti	(28 729)	(28 042)	(9 614)	(9 961)
RISULTATO OPERATIVO	48 689	36 265	26 404	23 565
Proventi (oneri) finanziari da partecipazioni	24 941	-	-	-
Utili (perdite) su cambi	(1 310)	1 557	(450)	(3 818)
Altri proventi (oneri) finanziari netti	(33 540)	(26 921)	(11 898)	(9 182)
Proventi (oneri) finanziari netti	(9 909)	(25 364)	(12 348)	(13 000)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	38 780	10 901	14 056	10 565
Imposte	(6 499)	(7 664)	(6 352)	(7 937)
RISULTATO NETTO	32 281	3 237	7 704	2 628
Risultato netto di competenza di terzi	593	317	365	-
RISULTATO NETTO DI COMPETENZA DEL GRUPPO	31 688	2 920	7 339	2 628
UTILE PER AZIONE	0,21	0,02		

STATO PATRIMONIALE ATTIVO CONSOLIDATO	30/09/2006	31/12/2005	30/09/2005
ATTIVITA' NON CORRENTI			
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	395 667	418 779	419 408
- Avviamento e differenze di consolidamento	204 030	219 239	219 226
- Altre immobilizzazioni immateriali	191 637	199 540	200 182
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	236 700	263 842	246 240
- Terreni, immobili, impianti e macchinari	198 549	218 139	199 432
- Altre immobilizzazioni materiali	38 151	45 703	46 808
PARTECIPAZIONI E ALTRE ATTIVITA' FINANZIARIE	8 953	8 865	10 710
- Partecipazioni (in società collegate)	6 311	6 496	7 774
- Partecipazioni (altre)	204	221	76
- Crediti	2 438	2 148	2 860
ATTIVITA' PER IMPOSTE ANTICIPATE	52 517	40 022	47 108
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	693 837	731 508	723 466
ATTIVITA' CORRENTI			
RIMANENZE	373 589	340 210	406 275
CREDITI COMMERCIALI	334 018	450 064	403 940
CREDITI VERSO ERARIO PER IMPOSTE CORRENTI	14 003	12 338	12 993
ALTRI CREDITI	22 637	19 062	21 299
CREDITI E ALTRE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI	8 072	1 662	3 504
DISPONIBILITA' LIQUIDE	99 233	177 031	100 257
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	851 552	1 000 367	948 268
TOTALE ATTIVO	1 545 389	1 731 875	1 671 734

STATO PATRIMONIALE PASSIVO CONSOLIDATO	30/09/2006	31/12/2005	30/09/2005
PATRIMONIO NETTO			
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	608 822	583 781	562 570
- Capitale Sociale	448 500	448 500	448 500
- Riserve	128 634	110 461	111 150
- Utile (Perdita) del periodo	31 688	24 820	2 920
PATRIMONIO NETTO DI PERTINENZA TERZI	2 412	1 754	2 538
TOTALE PATRIMONIO NETTO	611 234	585 535	565 108
PASSIVITA' NON CORRENTI			
DEBITI FINANZIARI	252 394	234 477	230 569
- Debiti verso banche (quota a lungo)	234 489	217 823	224 189
- Debiti verso altri finanziatori (quota a lungo)	17 905	16 654	6 380
PASSIVITA' FISCALI DIFFERITE	16 773	16 715	40 795
FONDI PER RISCHI E ONERI NON CORRENTI	73 942	86 435	79 650
- Benefici ai dipendenti	39 260	42 824	39 530
- Altri fondi	34 682	43 611	40 120
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	343 109	337 627	351 014
PASSIVITA' CORRENTI			
DEBITI COMMERCIALI	265 690	285 932	251 590
DEBITI FINANZIARI	252 700	456 885	438 805
- Debiti verso banche (quota a breve)	242 448	313 751	309 382
- Debiti verso altri finanziatori (quota a breve)	10 252	143 134	129 423
DEBITI TRIBUTARI	17 203	25 149	18 365
ALTRI DEBITI	55 453	40 747	46 852
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	591 046	808 713	755 612
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	1 545 389	1 731 875	1 671 734

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO	30-set-06
	9 mesi
Risultato del periodo	31.688
Minus (plus)valenze da cessione partecipazioni e deconsolidamento Marka Finance	(25.083)
Ammortamenti	28.729
Variazione netta fondi e svalutazioni	(16.182)
Flussi finanziari generati (assorbiti) dalla gestione corrente (A)	19.152
Variazioni delle attività e passività del periodo:	
Crediti commerciali	(17.926)
Rimanenze finali	(46.932)
Debiti commerciali	4.072
Altre attività e passività correnti	(4.129)
Flussi finanziari generati (assorbiti) da movimenti di capitale circolante (B)	(64.915)
Attività di investimento	
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(7.606)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(13.585)
Investimenti netti in partecipazioni ed altre attività finanziarie	(410)
Effetto finanziario cessione Elba S.p.A. (al netto spese di cessione)	76.637
Flussi finanziari generati (assorbiti) da attività di investimento (C)	55.036
Variazioni di patrimonio netto per applicazione IAS 32 e 39	(1.880)
Distribuzione dividendi	(2.990)
Variazioni nella riserva di conversione	(2.378)
Incremento (diminuzione) capitale di terzi	659
Flusso di cassa generato dalla variazione di voci di patrimonio netto (D)	(6.589)
Effetto cessione crediti pro-soluto (E)	112.096
Flusso finanziario del periodo (A+B+C+D+E)	114.780
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	(511.398)
Flusso finanziario del periodo (A+B+C+D+E)	114.780
Posizione finanziaria netta finale	(396.618)

PROSPETTO DI VARIAZIONE NELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2006 E AL 31 DICEMBRE 2005

	CAPITALE SOCIALE	RISERVA DA SOVRAPREZZO DELLE AZIONI	RISERVA LEGALE	ALTRE RISERVE	RISERVA FAIR VALUE	RISERVE DI RISULTATO	UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	TOTALE
Saldi al 01 gennaio 2005	448.500	325	4.839	41.834	(1.507)	30.795	35.329	560.115
Ripartizione del risultato d'esercizio 2004 come da assemblea del 28 aprile 2005								
- distribuzione dividendi							(8.970)	(8.970)
- destinazione a riserve			554	1.551		3.915	(6.020)	-
Destinazione a riserve effetti adozione IAS/IFRS 2004						20.339	(20.339)	-
Movimentazione riserva fair value					887			887
Applicazione IAS 19						(54)		(54)
Differenze risultanti dalla conversione in Euro dei bilanci delle società estere						6.983		6.983
Utile dell'esercizio							24.820	24.820
Saldi al 31 dicembre 2005	448.500	325	5.393	43.385	(620)	61.978	24.820	583.781
Ripartizione del risultato d'esercizio 2005 come da assemblea del 27 aprile 2006								
- distribuzione dividendi							(2.990)	(2.990)
- destinazione a riserve			200	808		20.822	(21.830)	-
Movimentazione riserva fair value					(1.279)			(1.279)
Differenze risultanti dalla conversione in Euro dei bilanci delle società estere						(2.378)		(2.378)
Utile del periodo							31.688	31.688
Saldi al 30 settembre 2006	448.500	325	5.593	44.193	(1.899)	80.422	31.688	608.822

Note esplicative

Principi contabili di riferimento

La presente relazione trimestrale è stata predisposta secondo le disposizioni del regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche.

I dati di periodo sono stati redatti secondo i principi contabili internazionali emessi dall'*International Accounting Standards Board* ("IASB"), inclusi i documenti interpretativi SIC e IFRIC, omologati dalla Commissione Europea fino ad oggi, ai sensi del Regolamento Comunitario n. 1606 del 19 luglio 2002; in particolare la presente relazione trimestrale è redatta sulla base di quanto disposto dallo IAS 34 - *Interim Financial Reporting*.

A livello interpretativo e di supporto applicativo sono stati utilizzati i seguenti documenti, seppure non omologati dalla Commissione Europea:

- *Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements* dell'*International Accounting Standards Board* (emanato dallo IASB nel 2001);
- *Implementation Guidance, Basis for Conclusions*, IFRIC e eventuali altri documenti predisposti dallo IASB o dall'IFRIC a complemento dei principi contabili emanati;
- documenti interpretativi sull'applicazione degli IAS/IFRS in Italia predisposti dall'Organismo Italiano di Contabilità.

Il Gruppo De'Longhi si è avvalso della facoltà prevista dal principio IFRS n. 1 relativo alla prima applicazione, adottando i principi IFRS a partire dalla relazione trimestrale al 30 settembre 2005, con data di transizione agli IFRS al 1° gennaio 2004.

I principi contabili e i criteri di valutazione sono conformi a quelli adottati per la redazione dei dati comparativi al 30 settembre 2005 e del bilancio consolidato alla data del 31 dicembre 2005 cui si rimanda per ulteriori informazioni circa il contenuto di tali principi e dei criteri di valutazione.

Sulla base di quanto previsto dallo IAS 34 la rendicontazione infrannuale è stata predisposta in forma sintetica e non include tutte le informazioni richieste per la predisposizione di un bilancio annuale.

Si segnala inoltre che il bilancio intermedio richiede il ricorso a processi valutativi che sono generalmente effettuati in modo complesso solo in sede di redazione del bilancio annuale e che il settore dei piccoli elettrodomestici è caratterizzato da una stagionalità delle vendite, che influenza i principali componenti economici.

Con riferimento ai periodi di comparazione si segnala che, al fine di rendere omogenei i criteri di classificazione, sono state effettuate alcune riclassifiche ai dati economici e patrimoniali relativi al 30 settembre 2005 precedentemente pubblicati, senza comunque modificare il risultato dell'esercizio e il patrimonio netto del Gruppo.

Il risultato del terzo trimestre 2005 si è ridotto per Euro 0,1 milioni rispetto al dato precedentemente pubblicato nella relazione trimestrale al 30 settembre 2005, per effetto di un più puntuale calcolo delle imposte al 30 giugno 2005 effettuato in sede di relazione semestrale al 30 giugno 2006.

La presente relazione è espressa in migliaia di Euro (M/Euro), moneta corrente della Capogruppo e delle principali società del Gruppo.

Area di consolidamento

L'area di consolidamento include il bilancio della Capogruppo De'Longhi S.p.A. e delle società controllate al 30 settembre 2006 nelle quali la Capogruppo detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza del capitale sociale o delle azioni aventi il diritto di voto, ovvero ha il potere di determinare, anche tramite accordi contrattuali, le politiche finanziarie ed operative.

Rispetto al 30 giugno 2006 l'area di consolidamento non è variata significativamente.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL CONTO ECONOMICO**1. RICAVI**

I ricavi, comprensivi dei ricavi delle vendite e delle prestazioni e di altri ricavi e proventi operativi, sono così analizzati:

Ricavi per segmento

La ripartizione dei ricavi per segmento di attività è la seguente:

	30/09/2006	30/09/2005	Variazione	Variazione %
<i>Segmenti di business:</i>				
Household	706.150	642.035	64.115	10,0%
Professional	212.640	196.139	16.501	8,4%
Totale	918.790	838.174	80.616	9,6%

Ricavi per area geografica

La ripartizione dei ricavi per mercato è la seguente:

	30/09/2006	30/09/2005	Variazione	Variazione %
<i>Area geografica:</i>				
Italia	220.954	215.206	5.748	2,7%
Regno Unito	100.451	106.381	(5.930)	(5,6%)
Resto d'Europa	344.209	308.735	35.474	11,5%
Nord America	95.207	60.477	34.730	57,4%
Giappone	19.082	20.053	(971)	(4,8%)
Resto del mondo	138.887	127.322	11.565	9,1%
Totale	918.790	838.174	80.616	9,6%

Per ulteriori informazioni si rinvia ai commenti riportati nella Relazione sulla gestione.

2. COSTI PER SERVIZI E ONERI DIVERSI DI GESTIONE

La voce è così dettagliata:

	30/09/2006	30/09/2005	Variazione
Trasporti (su acquisti e vendite)	51.881	54.636	(2.755)
Pubblicità	14.428	18.570	(4.142)
Spese promozionali	30.141	28.786	1.355
Lavorazioni esterne	15.933	13.489	2.444
Provvigioni	16.671	15.826	845
Assistenza tecnica	10.028	7.400	2.628
Spese viaggio e promozionali	9.959	10.165	(206)
Spese assicurative	3.104	3.466	(362)
Spese e contributi depositi	12.181	12.132	49
Consulenze	7.717	8.135	(418)
Forza motrice	7.164	6.235	929
Postelegrafoniche	3.390	3.467	(77)
Manutenzioni di terzi	3.366	3.001	365
Altri servizi diversi	20.199	18.107	2.092
Costi per godimento beni di terzi	16.723	15.852	871
Totale costi per servizi	222.885	219.267	3.618
Sopravvenienze passive	1.167	943	224
Imposte e tasse diverse	6.508	5.045	1.463
Perdite su crediti	17	65	(48)
Altri oneri diversi	4.196	2.203	1.993
Totale oneri diversi di gestione	11.888	8.256	3.632
Totale oneri costi per servizi e oneri diversi di gestione	234.773	227.523	7.250

La voce "Costi per godimento beni di terzi" al 30 settembre 2006 è composta da fitti passivi (M/Euro 13.015), canoni per contratti di leasing operativo (M/Euro 662), *royalties* (M/Euro 1.051) e costi per noleggi (M/Euro 1.995).

3. AMMORTAMENTI

La voce include:

	30/09/2006	30/09/2005	Variazione
Ammortamento beni immateriali	8.663	8.955	(292)
Ammortamento beni materiali	20.066	19.087	979
Totale	28.729	28.042	687

4. ALTRI PROVENTI (ONERI)

La voce include prevalentemente proventi (oneri) rilevati nel periodo per effetto di eventi non ricorrenti o relativi ad esercizi precedenti.

5. PROVENTI (ONERI) FINANZIARI

La classificazione per natura dei proventi (oneri) finanziari netti è riepilogata di seguito:

	30/09/2006	30/09/2005	Variazione
Plusvalenza (netta) da cessione Elba S.p.A.	26.430	-	26.430
Effetto deconsolidamento Marka Finance S.A.	(1.501)	-	(1.501)
Altri proventi da partecipazioni	12	-	12
Totali proventi (oneri) finanziari da partecipazioni	24.941	-	24.941
Utile (perdita) su cambi	(1.310)	1.557	(2.867)
Interessi passivi e oneri bancari diversi	(26.820)	(20.952)	(5.868)
Sconti finanziari	(6.501)	(5.725)	(776)
Altri proventi (oneri) finanziari	(219)	(244)	25
Altri proventi (oneri) finanziari netti	(33.540)	(26.921)	(6.619)
Totali proventi (oneri) finanziari	(9.909)	(25.364)	15.455

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE**6. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI**

Il dettaglio è il seguente:

	30/09/2006	31/12/2005	Variazione
Avviamenti e differenze di consolidamento	204.030	219.239	(15.209)
Marchi	166.346	174.138	(7.792)
Altre immobilizzazioni	25.291	25.402	(111)
Totale	395.667	418.779	(23.112)

La voce “Marchi e diritti simili” include i marchi considerati a vita utile indefinita sulla base di quanto previsto dal principio IAS 38 per l’importo di Euro 113,8 milioni.

Le altre immobilizzazioni sono relative prevalentemente a brevetti ed alla capitalizzazione di spese di sviluppo di nuovi prodotti.

7. RIMANENZE

Il dettaglio è il seguente:

	30/09/2006	31/12/2005	Variazione
Materie prime, sussidiarie e di consumo	65.206	64.311	895
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	29.786	27.240	2.546
Prodotti finiti e merci	278.597	248.659	29.938
Totale	373.589	340.210	33.379

L’importo delle rimanenze è rettificato da un fondo svalutazione magazzino di M/Euro 27.334 (M/Euro 27.983 al 31 dicembre 2005) per i prodotti e le materie prime che presentano bassa rotazione od obsolescenza e considerati non più strategici per il Gruppo.

8. CREDITI COMMERCIALI

Il dettaglio è il seguente:

	30/09/2006	31/12/2005	Variazione
Crediti verso clienti			
- entro 12 mesi	342.933	347.410	(4.477)
- oltre 12 mesi	25	29	(4)
Fondo svalutazione crediti	(9.743)	(10.493)	750
Totale	333.215	336.946	(3.731)
Crediti ceduti (*)	803	113.118	(112.315)
Totale	334.018	450.064	(116.046)

(*) Trattasi di crediti ceduti *pro soluto*, per i quali non è avvenuto il sostanziale passaggio dei rischi e benefici alla società di *factor*. Conseguentemente sono mantenuti nello stato patrimoniale.

I crediti verso clienti diminuiscono di M/Euro 116.046. A tale riduzione ha contribuito il diverso trattamento contabile applicato, rispetto a dicembre 2005, per le cessioni di credito *pro soluto* (*securitisation* e cessione *pro soluto* a società di *factor*). Tali crediti (per un ammontare totale di M/Euro 72.492 al 30 settembre 2006) sono stati esclusi dall’attivo sulla base di intervenute modifiche contrattuali che hanno comportato il sostanziale trasferimento di rischi e benefici al cessionario, così come richiesto dai principi contabili IAS/IFRS.

Si segnala (come richiesto dalla comunicazione Consob n. 3369 del 9 aprile 1997) che, nell’ambito dell’operazione di *securitisation* posta in essere dalla Capogruppo e da società controllate, l’importo

complessivo dei crediti ceduti nel periodo da gennaio a fine settembre 2006 (*turnover*) ammonta a M/Euro 144.125.

I crediti verso clienti sono esposti al netto di un fondo svalutazione crediti pari a M/Euro 9.743, che rappresenta la stima ragionevole del rischio prevedibile alla data di redazione della presente relazione trimestrale ed è stato accantonato prudenzialmente a fronte di alcuni crediti in contenzioso e di esigibilità comunque dubbia, tenendo conto che una parte significativa dei crediti è coperta da polizze assicurative sottoscritte con primarie compagnie.

9. DISPONIBILITÀ LIQUIDE

La voce è costituita da eccedenze nei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con gli istituti di credito, relativi prevalentemente ad incassi da clienti ricevuti a fine anno.

Alcune società estere del Gruppo, inoltre, detengono disponibilità liquide su conti correnti presso un unico istituto bancario per Euro 62,1 milioni. Tali disponibilità rientrano all'interno del sistema di *cash pooling* internazionale e trovano parziale compensazione in posizioni di debito finanziario, per l'importo di Euro 59,7 milioni, che altre società estere del Gruppo hanno nei confronti del medesimo istituto bancario. Quest'ultimo svolge quindi le funzioni di "cassa di compensazione" degli importi a credito/debito del sistema. Considerando la sostanza delle transazioni e le modalità tecniche del sistema di *cash pooling* internazionale i saldi attivi e passivi all'interno dello stesso sono stati compensati nello stato patrimoniale consolidato.

A servizio del sistema di *cash pooling* internazionale, su tutti i saldi di liquidità presenti all'interno del sistema è iscritto un pegno a favore dell'istituto bancario in questione.

10. POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Il dettaglio è il seguente:

	30/09/2006	31/12/2005	Variazione
A. Cassa	1.809	1.328	481
B. Altre disponibilità liquide	97.424	175.703	(78.279)
C. Titoli	4.978	656	4.322
D. Liquidità (A+B+C)	104.211	177.687	(73.476)
E 1. Crediti finanziari correnti	3.094	1.006	2.088
E 2. Crediti finanziari non correnti (*)	1.171	1.271	(100)
F. Debiti bancari correnti	(144.785)	(122.061)	(22.724)
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente (**)	(97.663)	(191.690)	94.027
H. Altri debiti finanziari correnti	(10.252)	(143.134)	132.882
I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	(252.700)	(456.885)	204.185
J. Indebitamento finanziario corrente netto (D+E 1+E 2+I)	(144.224)	(276.921)	132.697
K. Debiti bancari non correnti	(234.489)	(217.823)	(16.666)
L. Obbligazioni	-	-	-
M. Altri debiti non correnti	(17.905)	(16.654)	(1.251)
N. Indebitamento finanziario non corrente (K+L+M)	(252.394)	(234.477)	(17.917)
Totale	(396.618)	(511.398)	114.780

(*) L'importo è diverso rispetto a quanto esposto nello schema di Stato Patrimoniale (M/Euro 2.438 al 30 settembre 2006 e M/Euro 2.148 al 31 dicembre 2005) in quanto lo schema di stato patrimoniale include anche crediti non finanziari rispettivamente per M/Euro 999 e M/Euro 877.

(**) L'importo al 31 dicembre 2005 include la quota riclassificata dalle passività a lungo termine come previsto dal principio IAS 1 per M/Euro 95.223.

Rapporti patrimoniali ed economici con società controllanti, collegate, e con le parti correlate.

L'allegato n.1 riporta le informazioni richieste dalle Comunicazioni CONSOB n. 97001574 del 20/02/97, n. 98015375 del 27/02/98 e n. DEM/2064231 del 30/09/2002, aventi per oggetto i rapporti intrattenuti con le società del Gruppo e con le parti correlate; si segnala che tutte le operazioni poste in essere rientrano nell'ordinaria gestione del Gruppo e sono regolate a condizioni di mercato.

Non vengono riportati gli effetti derivanti dai rapporti patrimoniali ed economici tra la Capogruppo e le società controllate in quanto eliminati ai fini della redazione del bilancio consolidato.

Treviso, 13 novembre 2006

Per il Consiglio di amministrazione
Il Vice Presidente e Amministratore Delegato
Fabio De'Longhi

ALLEGATO 1**Rapporti patrimoniali ed economici con società controllanti, collegate, e con le parti correlate.**

In ottemperanza a quanto previsto dalle linee guida e criteri di identificazione delle operazioni significative ed in particolare delle operazioni con parti correlate previste da De'Longhi S.p.A. in materia di Corporate Governance riepiloghiamo di seguito le operazioni tra parti correlate intercorse nei primi nove mesi del 2006.

Si segnala che tutte le operazioni poste in essere rientrano nell'ordinaria gestione del Gruppo e sono regolate a condizioni di mercato.

I rapporti con le società collegate e correlate hanno natura prevalentemente commerciale (acquisto/vendita di prodotti finiti e/o fornitura di servizi).

<i>(Euro milioni)</i>	Ricavi delle vendite	Costi per materie prime e altri costi	Crediti commerciali e altri crediti	Debiti commerciali
<i>Società controllate: (1)</i>				
Top Clima S.A.	10,0	(0,1)	4,2	(0,1)
Ayre S.A.		(0,3)		(0,1)
Totale società controllate	10,0	(0,4)	4,2	(0,2)
<i>Società collegate: (1)</i>				
Omas S.r.l.	0,1	(0,3)	0,3	(0,1)
EffeGiCi S.r.l.		(0,2)		(0,1)
Totale società collegate	0,1	(0,5)	0,3	(0,2)
Totale società controllate e collegate	10,1	(0,9)	4,6	(0,4)
<i>Società controllanti:</i>				
De'Longhi Soparfi S.A. (2)	0,4		0,5	
Totale società controllanti	0,4		0,5	
<i>Società correlate: (1)</i>				
Max Information S.r.l. (3)		(0,6)		
Mokarabia S.p.a.		(0,1)		
Totale società correlate		(0,7)		

(1) Trattasi principalmente di rapporti di natura commerciale.

(2) Trattasi del credito per riaddebiti di servizi prestati.

(3) Trattasi di servizi prestati in ambito pubblicitario: Max Information S.r.l. è la società in cui l'Amministratore di De'Longhi Spa, sig. G. Sandri, ha funzione di Consigliere Delegato.

Oltre a quanto sopra esposto non risultano altri rapporti, ad eccezione dei compensi erogati allo Studio Biscozzi e Nobili, con il quale sono intercorsi durante il primo trimestre 2006 rapporti di natura consulenziale.

Gli effetti sui flussi finanziari delle predette operazioni non sono significative.